



CAÑETE
I. MUNICIPALIDAD

P M C

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

2024-2030

COMUNA DE CAÑETE



Contenido

Introducción.....	4
1. Metodología.....	5
2.1 Fase 1: Bases para la Elaboración del PMC	5
2.2 Fase 2: Preparación del Diagnóstico Cultural	6
2.3 Fase 3: Análisis de la información.....	8
2.4 Fase 4: Devolución participativa del diagnóstico	8
2.5 Fase 5: Determinación de objetivos y ejes estratégicos	8
2.6 Fase 6: Elaboración del plan presupuestario y calendarización	8
2.7 Fase 7: Construcción de modelo de seguimiento.....	9
2. Enfoques teórico y elementos conceptuales.....	10
2.1 Cultura	10
2.2 Planes Municipales de Cultura (PMC)	10
2.3 Institucionalidad de la Cultura	11
2.4 Política Nacional de Cultura	11
2.5 Política Regional de Cultura.....	12
2.6 Paradigmas Culturales.....	12
2.7 Ciudadanía Cultural.....	13
3 Antecedentes Comunales.....	15
3.1 Historia Comunal.....	15
3.2 Caracterización Comunal	15
3.3 Antecedentes Demográficos	18
3.4 Caracterización de Sectores	26
3.5 Educación	28
3.6 Salud	28
3.7 Turismo	28
3.8 Gestión Municipal.....	36
4 Antecedentes Culturales.....	40
4.1 Patrimonio Material	40
4.2 Patrimonio Inmaterial.....	43
4.3 Agrupaciones Culturales	44
4.4 Artesanos y Artesanas de Cañete	50
4.5 Gestores Culturales	53
4.6 Comunidades Indígenas	55
4.7 Oferta Programática Cultural	58
4.8 Espacios Culturales	60

4.9	Institucionalidad Cultural Municipal.....	66
5	Diagnóstico y participación ciudadana	68
5.1	Resultados Encuentros Participativos de co-diseño.....	69
5.2	Resultados Entrevistas actores clave	78
5.3	Resultados Encuesta Cultural Comunitaria.....	80
5.4	Conclusiones generales	89
6	Planificación Estratégica PMC Cañete 2024-2030	91
6.1	Objetivos y ejes estratégicos	91
6.2	Plan de acción	102
6.3	Fuentes de financiamiento	119
7	Seguimiento y evaluación.....	120
7.1	Instrumentos de monitoreo y seguimiento.....	120
7.2	Indicadores de seguimiento y socialización con la comunidad	121
7.3	Acciones para la sostenibilidad del PMC.....	130
	Bibliografía.....	131
	Anexos.....	133
	Anexo: Encuentros de co-diseño.....	133
	Anexo: Entrevistas	157

Introducción

El presente documento constituye un instrumento de planificación de carácter indicativo que contempla los lineamientos del Plan Municipal de Cultura de Cañete siendo la hoja de ruta en materia cultural para el desarrollo de la cultura durante el período 2024-2030.

El objetivo del Plan Municipal de Cultura de Cañete es establecer una planificación estratégica que defina los objetivos y directrices a corto, mediano y largo plazo para el desarrollo cultural a nivel comunal.

El documento que se presenta a continuación ha sido elaborado mediante un proceso participativo y colaborativo que involucra a la comunidad de Cañete, considerando sus necesidades, visiones, ideas y proyecciones culturales. Obteniendo así un diagnóstico del territorio desde la perspectiva de sus habitantes, con un enfoque participativo y de co-diseño.

La implementación de este documento debe entenderse como un proceso sistemático, deliberado, estratégico y diverso, con el propósito de potenciar la realidad cultural que identifica y caracteriza a los/as habitantes de la comuna de Cañete.

Para la elaboración de este documento, se emplearon técnicas y metodologías cualitativas y cuantitativas, incluyendo entrevistas a actores clave, encuentros participativos de co-diseño con la comunidad, sistematización de la información obtenida y el reconocimiento de las problemáticas y necesidades culturales de la comunidad de Cañete.

Asimismo, el presente documento considera un plan de acción que aborda acciones a desarrollar, lineamientos estratégicos y objetivos específicos para el desarrollo artístico y cultural de la comuna, el cual busca contribuir a la sostenibilidad de la gobernanza cultural, a la descentralización de las actividades culturales y al ejercicio pleno de los derechos culturales para todas las personas que habitan en el territorio.

El presente plan fue aprobado por el honorable concejo municipal de Cañete por unanimidad en sesión ordinaria de concejo el día lunes 19 de agosto de 2024.

1. Metodología

La elaboración de los Planes Municipales de Cultura (PMC), consideran la consolidación de una alianza y consenso entre actores culturales del territorio. Su metodología es de carácter participativo a través de instancias de codiseño con la ciudadanía y también consideran una etapa de diagnóstico y levantamiento de información secundaria de la comuna.

La metodología de trabajo para la elaboración, validación e implementación del Plan Municipal de Cultura de Cañete en convenio y financiamiento del Ministerio de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio, tuvo como objetivo la participación de la ciudadanía y comunidad cultural en la formulación y priorización de acciones, propuestas e iniciativas para el sector cultural de la comuna.

Las fases para la elaboración del presente PMC son las siguientes:

Tabla 1: Fases para la elaboración de un PMC

Fases	Temáticas
Fase 1	Bases para la elaboración del PMC.
Fase 2	Preparación del Diagnóstico Cultural.
Fase 3	Análisis de la información.
Fase 4	Devolución participativa del diagnóstico.
Fase 5	Determinación de objetivos y ejes estratégicos.
Fase 6	Elaboración del plan presupuestario y calendarización.
Fase 7	Construcción de modelo se seguimiento

Fuente: 'Guía Metodológica Para el desarrollo de los Planes Municipales de Cultura'.

2.1 Fase 1: Bases para la Elaboración del PMC

Esta etapa contempla el involucramiento en el diseño y codiseño del Plan Municipal de Cultura. Para esto, es fundamental obtener el compromiso de autoridades políticas, compromiso presupuestario y de la sociedad civil para poder asegurar el éxito del plan.

Es relevante el contar con el compromiso constante de autoridades locales y regionales. Para esto, es prioritario establecer una mesa técnica en la que participen estas autoridades en conjunto a otros actores relevantes.

El fin de esta mesa técnica es acompañar el proceso de elaboración y óptimo desarrollo del PMC, supervisando y evaluando el cumplimiento y ejecución de la planificación. Generalmente, la mesa técnica se encuentra compuesta por autoridades y profesionales de la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, DIDEKO, SECPLAN, de la administración municipal, encargado/a municipal de cultura, un representante de la sociedad civil y la persona a cargo del programa Red Cultura a nivel regional.

El compromiso de la sociedad civil se logra a través de la participación ciudadana. Se elabora un catastro que incluya las organizaciones y espacios culturales presentes en Cañete y se sistematiza la información de la comuna en materia cultural.

En esta etapa, los productos son el decreto alcaldicio o acto administrativo de la conformación de la mesa técnica, convenios de colaboración u otros compromisos presupuestarios que garanticen el buen desarrollo del Plan Municipal de Cultura y la conclusión de diálogos con informantes clave.

2.2 Fase 2: Preparación del Diagnóstico Cultural

En esta instancia, se delimita el contexto para poder acotar la realidad que se desea estudiar en el territorio. Se identifica el marco normativo en el que se delimitan las competencias municipales y se establecen las bases jurídicas para el proceso de participación en la elaboración del PMC.

Se realiza una revisión, recopilación, registro y sistematización de datos de caracterización comunal de carácter general y en materia cultural. Esto permite determinar precisamente las categorías e indicadores que se identifiquen en el diagnóstico.

Esto es realizado a través de la consulta bibliográfica, documentos y bases de datos como lo son el Censo, Biblioteca del Congreso Nacional y páginas ministeriales.

La investigación utilizada en la elaboración de este Plan Municipal de Cultura es de tipo descriptivo, teniendo como fin el '*especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice*' (Hernández, Fernández y Lucio, 80:2018).

El enfoque de este Plan Municipal de Cultura es de tipo mixta ya que combina técnicas y metodologías cuantitativas y cualitativas. En el lado cuantitativo, se desarrolla una encuesta cultural para poder conocer la percepción respecto al ámbito cultural, hábitos e intereses en materia artística y cultural. Por otro lado,

en el área cualitativa, se lleva a cabo el levantamiento de información secundaria, diagnóstico de la comuna y producción de datos descriptivos sobre la visión, participación, acción y conocimientos sobre la cultura en la comuna y que estos logren incorporarse al plan partir de encuentros territoriales y entrevistas a actores clave.

Además, se realizan instancias participativas a través de los encuentros de codiseño, en las que se incluye a los grupos de interés y a la ciudadanía en general que se encuentre interesada en el proceso del Plan Municipal de Cultura. Estos encuentros son un espacio de diálogo y de construcción de consenso en torno a la situación cultural de la comuna de Cañete. Este trabajo es realizado a través de 6 grandes objetivos: identificar la situación cultural y artística actual de la comuna, identificar elementos artísticos y culturales relevantes, reconocer las fortalezas en materia cultural, artística y patrimonial; reconocer las principales problemáticas y nudos críticos; e identificar un escenario deseado.

A continuación, se detalla el tablero utilizado para la actividad:

Imagen 1: Tablero para Encuentros de Co-Diseño.



Fuente: Equipo Consultor (2024).

2.3 Fase 3: Análisis de la información

Los datos cualitativos son recopilados y agrupados basándose en criterios específicos. Para esto, se presta atención en los siguientes aspectos: identificación de patrones repetitivos; comprensión de significados subyacentes en el texto, audio o video; reflexión sobre los puntos de vista de los sujetos investigados y realización de un análisis interpretativo.

La información recopilada de manera cuantitativa, se clasifican en variables para poder extraer los datos que permitan la construcción de tablas, gráficos y resúmenes numéricos. A partir de esto, se proporciona una mejor comprensión de las opiniones y reflexiones obtenidas a través del análisis de la información.

2.4 Fase 4: Devolución participativa del diagnóstico

El fin de esta fase es validar el contenido del proceso de diagnóstico por parte de las personas que participaron en él. Los participantes tienen la oportunidad de realizar sugerencias, comentarios y generar un sentido de pertenencia con el proceso.

- a) Verificar la validez y confiabilidad de los datos.
- b) Refinar la interpretación de los datos con los actores sociales involucrados.
- c) Cumplir con la responsabilidad de compartir y retribuir lo descubierto durante el proceso.
- d) Empoderar a las personas que participaron en el diagnóstico, resaltando acciones que se pueden desprender del estudio e incluso transfiriendo tecnologías de análisis de datos para su uso futuro.

2.5 Fase 5: Determinación de objetivos y ejes estratégicos

En esta ocasión, la mesa técnica se dedica a analizar el diagnóstico y la priorización realizada por la ciudadanía, con el fin de verificar la viabilidad objetiva de la información recopilada. Durante esta fase, cada causa, problema y efecto se transforma en acciones concretas y metas definidas.

Se lleva a cabo una sistematización del trabajo, centrándose en las acciones que pueden implementarse para mejorar la situación actual. Estas acciones se convierten en los pilares estratégicos que se presentarán en el documento posteriormente.

2.6 Fase 6: Elaboración del plan presupuestario y calendarización

Se realiza una profundización de los objetivos estratégicos presentados en la etapa anterior, para poder planificar y considerar el monto estimado de recursos necesarios para la correcta ejecución. Se establece

un cronograma de trabajo para planificar las acciones y proyectos, para poder garantizar su cumplimiento de manera oportuna.

2.7 Fase 7: Construcción de modelo de seguimiento

La implementación del Plan Municipal de Cultura considera una etapa de monitoreo y seguimiento para poder cumplir con los objetivos establecidos previamente en la planificación cultural durante el periodo de vigencia del documento.

Se construye una matriz de seguimiento para monitorear el desempeño y avance de los objetivos establecidos en el PMC y poder comparar de manera temporal el proceso de las acciones planificadas. Es fundamental en esta etapa considerar de manera integral la institucionalidad de la participación ciudadana y la planificación para que el PMC no se convierta en un documento aislado.

2. Enfoques teórico y elementos conceptuales

2.1 Cultura

El concepto de cultura se ha ido configurando con los años y se han ido incorporando nuevos elementos con el paso del tiempo. El documento ‘Guía Metodológica Para el desarrollo de los Planes Municipales de Cultura’, define a la cultura como un concepto abstracto que ‘responde a las visiones políticas, jurídicas, económicas y sociales a las que se enfrenta’ (MINCAP, 17:2024).

La Organización de las Naciones Unidas (UNESCO) afirma que la cultura ayuda a la construcción de comunidades inclusivas, innovadoras y naturales y que ningún desarrollo puede ser sostenible si es que no cuenta con un componente cultural. Además, la UNESCO estableció una conceptualización que permite que los Estados desarrollen políticas culturales a favor del desarrollo y promoción de la cultura. Al respecto se indica que:

Debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (UNESCO, 2009, citado en Observatorio Cultural, 2019).

La cultura es un concepto que debe ser entendido a partir de la existencia de una influencia global de las relaciones sociales que se desarrollan en los territorios. En este sentido, ‘cada forma cultural (global o local) tiene su adaptación en el territorio, su forma de organización (virtual o presencial), su forma de interacción entre personas y el logro de objetivos y metas determinadas’ (17:2024).

2.2 Planes Municipales de Cultura (PMC)

La ‘Guía Metodológica Para el desarrollo de los Planes Municipales de Cultura’ define al Plan Municipal de Cultura (PMC), como un instrumento público de planificación estratégica el cual es elaborado de manera participativa con la ciudadanía, que tiene como objetivo el fortalecer la gestión cultural a través de acciones que se encuentran orientadas en fomentar y promover la cultura a mediano o largo plazo.

Este instrumento es una hoja de ruta con la que cuentan los municipios, que orienta las iniciativas y acciones culturales y es elaborado a partir de un diagnóstico realizado del territorio en el que se identifican las necesidades y potencialidades culturales con las que cuenta la comuna. Posterior a eso, se establecen objetivos, lineamientos y acciones que promuevan las culturas, las artes y el patrimonio de los territorios.

Dentro de sus objetivos se encuentra el generar acciones inclusivas que respondan a las necesidades de las comunidades, a través de la participación de los actores culturales (artistas, gestores culturales, organizaciones y habitantes) en instancias de codiseño realizadas en el territorio.

2.3 Institucionalidad de la Cultura

En Chile, en el año 2003 en el mes de agosto entró en vigor la Ley 19.891 en la que se crea el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, que corresponde a un órgano del Estado encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural.¹

En octubre del año 2017 se promulga la Ley 21.045² que se encarga de crear el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio que tiene como objetivo el establecer la necesidad de reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales expresadas a nivel comunal, provincial y regional. Esto aporta a la promoción y participación activa de cada comuna, región y provincia en el desarrollo cultural del país.

2.4 Política Nacional de Cultura

La Política Nacional de Cultura define los lineamientos y orientaciones sobre el trabajo que debe realizar el Estado en la cultura. Esta política se llevó a cabo a través de un trabajo realizado desde los territorios y sectores artísticos los cuales fueron incorporados a la Política Cultural Nacional.

En la actualidad, la Política Nacional de Cultura 2017-2022³ cuenta con diez orientaciones:

1. Cultura como pilar del desarrollo sostenible, resguardando los derechos culturales de las generaciones por venir tanto a nivel local como nacional.
2. Una creación libre y diversa, tanto individual como colectiva, socialmente valorada, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor.
3. Un campo artístico-cultural fortalecido, estable y sostenible que respete los derechos laborales de los trabajadores de la cultura.
4. Ciudadanías activas y con incidencia en la acción pública en cultura.
5. Una participación cultural de todas las personas, basado en el principio de no discriminación.

¹ Información extraída de:
<https://www.cultura.gob.cl/institucion/quienessomos/#:~:text=El%20Consejo%20fue%20creado%20por,entonces%20Presidente%20Ricardo%20Lagos%20Escobar>.

² Información extraída de: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1110097&idVersion=2022-06-09&idParte=9845588>

³Política Nacional de Cultura 2017-2022. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

6. La interculturalidad y la diversidad cultural como fuente de riqueza para la sociedad en su conjunto.
7. El patrimonio como un bien público y una construcción social, donde las comunidades colaboren con aquellos referentes significativos que les dan sentido e identidad.
8. Memorias históricas y colectivas reconocidas, valoradas y (re)construidas en coherencia con la institucionalidad y las comunidades.
9. Una educación integral que considera a las artes, la cultura y el patrimonio como componentes fundamentales en el desarrollo de las personas y de la comunidad.
10. Procesos innovadores y diversos de mediación cultural, artística y patrimonial, para una ciudadanía activa y en pleno conocimiento de sus derechos culturales.

2.5 Política Regional de Cultura

La Política Cultural Regional del Biobío (2017-2022) es creada a partir de un proceso multidimensional, construido de manera colectiva el cual consideraba la participación como eje trascendental en la conformación de la política. Este documento cuenta con los siguientes enfoques:

- Patrimonio como bien público.
- Reconocimiento cultural de los Pueblos indígenas.
- Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores.
- Memoria histórica.

2.6 Paradigmas Culturales

La ‘Guía Metodológica Para el desarrollo de los Planes Municipales de Cultura’, expresa la importancia de la reflexión en materia cultural la incorporación de dos conceptos que hay que considerar como guías para la acción en el ámbito cultural.

Democratización Cultural

Este concepto corresponde a la difusión de la cultura a través de acciones institucionales. Está relacionado con la cultura de masas, donde quienes crean son considerados como protagonistas de su quehacer y las personas no creadoras se dedican al consumo.

En esta conceptualización existen dos elementos esenciales. Por un lado, la identificación de la cultura con el arte y, por otro lado, la intervención pública en la reducción de la desigualdad cultural y se parte del supuesto que la cultura es considerada como un bien universal. (Cuenca, 2014).

Este concepto está vinculado con la promoción de una oferta cultural y es fundamental para que esto funcione generar estrategias de marketing y difusión por parte de las instituciones públicas correspondientes para que toda la población pueda tener un acceso libre a la cultura.

Democracia Cultural

A partir de este concepto, se busca ampliar los medios de producción cultural, ‘*otorgando recursos y poderes de autoexpresión, voz y creación cultural*’ (2024). El fin de esta conceptualización es enfatizar la diversidad de expresiones culturales, incluyendo a colectivos que históricamente se han encontrado excluidos de la cultura oficial.

A partir de esto, las instituciones culturales se deben centrar en ampliar el acceso a los bienes y servicios culturales y también en abrir campo a otros actores interesados en cultura para así brindar la oportunidad a toda la comunidad de crear y exhibir sus expresiones culturales.

2.7 Ciudadanía Cultural

La ‘Guía Metodológica Para el desarrollo de los Planes Municipales de Cultura’, expresa este concepto que se basa en la ‘comprensión que existen múltiples culturas que son igualmente constitutivas de la sociedad y expresan diversas formas de humanidad’ (MINCAP, 2024:22).

La Ley 21.045, establece en su artículo primero, la diversidad cultural y el reconocimiento y promoción a la diversidad cultural, interculturalidad, dignidad y el respeto mutuo entre las diversas identidades que cohabitan en el territorio nacional como valores culturales fundamentales.⁴

En el año 2014, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), crea el consejo asesor de Pueblos Indígenas, el que tiene como objetivo el asesorar al ministerio en la formulación de políticas, planes y programas referidos a las artes y el patrimonio indígena. Se encuentra integrado por 9 personas pertenecientes a cada uno de los pueblos indígenas que son reconocidos por la legislación chilena.⁵

La Política Nacional de Cultura 2017-2022 ha incorporado en su análisis la particularidad de siete grupos, sus expectativas, brechas, desafíos y los aportes que pueden realizar a la acción pública. Los grupos reconocidos son:

⁴ Información extraída de: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1110097&idVersion=Diferido>

⁵ Información extraída de: <https://www.cultura.gob.cl/ministerio/consejos/>

- **Comunidad artística: artistas, creadores y cultores:** son considerados como actores centrales para la institucionalidad cultural desde sus inicios. Corresponden a la voz en relación con el estado de la producción cultural, gestando instancias consultivas y de participación directa.
- **Pueblos indígenas:** son reincorporados en la acción pública en materia cultural en el año 2014. Dentro de los desafíos se encuentra el reconocer la labor artístico indígena en creaciones contemporáneas y tradicionales.
- **Migrantes:** a partir del aumento de la población migrante en el país, se han generado nuevos desafíos en la acción pública. El reconocimiento de los movimientos migratorios promueve una cultura que se sustente en la diversidad.
- **Identidades de género:** la introducción del enfoque de género en las políticas públicas ha jugado un rol fundamental en la disminución de las desigualdades entre hombres y mujeres. Se genera un trabajo interministerial con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, comprendiendo el concepto de género como una construcción social de las diferencias sexuales.
- **Infancia y juventud:** inclusión de infancias y juventudes en ámbitos formales y no formales, transmitiendo los valores como solidaridad y el respeto a la diversidad. El desafío actual es el acceso a la participación, espacios, actividades y prácticas culturales a las infancias y juventudes para el desarrollo de la expresividad y creatividad.
- **Adultos mayores:** los adultos mayores son una categoría demográfica de importancia en el país. Sin embargo, se presentan brechas importantes en la participación cultural de ellos. El desafío es reconocer los saberes y fomentar la transmisión intergeneracional.
- **Personas con discapacidad:** se ha trabajado en distintas instancias sobre la temática, incluyendo áreas específicas como el acceso a la participación, financiamiento y formación en artes y la cultura. Actualmente presenta el desafío para formular programas y promoción de instrumentos digitales para la inclusión.

3 Antecedentes Comunales

3.1 Historia Comunal

La comuna de Cañete fue fundada por García Hurtado de Mendoza en enero de 1558 con el nombre de Cañete de la Frontera a 3 kilómetros al oeste de la actual ubicación de la ciudad. El nombre de la comuna no deriva del pueblo mapuche como suele creerse, sino que de títulos nobiliarios que la familia del fundador tenía en España. El Padre de García Hurtado, virrey del Perú, era marqués de Cañete, una villa situada en la zona de la cuenca de España.

Debido a derrotas militares, el gobernador Francisco de Villagra se vio obligado a ordenar el despueblo de la ciudad en enero de 1563, teniendo una nueva fundación en el año 1566 bajo la ordenanza de Rodrigo de Quiroga, la cual no logró prosperar debido a los constantes ataques sufridos de parte de los araucanos.

La actual ciudad de Cañete se fundó el 12 de noviembre de 1868 por el coronel don Cornelio Saavedra Rodríguez, como parte del proceso de incorporación a la soberanía nacional de toda la zona de la costa de Arauco. Se sitúa a la nueva población en el lugar que ocupó el Fuerte Tucapel, fundado en la primavera de 1553 por el primer gobernador de Chile, Pedro de Valdivia a quien le dieron muerte Lautaro y sus huestes.⁶

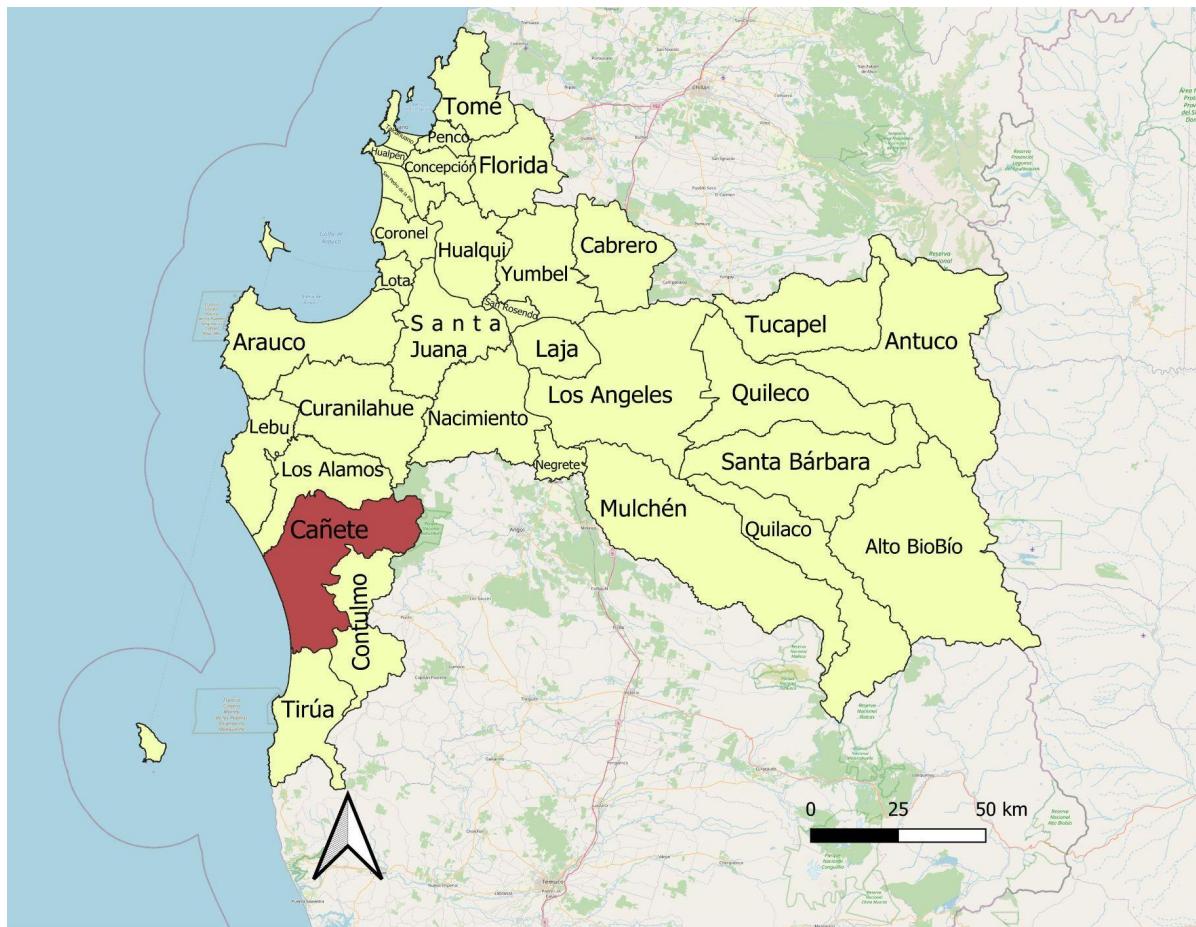
3.2 Caracterización Comunal

Localización

Según información disponible en la página del municipio, la comuna de Cañete se encuentra ubicada en la provincia de Arauco, Región del Biobío, a 136 kilómetros al sureste de la comuna de Concepción. Al norte limita con la comuna de Los Álamos, al oeste con el océano Pacífico, al sur con las comunas de Tirúa y Contulmo, y al este con la Cordillera Nahuelbuta.

⁶ Información extraída de: <https://municanete.cl/v2/historia/>

Mapa 1: Mapeo localización Cañete



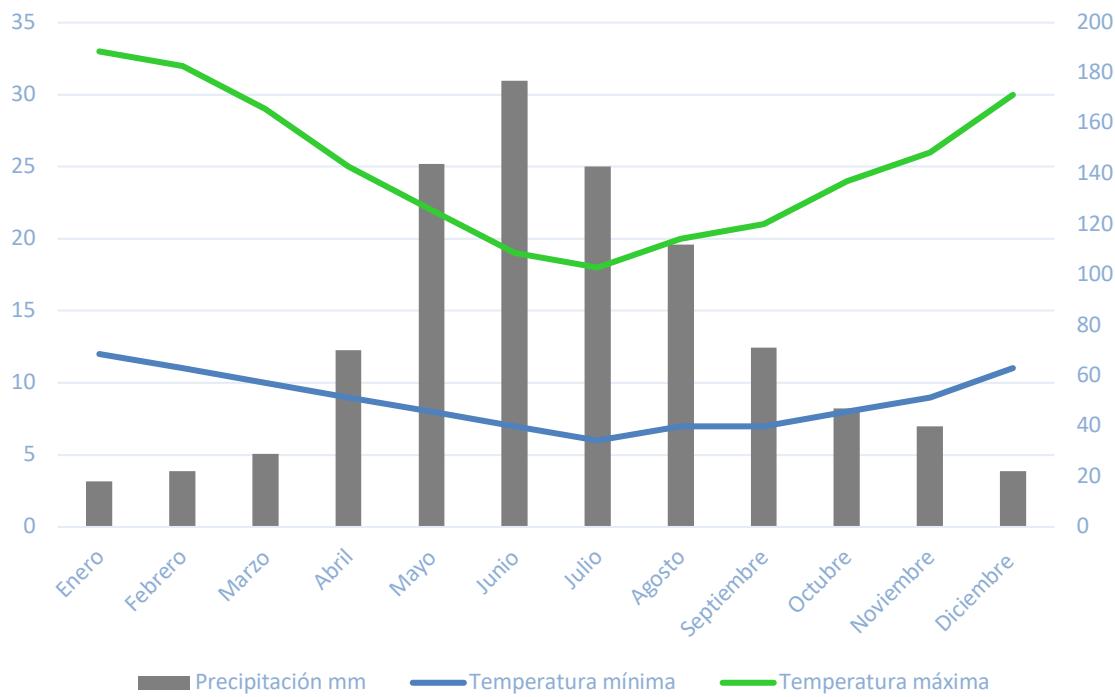
Es la comuna más grande de la provincia de Arauco con una superficie de 760,4 km² del total de 5.457 km que tiene la provincia y es perteneciente al distrito 46- 13° circunscripción Sur.⁷

Clima

La comuna presenta un clima mediterráneo, durante la temporada de invierno predomina el frío y las lluvias mientras que en el verano el clima es de tipo seco y mayormente despejado. Las precipitaciones se presentan con más fuerza entre el mes de abril a septiembre.

⁷ Información extraída de: <https://municanete.cl/v2/datos-comunales/>

Gráfico 1: Climograma Comuna de Cañete



Elaboración propia (2024).

Geomorfología

La comuna de Cañete se encuentra dividida en dos grandes bloques ortogonales que se articulan por dos elementos centrales. Por un lado, un centro que se divide en dos cuadriláteros que serían Cañete Urbano y el Lago Lanalhue en el extremo sur. A partir de esto se pueden distinguir dos mega zonas geográficas. (Plan de Desarrollo Comunal, 2015).

La primera está compuesta por la geomorfología de la cordillera del Cordón Cordillerano de Nahuelbuta y la segunda por una abundancia arenosa de dunas, 23 lagunas y el extenso borde costero. (Plan de Desarrollo Comunal, 2015).

La morfología y relieve de la comuna hace que sea vulnerable a procesos de desprendimientos relacionados a la dinámica natural de agentes climáticos, geológicos, biogeográficos, etc. Los sucesos de desprendimientos han estado asociado a acantilados costeros de conformación arenosa y limosa de edad terciaria y/o cuaternaria (Plan de Desarrollo Comunal, 2015).

Hidrografía

La comuna de Cañete tiene como ríos relevantes el río Leiva, río Quelén, río Paicaví y río Cayucupil los cuales configuran los distintos sectores de la comuna, principalmente en sus desembocaduras, generando atractivos naturales y para la pesca de subsistencia. Cuenta además con la presencia de 23 lagunas costeras y dos lagos; el Lleu-Lleu que es compartido al sur con Contulmo y Tirúa y el Lanalhue que se comparte con la comuna de Contulmo al este (Plan de Desarrollo Comunal, 2015).

Flora y Fauna

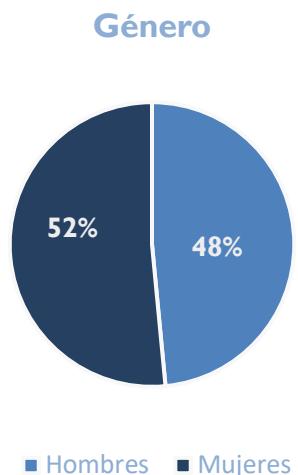
Cañete presenta bosque nativo principalmente al este de la comuna, sobre la Cordillera de Nahuelbuta. En la flora resaltan: araucaria, roble, coihue y lenga, además de flores como alstroemerias y gran variedad de orquídeas (CONAF).

3.3 Antecedentes Demográficos

Según datos del Censo 2017, la comuna de Cañete tiene un total de 34.537 habitantes de los cuales 16.641 corresponden a hombres con el 48% mientras que la cantidad de mujeres es del 52% respecto al total de población con 17.896 habitantes.

En relación con los habitantes que viven en el área urbana de Cañete corresponden a 19.494 con un 56% mientras que la cantidad de residentes en el área rural de la comuna es del 44% con 15.043 personas.

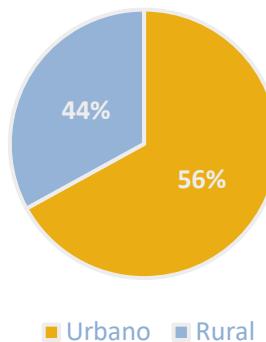
Gráfico 2: Gráfica Distribución por Género



Fuente: Elaboración Propia (2024) en base a datos del Censo 2017.

Gráfico 3: Gráfica Distribución Urbano-Rural.

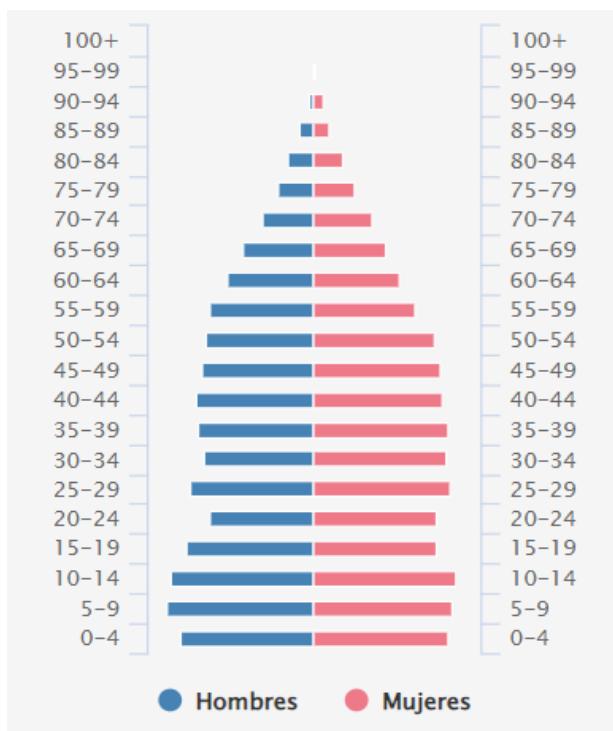
Urbano-Rural



Fuente: Elaboración Propia (2024) en base a datos del Censo 2017.

Los grupos etarios de quienes habitan en la comuna de Cañete, 8.054 habitantes son menores de 15 años con un 21,1%; la población que se encuentra en el rango de 15 a 29 años abarca un 18,3% de la población total con 7.095 habitantes; el grupo de 30-40 años tiene a 7.119 habitantes con un 21,9%; el rango predominante es el de 45-64 años con el 24,1% lo que corresponde a 8.140 residentes; por último, quienes tienen 65 o más años representan el 14,6% de la población con 4.129 personas.

Gráfico 4: Pirámide Poblacional Cañete.



Fuente Censo 2017.

Aunque las características demográficas de las comunas se basan en datos censales del año 2017, el Registro Social de Hogares (RSH) proporciona una perspectiva más actualizada del panorama demográfico en Cañete. Este registro ofrece información valiosa y actualizada que puede complementar los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

El Registro Social de Hogares (RSH) detalla la distribución de la población según las unidades vecinales, ofreciendo una clasificación minuciosa de residentes chilenos, extranjeros y quienes se encuentran sin información disponible. La siguiente tabla visualiza esta información de manera clara y concisa:

Tabla 2: Hombre o Mujer en Cañete por unidades vecinales, según Nacionalidad

Unidades Vecinales	Chilena	Extranjera	Sin información ⁸	Total
001 - 001	5335	16	0	5351
002 - 002	708	18	1	727
003 - 003	372	6	0	378
004 - 004	953	6	1	960
005 - 005	396	11	0	407
006 - 006	4711	34	0	4745
007 - 007	1786	16	0	1802
008 - 008	1481	42	0	1523
09R - 09R	1166	4	0	1170
10R - 10R	860	1	0	861
11R - 11R	1100	2	0	1102
12R - 12R	686	0	0	686
13R - 13R	2007	15	0	2022
14R - 14R	5217	18	0	5235
15R - 15R	182	0	0	182
16R - 16R	3615	10	0	3625
17R - 17R	34	1	0	35
18R - 18R	23	0	0	23

⁸ En la columna "Sin información" se contabilizan los registros que tienen valores nulos o fuera de rango en la variable de apertura. Si solo esta columna tiene datos es porque no existe información para la variable de apertura seleccionada en el periodo consultado. *Nacionalidad: Incluye los extranjeros con RUT. Las cifras de total de extranjeros son comparables en el tiempo solo a partir de diciembre de 2016.

19R - 19R	432	0	0	432
20R - 20R	1256	2	0	1258
21R - 21R	1402	3	0	1405
22R - 22R	305	0	0	305
23R - 23R	496	1	0	497
24R - 24R	1365	3	0	1368
25R - 25R	576	2	0	578
S.I. - SIN DATO UV DISP.	901	7	0	908
Total	37365	218	2	37585

Fuente: Registro Social de Hogares 2024.

La tabla demuestra que existe un total de 37.585 personas residentes en Cañete, de estos, 37.365 residentes son chilenos/as distribuidos en las distintas unidades vecinales de la comuna, mientras que 218 son extranjeros. Aunque en menor medida, también se observa la presencia de residentes extranjeros en algunas unidades vecinales, por ejemplo, la unidad 008-008 tiene 42 residentes extranjeros, lo que indica una diversidad demográfica en esa área. La mayoría de las unidades vecinales no tienen información no disponible, lo que sugiere que el registro de datos está completo en la mayoría de los casos.

Ahora bien, si se analiza el sexo de hombres, mujeres y personas extranjeras de Cañete según el registro social de hogares, es posible afirmar que existe un total de 18.037 hombres y 19.546 mujeres (ver tabla). Esta información proporciona una visión general de la distribución de género en la comuna de Cañete.

Tabla 3: Hombre o Mujer, Chilena o Extranjera en Cañete por unidades vecinales, según Sexo

Unidades Vecinales	Hombres	Mujeres	Sin información*	Total
001 - 001	2424	2927	0	5351
002 - 002	331	395	0	726
003 - 003	168	210	0	378
004 - 004	464	495	0	959
005 - 005	197	210	0	407
006 - 006	2259	2486	0	4745
007 - 007	856	946	0	1802

008 - 008	744	779	0	1523
09R - 09R	611	559	0	1170
10R - 10R	426	435	0	861
11R - 11R	580	522	0	1102
12R - 12R	360	326	0	686
13R - 13R	951	1071	0	2022
14R - 14R	2416	2819	0	5235
15R - 15R	98	84	0	182
16R - 16R	1685	1940	0	3625
17R - 17R	21	14	0	35
18R - 18R	12	11	0	23
19R - 19R	207	225	0	432
20R - 20R	610	648	0	1258
21R - 21R	690	715	0	1405
22R - 22R	155	150	0	305
23R - 23R	257	240	0	497
24R - 24R	672	696	0	1368
25R - 25R	305	273	0	578
S.I. - SIN DATO UV DISP.	538	370	0	908
Total	18037	19546	0	37583

Fuente: Registro Social de Hogares 2024.

A partir de la tabla que demuestra la distribución según sexo es posible indicar que, a lo largo de las diferentes unidades vecinales, se observan variaciones en la distribución de género. Algunas unidades muestran una proporción más equitativa entre hombres y mujeres, mientras que en otras puede haber una ligera predominancia de uno sobre el otro. Cabe señalar que no hay unidades con información faltante sobre el género de los residentes, lo que sugiere una completa recopilación de datos en este aspecto.

Población Indígena

En relación con la población indígena, en la comuna se observa que un 36% de sus habitantes se identifican con un pueblo originario. Según el Censo del 2017, el 97.6% de esta población corresponde al pueblo mapuche, mientras que un 0.1% se identifica como diaguita y aymara. Al analizar los datos del Registro Social de Hogares (RSH), se constata que un total de 13,838 personas se identifican como parte del pueblo Mapuche, 27 como aymara y 22 como Quechua.

Tabla 4: Hombre o Mujer en Cañete por unidades vecinales, según Pueblos originarios

Unidades Vecinales	No pertenece a pueblo originario	Aymará	Rapa-Nui	Quechua	Mapuche	Atacameño	Kawésqar	Diaguita	Sin información*	Total
001 - 001	3921	7	0	2	1401	4	0	0	16	5351
002 - 002	607	0	0	0	120	0	0	0	0	727
003 - 003	318	0	0	0	59	0	0	0	1	378
004 - 004	796	0	0	1	162	0	0	1	0	960
005 - 005	340	0	0	0	67	0	0	0	0	407
006 - 006	3388	1	1	2	1340	0	0	0	13	4745
007 - 007	1278	1	0	1	514	0	0	0	8	1802
008 - 008	1153	1	0	13	354	0	0	0	2	1523
09R - 09R	742	1	0	0	426	0	0	0	1	1170
10R - 10R	379	1	0	0	481	0	0	0	0	861
11R - 11R	554	0	0	0	544	0	0	0	4	1102
12R - 12R	425	1	0	0	259	0	0	0	1	686
13R - 13R	1461	3	0	0	555	0	0	0	3	2022
14R - 14R	3347	6	0	2	1853	0	0	1	26	5235
15R - 15R	143	0	0	0	39	0	0	0	0	182
16R - 16R	2153	2	0	1	1452	0	0	0	17	3625
17R - 17R	19	0	0	0	16	0	0	0	0	35
18R - 18R	16	0	0	0	7	0	0	0	0	23
19R - 19R	225	0	0	0	206	0	0	0	1	432
20R - 20R	212	0	0	0	1045	0	0	0	1	1258
21R - 21R	475	3	0	0	922	0	0	0	5	1405
22R - 22R	185	0	0	0	119	1	0	0	0	305
23R - 23R	155	0	0	0	341	0	0	0	1	497
24R - 24R	536	0	0	0	827	0	0	0	5	1368
25R - 25R	110	0	0	0	468	0	0	0	0	578

S.I. - SIN DATO UV DISP.	645	0	0	0	261	0	1	0	1	908
Total	23583	27	1	22	13838	5	1	2	106	37585

Fuente: Registro Social de Hogares 2024.

Pertenencia a Pueblos Originarios Específicos:

- Rapa-Nui: se identifica a una persona como perteneciente al pueblo Rapa-Nui.
- Quechua: hay 22 personas que se identifican como pertenecientes al pueblo Quechua.
- Mapuche: es el grupo étnico indígena más representado en la muestra, con un total de 13,838 individuos que se identifican como Mapuche.
- Atacameño: se identifican 5 individuos como pertenecientes al pueblo Atacameño.
- Kawésqar: se identifica a una persona como perteneciente al pueblo Kawésqar.
- Diaguita: hay 2 personas que se identifican como pertenecientes al pueblo Diaguita.
- Sin Información: Existe un grupo pequeño de 106 personas para las cuales no se dispone de información sobre su pertenencia étnica.

En lo que respecta a los pueblos originarios, resulta relevante destacar que el pueblo Mapuche es el más representado en la comunidad. Aunque la mayoría de la población no se identifica con ningún pueblo originario específico, se observa la presencia de varios grupos indígenas en cantidades menores en la muestra. Con un total de 23,583 individuos, la mayoría de la población en la muestra no pertenece a ningún pueblo originario en particular.

Antecedentes económicos

La comuna de Cañete desarrolla diversas actividades económicas. Una de las principales es la relacionada con la industria forestal, actividad agrícola y la ganadería, las cuales se han desarrollado significativamente gracias a la tecnología implementada. En el caso de las dos últimas actividades, están casi relegadas para consumo personal y la venta al por menor, siendo apoyados a través de programas como FOSIS, SERCOTEC, INDAP y CORFO. La siguiente tabla muestra la cantidad de empresas según el rubro que se desarrolla:

Tabla 5: Número de Empresas por Rubro

Rubro	Comuna	Región	País
Agricultura, ganadería caza y silvicultura	240	6.495	99.140
Explotación de minas y canteras	7	201	5.554
Industria manufacturera	160	8.521	101.813
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	154	2.973
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	21	445	6.480
Construcción	109	8.573	106.689
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	917	34.666	437.800
Transporte y almacenamiento	217	11.478	132.803
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	134	6.350	79.555
Información y comunicaciones	22	1.358	28.845
Actividades financieras y de seguros	4	1.358	47.963
Actividades inmobiliarias	42	2.963	46.104
Actividades profesionales, científicas y técnicas	61	5.062	87.376
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	56	5.048	64.629
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	85	914
Enseñanza	13	1.162	17.067
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	29	3.423	41.121
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	17	858	13.713
Otras actividades de servicios	102	4.483	68.980

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional (2021).

Según datos municipales, en 2023 se tramitaron 160 patentes comerciales, 4 patentes profesionales y 2 patentes de alcoholos. Cabe señalar que las patentes comerciales tramitadas son de diferentes rubro como bazaras, ferreterías, fruterías, entre otras.

3.4 Caracterización de Sectores

A partir de la información obtenida del Censo del año 2017 sobre los sectores de la comuna es posible señalar que la población urbana fue de 19,494 y la rural de 15,043, representando el 43.6% y 56.4% respectivamente del total. En cuanto a las proyecciones para el 2024, se proyecta un aumento en ambas poblaciones, con 20,860 en urbana y 16,583 en rural, lo que indica un aumento en la población total. El porcentaje de ruralidad para la comuna muestra un ligero aumento del 43.6% al 44.3% para 2024. Esto sugiere que, aunque la población urbana sigue siendo predominante, la proporción de población rural está experimentando un ligero incremento en relación con la población total.

Tabla 6: Población por Área Urbana-Rural

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2024		% Ruralidad	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Censo 2017	Proyección 2024
Comuna de Cañete	19.494	15.043	20.860	16.583	43,6	44,3
Región del Biobío	1.379.015	177.790	1.502.310	183.915	11,4	10,9
País	15.424.263	2.149.740	17.824.977	2.261.400	12,2	11,3

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2017, Proyecciones de Población 2024, INE (Biblioteca del Congreso Nacional 2024).

En la región, la población urbana en 2017 fue significativamente mayor que la rural, con 1,379,015 y 177,790 respectivamente, representando el 88.6% y 11.4% del total. Para 2024, se espera un aumento en ambas poblaciones, con 1,502,310 en urbana y 183,915 en rural. El porcentaje de ruralidad en la región muestra una disminución del 11.4% en 2017 al 10.9% para 2024.

La distribución de la población urbana y rural en la Comuna de Cañete está experimentando cambios a lo largo del tiempo, con un aumento esperado en ambas poblaciones para 2024 y un leve incremento en el porcentaje de ruralidad. Esto puede reflejar cambios en la dinámica demográfica y el desarrollo socioeconómico de la comuna.

Mapa 2: Plan Regulador de Cañete



Fuente: Plan Regulador de la Municipalidad de Cañete.

El área urbana del Plan Regulador Comunal de Cañete está compuesta principalmente por cuatro zonas, que abarcan las localidades de Cañete y Santa Elena de Cayucupil. Estas cuatro zonas incluyen las Zonas Residenciales Mixtas, Zonas de Equipamientos y Actividades Productivas, Áreas Verdes y Equipamiento Deportivo, así como Zonas de Restricción, donde se aplican restricciones debido a riesgos como deslizamientos e inundaciones. Además, se encuentran las Zonas de Protección Patrimonial, destinadas a la conservación histórica, como el Conjunto Ferroviario.

En Cañete, el patrimonio urbano lo conforman, además de los Monumentos Nacionales declarados o que se declaren, por una Zona de Conservación Histórica y 2 Inmuebles de Conservación Histórica, dentro de estos se encuentra el Fuerte Tucapel (Monumento Nacional), Conjunto Ferroviario (Zona de Conservación Histórica), Casa Chaparro y Casa Patronal Fundo Santa Clara (Inmuebles de conservación histórica).

3.5 Educación

A partir de información recopilada de la Biblioteca del Congreso Nacional (2023), la comuna cuenta con 30 establecimientos educacionales, donde 20 corresponden a administración municipal y 10 particular subvencionados. El total de alumnos matriculados es de 8.522 los cuales se dividen en: Matricula Municipal: 4.319 y Matricula Subvencionada: 4.203.

- Educación Parvularia: 741.
- Enseñanza Básica Niños: 4.492.
- Educación Básica Adultos: 73.
- Educación Especial: 232.
- Enseñanza Media Humanístico-Científica Jóvenes: 1.362.
- Educación Media Humanístico-Científica Adultos: 457.
- Enseñanza Media Técnico Profesional y Artística, Jóvenes: 1.165.

3.6 Salud

A partir de datos obtenidos de la Biblioteca del Congreso Nacional, la comuna de Cañete cuenta con un total de 12 establecimientos de salud, lo que corresponde a 1 Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOSF), 1 Centro Comunitario de Salud Mental (COSAM), 1 Centro de Salud Privado, 1 Hospital de día Adulto, 1 Laboratorio Clínico, 1 Hospital (Kalvu Llanca) y 6 Postas de Salud Rural PSR y la cantidad de personas que se encuentran validadas en Servicio de Salud Municipal son 11.858.

Respecto a indicadores comunales, la tasa de fecundidad en el año 2019 de la comuna es de 1,5, el que corresponde al número promedio de hijos que nacerían de una mujer en su vida fértil, el cual se encuentra sobre el promedio regional que es 1,4. Además la tasa de natalidad que corresponde a los hijos nacidos vivos cada mil habitantes es de 10,6.

En la comuna, en relación con el indicador sobre COVID-19, la tasa de fallecidos por cada 100 mil habitantes a enero del 2023 respecto a la población del 2020 es de 549,9 mientras que la cobertura de vacunación en la zona alcanza el 94,3%.

3.7 Turismo⁹

La comuna cuenta con la existencia de atractivos e hitos de interés natural, histórico y gastronómico.

⁹ Información extraída de: <https://www.xn--caeteturistico-rnb.cl/>

En relación con los atractivos naturales, en primer lugar, se encuentra el Lago Lanalhue, el cual su nombre significa ‘lugar de almas en pena’, ubicado en la vertiente occidental de la Cordillera de Nahuelbuta.

En segundo lugar, se encuentra el Lago Lleu Lleu, nombre que significa derretirse y se encuentra ubicado a 12 metros sobre el nivel del mar en la cordillera de Nahuelbuta y cuenta con una superficie de 4.300 hectáreas. En este lugar existe la presencia de emprendimientos y de turismo cultural mapuche

En tercer lugar, la playa túneles de Lloncao, presenta dunas naturales y río que se forma entre el mar y las dunas. En este lugar se realizan campeonatos de pesca ya que cuenta con gran presencia y abundancia de trucha, salmón y pejerrey.

En cuarto lugar, el Parque Nacional Nahuelbuta, comprende parte de las comunas de Angol y Cañete. Fue creado en 1939 y se caracteriza por contar una gran diversidad de especies endémicas de flora y fauna.

Por último, la comuna cuenta con varias lagunas que son de gran atractivo para quienes visitan la zona. Entre estas se encuentran la laguna Junquillo, laguna Quilaco, laguna Antiquina, laguna Los Batros, entre otras.

En relación con los hechos históricos que ocurrieron en la comuna de Cañete, en la comuna cuentan con espacios que son considerados turísticos por los hechos que ocurrieron. En este sentido, el Fuerte Tucapel, es declarado Monumento Histórico el año 1963 y es de gran relevancia ya que este lugar fue el escenario de importantes acontecimientos en la Guerra de Arauco.

El Museo Mapuche, es un gran atractivo para quienes visitan la ciudad. La arquitectura se inspira en las líneas de una Ruka y la construcción data de 1977. El lugar cuenta con una colección de objetos relacionados a la cultura mapuche.

Eventos y festividades

Entre los eventos destacados se encuentran la Fiesta de la Papa Cañetina y la Feria Agrícola, Ganadera y Forestal (FAGAF). Estas instancias son importantes para el turismo, ya que promueven la cultura local, fomentan la economía de la comuna, y atraen a visitantes interesados en conocer las tradiciones y productos de la zona. Además, contribuyen al desarrollo sostenible del área al integrar actividades agrícolas, ganaderas y forestales con el turismo, creando una experiencia única y enriquecedora para los asistentes.

Tabla 7: Actividades y eventos relacionados con la actividad turística

Nombre	Fecha tentativa	Descripción
Fiesta de la papa cañetina	Marzo – abril.	Es una instancia atractiva en la que hay música folclórica, artesanías, charlas técnicas y venta de papas que son características de la zona y reconocida a nivel nacional por su sabor y calidad.
Feria Agrícola Ganadera y Forestal (FAGAF)	Mes de febrero	Instancia que cuenta con más de cien expositores a nivel nacional de artesanías, destrezas forestales, granjas educativas juegos, entre otros. Se desarrolla en el Fundo Anique, camino a Cayucupil en el kilómetro 2,5.

Fuente: Elaboración propia.

Atractivos naturales

Tabla 8: Atractivos Naturales de Cañete

Lago Lanalhue

Categoría:
Sitio Natural.



Dunas de Lloncao

Categoría:
Sitio Natural.



Salto de Huillinco

Categoría:
Sitio Natural.



Bastón de Mando (La Clava)

Categoría:
Folklore.



Cayucupil

Categoría:
Sitio Natural.



Fuerte Tucapel

Categoría:
Museo y
manifestaciones
culturales e históricas.



Museo Ruka kimun taiñ volil, Juan Cayupi Huechicura

Categoría:
Patrimonio cultural e
histórico



Plaza Caupolicán

Categoría:
Museo y
manifestaciones
culturales e históricas.



Barrio Leiva

Categoría:
Folclore.



**La Chicherá
altrapiche**
Categoría:
Gastronomía local.



Feria Hortícola
Categoría:
Gastronomía local.



**Paseo fluvial
Cardenal Silva
Henríquez**
Categoría:
Sitio Natural



**Parque Nacional
Nahuelbuta**
Categoría:
Sitio Natural



**Miradores de
Lanalhue**
Categoría:
Sitio Natural



Ruka chapadko
Categoría:
Manifestaciones
culturales e históricas.



**Centro de educación
ambiental Nativo**
Categoría:
Sitio Natural



**Playa Los Túneles de
Lloncao**
Categoría:
Sitio Natural



Laguna Pilquichome

Categoría:
Sitio Natural

**Laguna Grande**

Lloncao
Categoría:
Sitio Natural

**Laguna Monte verde**

Categoría:
Sitio Natural



Fuente: Elaboración propia en base al PLADETUR y levantamiento de información.

3.8 Gestión Municipal

Alcalde

Actualmente, el municipio de Cañete se encuentra liderado por Jorge Radonich Barra, quien se encuentra en el cargo desde el año 2016.

Alcalde de Cañete



Fuente: Municipalidad de Cañete

Concejo Municipal de Cañete

El honorable Concejo Municipal de Cañete para el periodo 2021-2024 se encuentra conformado por 6 integrantes, los cuales se indican a continuación:

- Carlos Carvajal Castro.
- Miguel Sáez Millar.
- Omar Pacheco Urrea.
- Gustavo Jara Bertin.
- Emilio Silva Valdés.
- José Luis Chávez Rosales

Organigrama y Dotación de Personal para el desarrollo cultural

El organigrama se compone de 12 direcciones principales: Juzgado de Policía Local, Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato, Dirección de Asesoría Jurídica, Dirección de Tránsito y Transporte Público, Dirección de Recursos Humanos, Secretaría de Planificación (SECPLAN), Dirección de Desarrollo

Comunitario (DIDECO), Dirección de Administración y Finanzas, Dirección de Control, Secretaría cMunicipal, Dirección de Obras Municipales (DOM) y Dirección de Seguridad Pública.

En cuanto a la gestión cultural municipal, Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), incluye el Departamento Unidad de Desarrollo Comunitario (UDECO), que abarca Cultura y Asuntos Indígenas, y la Unidad de Desarrollo Local (UDEL), que se encarga del Fomento Artesanal.

Imagen 2: Organigrama óptimo para el desarrollo cultural de la comuna



Fuente: Elaboración propia.

Es fundamental que el organigrama ideal para el desarrollo cultural de la comuna incluya, al menos, una Unidad de Cultura bajo la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). Esta unidad debería estar compuesta por un/a Encargado/a de Cultura, un/a Encargado/a de Proyectos Culturales y un/a profesional de apoyo en el área de comunicaciones y difusión.

Encargado/a de Cultura:

Debe diseñar y coordinar programas y actividades culturales, promoviendo una oferta diversa y atractiva para la comunidad. Es esencial que fomente y mantenga relaciones sólidas con artistas, comunidades y otras instituciones culturales para asegurar una colaboración efectiva. Además, gestionará la planificación y ejecución de eventos culturales, exposiciones y talleres, garantizando su correcta realización. Asegurará la inclusión de diversos grupos y agentes culturales en la programación para reflejar la riqueza cultural de la comuna. Finalmente, deberá monitorear y evaluar el impacto y la recepción de las actividades culturales, utilizando esta información para ajustar y mejorar futuros programas.

Encargado/a de Proyectos Culturales:

El/la Encargado/a de Proyectos Culturales será responsable de planificar, ejecutar y supervisar proyectos culturales desde su concepción hasta su finalización. Desarrollará propuestas de proyectos detalladas y buscará fuentes de financiamiento y patrocinio para asegurar su viabilidad. Coordinando con equipos internos y externos, garantizará la correcta implementación de los proyectos, realizando ajustes según sea necesario para mantener el rumbo y alcanzar los objetivos establecidos. Además, preparará informes y presentaciones que reflejen el avance y los resultados de los proyectos, asegurando una comunicación clara y efectiva con las partes interesadas.

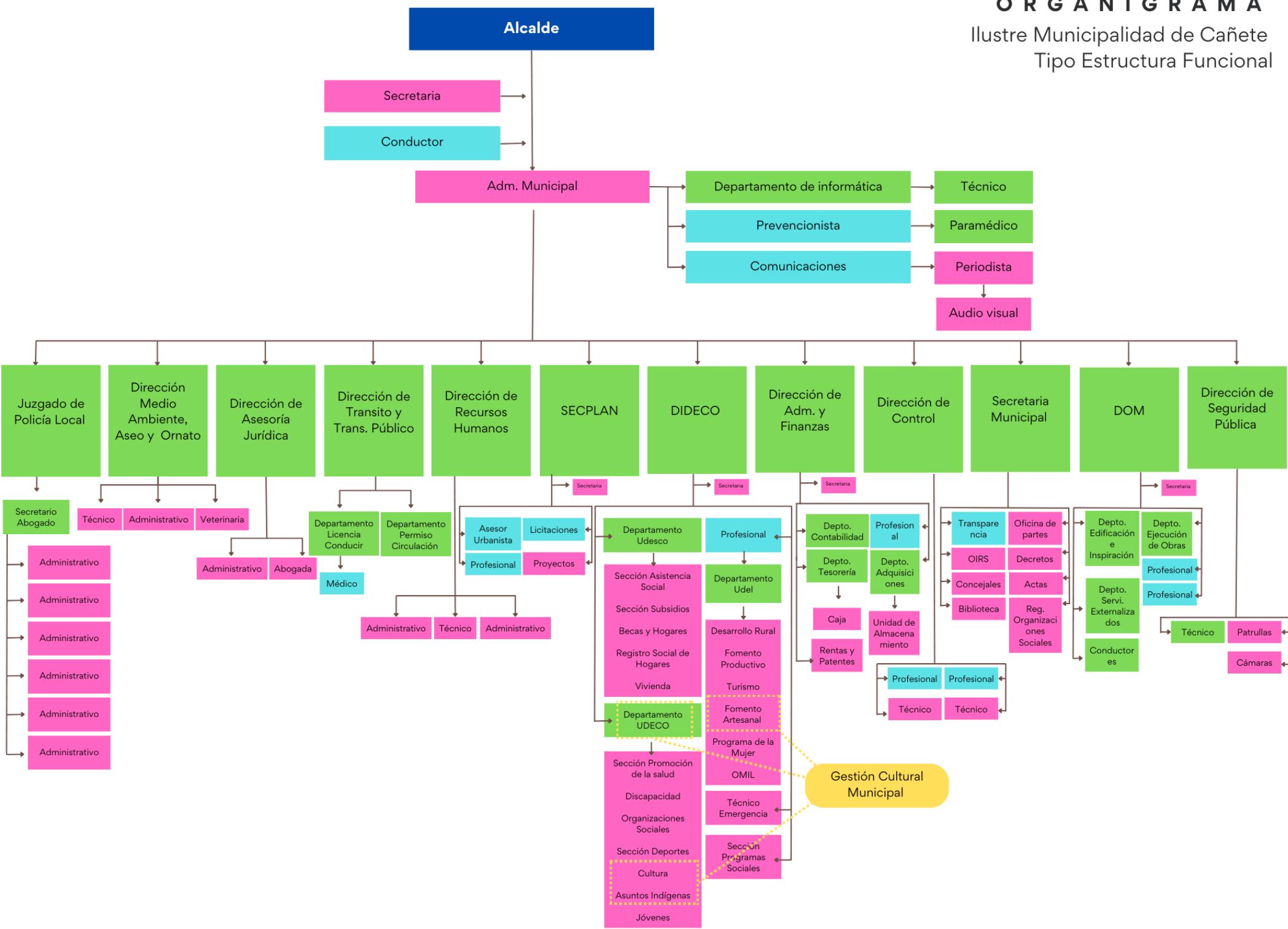
Apoyo en Difusión:

El/la profesional de Apoyo en Difusión asistirá en la creación y ejecución de estrategias para promover eventos y actividades culturales, asegurando su visibilidad y alcance en la comunidad. Desarrollará contenidos para redes sociales, sitios web y otros canales de comunicación, contribuyendo a una presencia en línea efectiva. Colaborará en la producción de materiales promocionales, como folletos, afiches y comunicados de prensa, entre otros. Además, monitoreará el impacto de las campañas de difusión y ajustará las estrategias según sea necesario para mejorar la eficacia. Mantendrá un conocimiento actualizado de las tendencias en comunicación y marketing cultural para aplicar las mejores prácticas en sus actividades.

Este equipo asegura una cobertura mínima e integral de las necesidades culturales de la comuna. Cada miembro tiene responsabilidades específicas que se complementan entre sí, permitiendo una gestión eficaz de las actividades culturales y una promoción adecuada de las mismas. El monitoreo y evaluación constantes, tanto del impacto cultural como de los proyectos en curso, permiten ajustes y mejoras continuas en las actividades y estrategias. Esta capacidad de adaptación es crucial para mantener la relevancia y efectividad de las iniciativas culturales.

ORGANIGRAMA

Ilustre Municipalidad de Cañete
Tipo Estructura Funcional



4 Antecedentes Culturales

4.1 Patrimonio Material

A partir de información recopilada desde el Consejo de Monumentos Nacionales, el Fuerte Tucapel es una construcción de defensa que fue el escenario de importantes acontecimientos históricos durante la Guerra de Arauco y es uno de las primeras fortificaciones levantadas en el Reino de Chile junto a Purén y Arauco y fundado provisoriamente por Pedro de Valdivia con el fin de proteger el camino a las ciudades del sur, sin embargo, fue destruido al año siguiente durante un ataque contra Pedro de Valdivia liderado por Lautaro.

Fue mandado a reconstruir por el gobernador García Hurtado de Mendoza, con dos torres y un muro y en sus proximidades fue fundado el pueblo de Cañete de la Frontera. Sin embargo, volvió a sufrir ataques de parte de mapuche quienes eran liderados por Caupolicán. En 1963 el Fuerte Tucapel fue declarado Monumento Histórico en la tipología de infraestructura y defensa, funcionando actualmente como museo al aire libre.

En 2016, se estableció el polígono de protección del monumento mediante el Decreto Ex. N°290. Antes de 1960, el área del antiguo fuerte albergaba un hospital, y en los años 90 se construyó el actual Liceo de Cañete. En el año 2000, con financiamiento del FONDART, se llevó a cabo el proyecto “Revalorización del Sitio Histórico Fuerte Tucapel: El encuentro entre dos mundos”. Este proyecto incluyó la construcción de baluartes y una caballería en el interior, con la aprobación del Consejo de Monumentos Nacionales. Además, se realizaron excavaciones arqueológicas en el límite con el liceo, descubriendo algunos cimientos. Posteriormente, se restauró el sector del foso y se convirtió en un paseo peatonal. Actualmente, el sitio funciona como un museo al aire libre.

Imagen 4: Fuerte Tucapel.



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales.

Este cementerio posee valores tangibles e intangibles los que se sustentan en la cosmovisión propia del pueblo mapuche. El emplazamiento evidencia la forma particular de observación sobre la relación vida-muerte al cual se la asocia elementos conexos y simbolismos y en el que el paisaje es incorporado como elemento de homenaje y memoria, potenciando la espiritualidad.

Se encuentra ubicado en Antiquina, situado en un faldeo de un cerro de la Cordillera de la Costa, lugar en el que se encuentran restos de las antiguas familias de las comunidades residentes de la zona. Es declarado Monumento Histórico en la tipología de inmueble como sitio de la memoria, conmemorativos e indígena en el año 2008 por el Consejo de Monumentos Nacionales.

Imagen 5: Eltun de Antiquina



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales.

El Museo Mapuche fue fundado en 1969 con el fin de rendir un homenaje a la cultura mapuche y poder contribuir a la preservación y promoción de su patrimonio. Su funcionamiento fue de manera ininterrumpida hasta el terremoto del año 2010 y posteriormente fue restaurado y reinaugurado con el nombre Museo Ruka Kimvn Taiñ Volil Juan Cayupi Huechicura.

La colección está compuesta por elementos de tipo material objetual e inmaterial que corresponden a la cultura mapuche en general, con énfasis en la rama Lafkenche. La colección incluye platería, artefactos de cerámica, textiles de fibra animal, objetos domésticos y de gran tamaño fabricados en madera, restos óseos, libros y fotografías.

En el año 1987 la colección del museo fue declarada Monumento Histórico bajo la tipología de colección mueble con el fin de asegurar su preservación y resaltar su valor patrimonial y cultural para el país. Actualmente es administrado por La Unidad de Participación Ciudadana del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Serpat).

Imagen 6: Colecciones del museo Mapuche



Fuente: Registro de Museos Chile.

Inmuebles de Conservación Histórica

En Cañete, existen tres inmuebles de conservación histórica: la Casa Chaparro, la Casa Patronal del Fundo Santa Clara y el Conjunto Ferroviario. De estos tres, dos son edificaciones individuales, mientras que solo uno corresponde a una zona de conservación.

Tabla 9: Inmuebles de Conservación Histórica.

Lugar	Inmueble o zona de conversación	Categoría de Conservación
Casa Chaparro (Inmueble que cayó debido a su antigüedad, en donde actualmente existe un hito).	Inmueble	Total
Casa Patronal Fundo Santa Clara	Inmueble	Total
Conjunto Ferroviario	Zona	Explanada Ferroviaria

4.2 Patrimonio Inmaterial

Cultores Individuales y colectivos

El Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (SIGPA), corresponde a una herramienta web dependiente del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Esta plataforma sirve para la identificación y recuento de prácticas del patrimonio cultural inmaterial del país y sus respectivos cultores.

El registro de cultores individuales y colectivos correspondiente a la comuna de Cañete son los siguientes:

Tabla 10: Registro de cultores y colectivos.

Cultores y Colectivos	Disciplina	Fecha de registro	Cultor individual o colectivo
José Humberto Cáceres Sanhueza	Circo Tradicional	16-11-2021	Individual
José Luis Che Miranda Cáceres	Circo Tradicional	12-11-2021	Individual
Johanna Zuliany Cáceres Reveco	Circo Tradicional	11-11-2021	Individual
Lucila del Carmen Linco Santi	Kimün trarikanmakuñ Wallmapu	07-11-2021	Individual

Soledad Lorenza Santi Ñanco	Kimün trarikanmakuñ Wallmapu	07-11-2021	Individual
Ana Victoria Pilquimán Mariñán	Kimün trarikanmakuñ Wallmapu	07-11-2021	Individual
Amalia Quilapi Huenul	Kimün trarikanmakuñ Wallmapu	03-09-2015	Individual
Circo Condor	Circo	08-12-2021	Colectivo

Fuente: SIGPA y Municipalidad de Cañete.

4.3 Agrupaciones Culturales

Los cultores y colectivos culturales son fundamentales en el desarrollo cultural de las comunas, debido a que actúan como guardianes y promotores de la identidad cultural local, preservando tradiciones, costumbres y expresiones propias de la comunidad. Su labor no solo fortalece el sentido de pertenencia de los habitantes, sino que también enriquece la vida cultural de la comuna, contribuyendo en eventos, talleres y manifestaciones artísticas que fomentan la participación y el disfrute de todos.

A partir de información obtenida por el municipio de Cañete, las Agrupaciones culturales en la comuna identificados por el área de cultura de la municipalidad son los siguientes:

Tabla 11: Agrupaciones culturales Cañete

Agrupaciones Culturales	Situación Sobre Vigencia	Urbano/Rural
1. Centro Cultural Deportivo y Juvenil de la Comuna de Cañete	Vigente	Urbano
2. Centro Cultural y Deportivo Cayucupil de la Comuna de Cañete	Vigente	Rural
3. Centro Cultural y Deportivo Peleco	Vigente	Rural
4. Corporación Cultural Social y Deportiva Mairinque de Cañete	No Vigente	Urbano
5. Corporación Cultural Amigos del Museo Mapuche Juan A. Rios Morales	No Vigente	Urbano
6. Corporación Cultural Amigos de la Biblioteca Pública Municipal N° 76	No Vigente	Urbano
7. "Centro Cultural y Deportivo Ponotro"	Vigente	Rural
8. Club Cultural y de Comunicación Radiofónica "Lautaro"	No Vigente	Urbano
9. "Agrupación Cultural Artis de Cañete"	No Vigente	Urbano
10. Agrupación Cultural de Proyección y Fomento de las Tradiciones Folclóricas y Costumbristas de Cayucupil	Vigente	Rural
11. "Centro Cultural Juvenil Wangelen"	No Vigente	Rural
12. "Centro Cultural y Deportivo Víctor Jara de la Comuna de Cañete	No Vigente	Urbano
13. "Agrupación Juvenil Cultural Leftraru"	Sin Información	Sin Información
14. "Centro Cultural y Deportivo Bellavista"	Sin Información	Sin Información

Agrupaciones Culturales	Situación Sobre Vigencia	Urbano/Rural
15. "Asociación Recreativa Social y Cultural de Artesanos"	Sin Información	Sin Información
16. "Agrupación Cultural Educacional" de Cañete	Sin Información	Sin Información
17. "Centro de Estudios Cultural y Social "Arauko Trawuliyyin"	Sin Información	Sin Información
18. "Comité de Rescate Patrimonial y Cultura"	Sin Información	Sin Información
19. "Centro Cultural y Social de la Frontera"	Sin Información	Sin Información
20. "Centro Cultural El Rincón Soñado de Cañete"	Sin Información	Sin Información
21. Club Social Cultural y Deportivo Alianza Futuro de Cañete"	Sin Información	Sin Información
22. "Centro Cultural Engranaje"	Sin Información	Sin Información
23. "Agrupación Estudiantil y Cultural Kimpewmantun"	Sin Información	Sin Información
24. "Agrupación Cultural Artesanos de Cañete"	Sin Información	Sin Información
25. "Club Social Cultural y Deportivo Plaza Caupolicán de la Comuna de Cañete	Sin Información	Sin Información
26. "Grupo de Arte Cultural Hip Hop"	Sin Información	Sin Información
27. "Agrupación Cultural Red de Agentes Culturales de Cañete"	Sin Información	Sin Información
28. " Agrupación Social Cultural y de Recreación Juvenil Club de Conquistadores Geiñ Ta Kegun (Somos Tu Voz)	Sin Información	Sin Información
29. "Agrupación Juvenil y Cultural Los Villalbos"	Sin Información	Sin Información
30. "Agrupación Cultural Juvenil Ajipa (Agrupación Juvenil Inspirados para Avanzar) de Cañete	Sin Información	Sin Información
31. "Agrupación Cultural Juvenil Logos Salaitia (Palabra de Vida)	Sin Información	Sin Información
32. "Agrupación Cultural Monte Sinai de Antiquina"	Sin Información	Sin Información
33. "Agrupación Cultural Juvenil Amigos de Cristo"	Sin Información	Sin Información
34. "Agrupación Cultural Barrio Leiva"	Sin Información	Sin Información
35. "Agrupación Cultural Centro Cristiano Plenitud"	Sin Información	Sin Información
36. "Asociación Cultural Mapuche Foyentu (Bosque de Canelo)"	Sin Información	Sin Información
37. "Agrupación de Cultura de Jovenes Huillínco de La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
38. "Agrupación Cultural Ahora Es El Tiempo de La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
39. "Círculo Cultural Artístico y Deportivo Español de Cañete"	Vigente	Urbano
40. Agrupación Social Cultural Esperanza Para Todos de La Comuna de Cañete	Vigente	Urbano
41. "Organización Cultural Social y Deportivo Diciembre 7 de La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
42. "Agrupación Social Cultural Esperanza Para Todos" de La Comuna de Cañete	Vigente	Urbano
43. "Agrupación Cultural "Almas Para Cristo" de Cañete	Sin Información	Sin Información
44. "Agrupación Cultural Talleres Cristianos de Cañete"	Vigente	Urbano
45. "Agrupación Cultural Social La Esperanza de Cañete"	Sin Información	Sin Información

Agrupaciones Culturales	Situación Sobre Vigencia	Urbano/Rural
46. "Agrupación Cultural Educacional Primera de Juan 4:8 de Cañete"	Sin Información	Sin Información
47. "Agrupación Cultural Social "Vida Nueva" de La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
48. "Agrupación Cultural Juvenil "Pensando En Grande" Del Barrio Leiva	Sin Información	Sin Información
49. "Agrupación de Bailes Folckoricos y Cultural Nahuenbuta de Cañete"	Sin Información	Sin Información
50. "Agrupación Cultural Social Educacional Coinonias de Cañete"	Sin Información	Sin Información
51. "Agrupación Cultural Social Rihue Bajo, Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
52. "Agrupación Social y Cultural "Unidos Para Cristo" de Cañete	Vigente	Rural
53. "Agrupación Social Cultural "Los Levitas de Cañete"	Sin Información	Sin Información
54. "Agrupación Cultural y Deportiva "Witram (Renacer) de Cañete	Sin Información	Sin Información
55. "Agrupación Por La Cultura y Las Artes "Millaman" de Cañete	Sin Información	Sin Información
56. "Agrupación Social Cultural Cañete de La Misma Comuna	Sin Información	Sin Información
57. "Agrupación Social y Cultural Renacer En Cristo de La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
58. "Agrupación Cultural Social Voces de Cristo de La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
59. "Agrupación Cultural Educacional Social Renacer En Cristo, Sector Quilaco Media Luna, En La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
60. "Agrupación Cultural Educacional Social Esperanza En Cristo de Cayucupil	Sin Información	Sin Información
61. "Agrupación Cultural La Aldea de La Ilusiones de La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
62. "Centro Cultural Huellas Juveniles"	Sin Información	Sin Información
63. "Agrupación Cultural Banda de Guerra Liceo Gabriela Mistral de Cañete"	Sin Información	Sin Información
64. "Agrupación Social, Cultural y Deportiva Werken de Cañete"	Sin Información	Sin Información
65. "Agrupación Cultural Educacional Innovación Futura de La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
66. "Agrupación Cultural Turistica y Juvenil Colores de América de La Comuna de Cañete" 23603	Sin Información	Sin Información
67. "Agrupación Social Cultural Turística y Deportiva Turismo Sin Límites de Cañete"	Sin Información	Sin Información
68. "Agrupación Social Cultural Turística Cañete de La Frontera"	Sin Información	Sin Información
69. "Agrupación Social Cultural Tocando Vida Con La Palabra de Dios"	Sin Información	Sin Información
70. "Agrupación Social, Cultural Cristiana Frutos de Mujer de Cañete"	Sin Información	Sin Información
71. "Agrupación Cultural Creciendo En Cristo de La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
72. "Agrupación Artístico Cultural Okp2 de La Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información

Agrupaciones Culturales	Situación Sobre Vigencia	Urbano/Rural
73. "Agrupación Social Cultural La Voz de Cristo"	Sin Información	Sin Información
74. "Agrupación Social Cultural y Deportiva Maquehua de Cayucupil"	Sin Información	Sin Información
75. "Agrupación Social y Cultural Pentecostal "Nazaret" de Cayucupil	Sin Información	Sin Información
76. "Agrupación Cultural Artesania y Manualidades Mailen de Cañete"	Sin Información	Sin Información
77. "Agrupación Cultural Social Cañetina"	Sin Información	Sin Información
78. "Agrupación Social Cultural Las Lumbrares de Cañete"	Sin Información	Sin Información
79. "Agrupación Social, Cultural, Circultura de Cañete"	Sin Información	Sin Información
80. "Club Deportivo y Cultural Barrio Costanera de Cañete"	Sin Información	Sin Información
81. " Agrupación Social, Cultural y Deportiva Sencazao de Cañete"	Sin Información	Sin Información
82. Agrupación Social Cultural Eechisa	Sin Información	Sin Información
83. Agrupación Artístico, Social, Cultural y Deportivo Violeta Parra	Sin Información	Sin Información
84. Agrupación Social Cultural de Mujeres Artesanas "Newen Malen"	Sin Información	Sin Información
85. Agrupación Folklorica y Cultural Albor Cañetino	Vigente	Urbano
86. Agrupación Cultural Electroshock	Sin Información	Sin Información
87. Club Social Deportivo y Cultural Villa San José	Sin Información	Sin Información
88. Agrupación Social Cultural Musical y Recreativa Musicos Independientes de Canete	Sin Información	Sin Información
89. Agrupación Cultural Los Rancheros de Cañete	Sin Información	Sin Información
90. Centro Cultural Casa Grulla	Vigente	Urbano
91. Club Social, Cultural y de Deportes Inclusivo Los Rayos	No Vigente	Urbano
92. Centro Cultural Mapuche Chapadko de La Comuna de Cañete	No Vigente	Rural
93. Agrupación Musical Cultural Locura Tropikal de La Comuna de Cañete	No Vigente	Rural
94. Taller Laboral de Artesanos Interculturales	No Vigente	Urbano
95. Centro Social y Cultural Lluvia de Bendiciones de Huillinco	No Vigente	Rural
96. Agrupación Social Cultural Cañete Para Cristo	No Vigente	Urbano
97. Agrupación Cultural Jóvenes Creadoras y Creadores de La Comuna de Cañete	Vigente	Urbano
98. Club Deportivo Social Educacional y Cultural Isshin-Ryu Cañete	Vigente	Urbano
99. Club Deportivo, Social y Cultural Lihuen Huape	Vigente	Rural
100. Agrupación Musical, Cultural y Social Amc de Cañete	Vigente	Urbano
101. Agrupación Social y Cultural de Innovadores Newen Antu de Cañete	Vigente	Rural
102. Club Deportivo Social, Cultural y Terapeutico Real Peleco Chico	Vigente	Rural
103. Agrupación Cultural Winkul Mapu de Cañete	No Vigente	Rural
104. Club Deportivo Social y Cultural Fortaleza Cañete	No Vigente	Urbano
105. Organización Social Cultural y Deportiva La Ultima Frontera	No Vigente	Urbano

Agrupaciones Culturales	Situación Sobre Vigencia	Urbano/Rural
106.Club Deportivo Social y Cultural Adictos Al Tenis Cañete	Vigente	Rural
107.Club Deportivo Social y Cultural Quimahue	Vigente	Urbano
108.Club Deportivo Social Educacional y Cultural Academia Fuji Cañete	Vigente	Urbano
109.Club Deportivo Social y Cultural Gorilla's Strength	Vigente	Urbano
110.Centro Cultural Social y Deportivo Circulo Caudal	Vigente	Urbano
111."Agrupación Amigos Del Folklore" de La Comuna de Cañete	No Vigente	Urbano
112."Centro de Padres, Madres y Apoderados Del Grupo Folclorico Escuela F-832"	Sin Información	Sin Información
113."Agrupación de Raiz Folklorica Valle Hermoso de Cayucupil, En La Comuna de Cañete	Vigente	Sin Información
114."Grupo Folklorico Magisterio de Cañete"	No Vigente	Sin Información
115."Agrupación Ballet Folklorico Adulto Mayor Bafolamay de Cañete"	Vigente	Sin Información
116."Agrupación Folclorica Entre Lagos y Cordillera de La Comuna de Cañete"	No Vigente	Sin Información
117." Academia de Danzas Folkloricas Arcoiris Juvenil"	No Vigente	Sin Información
118.Agrupación Folklorica Alma y Tradición Ceñetina	Vigente	Sin Información
119.Agrupación Folklorica Ana Maria Rivera	Vigente	Urbano
120.Conjunto Folclorico Adulto Mayor Raices de Nahuelbuta	Vigente	Urbano
121.Agrupación Folclórica Herencia de mi Tierra	No Vigente	Urbano
122.Taller Artesanal "Zunilda Rinas"	No Vigente	Urbano
123.Taller Artesanal Rayguen de Huape	No Vigente	Rural
124.Taller Artesanal Fresia de Huape	No Vigente	Rural
125."Comité Microempresario y Artesanos"	No Vigente	Urbano
126.Grupo Cultural En Red-Arte	No Vigente	Urbano
127.Red de Mujeres Emprendedoras en el Arte de la Confección"	Sin Información	Sin Información
128."Asociación Recreativa Social y Cultural de Artesanos"	Sin Información	Sin Información
129."Grupo de Arte Cultural Hip Hop"	Sin Información	Sin Información
130."Agrupación de Queseros Artesanos Cañete"	Sin Información	Sin Información
131."Comité de Pescadores Artesanales Malen Ko de Huape de la Comuna de Cañete"	Sin Información	Sin Información
132."Agrupación de Artesanos Barrio Leiva de Cañete"	Sin Información	Sin Información
133."Agrupación por la Cultura y las Artes "Millaman" de Cañete	Sin Información	Sin Información
134."Agrupación de Artesanos Volil Malen (Raíces de la Mujer) de la Comuna de Cañete	Sin Información	Sin Información
135."Agrupación de Artesanos Com Kioawayin (Trabajando Juntos)	Sin Información	Sin Información
136."Agrupación de Artesanas Ñocha Malen (Mujer de Ñocha)"	Sin Información	Sin Información
137."Agrupación Cultural Artesanía y Manualidades Mailen de Cañete"	Sin Información	Sin Información

Agrupaciones Culturales	Situación Sobre Vigencia	Urbano/Rural
138."Agrupación de Artesanos Peuma Tañi Ruca del Territorio de Huettelolen"	Sin Información	Sin Información
139.Club de Rodeo Chileno de la Comuna de Cañete	Vigente	Urbano
140.Club de Huasos Los Araucanos de Antiquina de la Comuna de Cañete	Vigente	Rural
141.Club de Huasos Media Luna de Antiquina	Vigente	Rural
142."Club de Huasos Onofre Pacheco Ríos de Ponotro"	Vigente	Rural
143."Club de Huasos Rescatando Tradiciones Rio Grande de Paicavi de la Comuna de Cañete"	Vigente	Rural
144."Club de Huasos Ramón Arriagada de Peleco Comuna de Cañete	Vigente	Rural
145." Club de Huasos Valle Cayucupil"	Vigente	Rural
146.Newen Ruta Turistica Cayucupil	Vigente	Rural
147.Asociación de Fotógrafos AFC	Sin Información	Sin Información
148.Cantares de mi Barrio	Sin Información	Sin Información
149.JJV Población Sargento Aguayo	Sin Información	Sin Información
150.Casa Mar Danza	No Constituida	Sin Información
151.Agrupación de Artesanos Víctor Manuel Vergara Cid	Sin Información	Sin Información

Fuente: Municipalidad de Cañete.

El listado de agrupaciones culturales muestra una gran diversidad de grupos, abarcando desde centros culturales y deportivos hasta asociaciones folklóricas y religiosas. Esta diversidad refleja una comunidad activa y comprometida en varios ámbitos de interés.

La presencia de tantas organizaciones demuestra un alto nivel de participación comunitaria y un interés en preservar y promover la cultura local, así como en fomentar actividades deportivas y sociales. Asimismo, la gran cantidad de agrupaciones folklóricas y culturales refleja un fuerte sentido de identidad cultural dentro de la comunidad, lo que contribuye en la preservación y promoción de las tradiciones locales.

A este listado se suman las siguientes agrupaciones conformadas por artesanos/as, que participan constantemente en la difusión y comercialización de la artesanía presente en la comuna:

- Agrupación Cultural Jóvenes Creadoras y Creadores de la Comuna de Cañete. Presidente: Mauricio Lira González.
- Agrupación Cultural Artesanos de Cañete. Presidente: Mariela Carrasco Bastías.
- Agrupación Relmu Ayün Malen Cañete. Presidente: Noemí Peña Peña.
- Agrupación de Mujeres Emprendedoras Rupañe. Presidenta: Lucía Saka Seguel.

4.4 Artesanos y Artesanas de Cañete

En la comuna de Cañete, se destaca el compromiso y las habilidades de más de 60 artesanos y artesanas, quienes han sido piezas fundamentales en el desarrollo cultural de la ciudad. Muchos de ellos, reconocidos por su vasta experiencia, han sido honrados por el municipio en reconocimiento a su dedicación y profesionalismo en el rubro artesanal. Nombres como Jaime Espinoza Olate, Viviana Millabur Cayupi y Luz Marina Campos resaltan entre los artesanos reconocidos, dedicando años a perfeccionar sus técnicas y enriquecer el patrimonio cultural local. Además, se rindió homenaje a Noemí Peña Pela, presidenta de la Agrupación Relmu Ayün Malen, por su destacado compromiso con el arte y la cultura, así como a Abelino Fuentes Loyola y Alex Neira Peña por su valiosa contribución al enriquecimiento cultural de Cañete.

En la comuna también emerge una nueva generación de talentosos artesanos y artesanas certificados. Desde el telar tradicional mapuche hasta la técnica de la escultura en vellón, se reconoce el esfuerzo y la dedicación de estos agentes culturales, como Adriana Chávez Drogue, Angela Flores Carrasco, Carolina Ortega Jimenes y otros, quienes demuestran un compromiso excepcional con la preservación y difusión de las artes tradicionales.

Telar Tradicional Mapuche En Nivel Básico

- Adriana Chávez Drogue
- Angela Flores Carrasco
- Carolina Ortega Jimenes
- Denisse Lagos Rifo
- Eugenia Escudero Martí
- Gabriela Rivera Pérez
- Lorena Campos Pino
- María Huenchuleo Pacheco
- María Navarro Fernández
- Mónica Aguilera Aguilera
- Paola Inzunza Rivera

Telar Tradicional Mapuche Nivel Avanzado

- Ángela Flores Carrasco
- Betzabe Zúñiga Flores
- Cecilia Chanqueo Reyes
- Denisse Lagos Rifo
- María Navarro Fernández

- Marcela Aniñir Gómez
- Mónica Aguilera Aguilera
- Nicol Munster Campos
- Sofía Rojas Flores
- Verónica Martínez Cuevas
- Viviana Aniñir Porma
- Ximena Pedraza Colipi
- Rosa Silva Trangolao

Técnica del Vellón Agujado:

- Jessica Sandoval Castillo
- Johana Huilipan Mora
- Jorge Matamala Marilao
- Marcia Alvarado Salazar
- Marisol Navarrete Valenzuela
- Nancy Veloso Veloso
- Nancy Peña Chamorro
- Tamara Valenzuela Linco
- Victoria Concha Huenuhan
- Victoria Carrasco Ramírez
- Vilma Seguel González
- Ximena Pedraza Colipi
- Yessenia Huilipan Mora
- Yessica González Cifuentes
- Marjorie Solano Altamirano

Técnica de la Escultura en Vellón

- Ana María Rodríguez Bastías
- Angelina Nesbet Artega
- Carolina Urrutia Achio
- Carolina Salazar Maril
- Cecilia Opazo Mendoza
- Elbadina Saavedra López
- Erika Saravia Araneda
- Ester Cisterna González
- Giovanna Orella Reyes
- Marcela Aguayo Sanhueza
- María Maril Huaiquipán

- Rolanda Saavedra Henríquez
- Silvia Millanao Porma
- Susan Gallardo Saavedra

Oficio de la Chaquira

- Marisol Cayupan Porma
- Angelina González Cruzat
- Erika Saravia Araneda
- Nandy Marileo Maricura
- Ady Chamorro Molina
- Paila Melimán Hernández
- Marjorie Solano Altamirano
- Maribel Viluñir Huilipán
- Johana Pilquimán Pilquimán
- Angelina Nesbet Arteaga
- Verónica Ortiz Oliva
- Valentina Varas Zieballa
- Camila Riquelme Lepe
- María Quintiqueo Solar
- María Toledo Almonacid

El compromiso y la habilidad de estos artesanos y artesanas reflejan el rico tejido cultural de Cañete y su capacidad para innovar y preservar las tradiciones locales. A medida que continúan compartiendo su conocimiento y talento, inspiran a las futuras generaciones a mantener viva la rica herencia artesanal de la región. En un mundo cada vez más globalizado, eventos como este refuerzan el valor de la artesanía como una expresión única de identidad y creatividad local.

4.5 Gestores Culturales

La comunidad cultural de Cañete y sus alrededores está caracterizada por una rica variedad de roles que abarcan la gestión cultural, las artes, la artesanía y el liderazgo comunitario. Los agentes culturales incluyen gestores culturales, artesanos, presidentes de asociaciones y directores de escuelas de arte.

Tabla 12: Agentes Culturales

Nº	Nombre	Actividad Cultural
1	Rodolfo Roa	Gestor Cultural Mardanza
2	Angela Medrano	Gestora Cultural Mardanza
3	Marcela Monsálvez	Gestora Cultural
4	Emilio Silva	Gestor Cultural Territorial y Concejal
5	Mauricio Lira	Gestor Cultural, Pintor Artesano y Presidente Agrupación de Emprendedores y Emprendedoras de Cañete
6	Felipe Soto	Gestor Cultural y Presidente Asociación de Músicos de Cañete
7	Carlos Carvajal	Gestor Cultural
8	Soraya Bravo	Presidenta Red de Agrupaciones Juveniles de Cañete
9	Héctor Fernández	Cultor de Música Popular
10	Mario González	Director Sismo y Centro Cultural Chilco
11	Juan Morales	Gestor Cultural de Cueca y Fundador del Conjunto Folclórico Ana María Rivera
12	Héctor Molina	Gestor Cultural, Fundador de diversos Grupos y Conjuntos Musicales
13	Noemí Peña	Gestora Cultural, Artesana en Telar y Presidenta de la Agrupación Relmu Ayun Malen Cañete.
14	Daniela Parra	Gestora Cultural y directora Escuela de Artes Cañete
15	Cristian Pereira	Director del Coro de Niñas de La Escuela Arturo Prat y Profesor de Música
16	Yerko Soto	Presidente Asociación de Fotógrafos de Cañete
17	Climaco Hermosilla	Gestor Cultural, Historiador y Escritor
18	Rubén Quezada	Gestor Cultural Histórico
19	Gastón Ávila	Gestor Cultural y Músico
20	José Tomás Henríquez	Gestor Cultural
21	Guadalupe Carrasco	Dirigenta y Gestora Cultural
22	María Silva	Dirigenta y Gestora Cultural
23	María González	Dirigenta y Gestora Cultural
24	Juan Patricio Cayupan	Gestor Cultural Artesano Orfebre, Madera e Instrumentos Mapuches
25	Víctor Vergara Cid	Artesano, Orfebre en plata. Fundador de la Primera Agrupación de Artesanos de Cañete
26	Juana Maribur	Artesana En Ñocha. Fundadora de Ñocha Malen
27	Teresa Millapi	Gestora Cultural Lleu-Lleu

28	Rudy Catril	Gastronomía Mapuche
29	Andrea Ríos	Muralista Artista Visual
30	Marco Muñoz	Artesano en Piedra Premio a la Excelencia
31	Jennifer Torres	Artesana en Chaqueira.
32	Andrea Rifo	Artesana En Ñocha
33	Moisés Huaiquil	Fiesta Paicaviana
34	Tamara Valenzuela	Fiesta Los Corrales de Santa Angela.
35	Luis Melita	Fiesta de Reputo.
36	Elizabeth Molina	Fiesta Entre ríos y cordillera de Cayucupil
37	Mariela Maribur	Artesana en cestería.
38	Genaro Antileo	Gestor Cultural y Territorial
39	Silvia Concha	Presidenta Agrupación Ecológica Altue
40	Laura Thompson	Presidenta Agrupación Down Rayo de Luz
41	Sonia Vidal	Presidenta Agrupación Agruparking
42	Francisca Vásquez	Gestora Cultural Círculo Caudal

Fuente: Municipalidad de Cañete.

Entre estos agentes, destacan numerosos artesanos en diversas disciplinas, como la textilería, alfarería, orfebrería, trabajo en madera, cuero, cestería y piedra. Por ejemplo, Noemí Peña, Andrea Rifo Maribur y Marco Muñoz son figuras relevantes en este ámbito. Algunos de estos artesanos, como Marco Muñoz, han sido reconocidos con premios a la excelencia, subrayando la calidad y el impacto de su trabajo.

La comunidad también cuenta con músicos, como directores de coros y gestores de grupos folclóricos. Ejemplos notables incluyen a Héctor Fernández, Cristián Pereira y Juan Morales. Además, hay personas dedicadas a la dirección de escuelas de arte o programas educativos, como Daniela Parra Rodríguez y Cristián Pereira, quienes desempeñan un papel crucial en la formación artística.

Varios de estos individuos están vinculados a proyectos específicos o agrupaciones, lo que refleja una red activa y colaborativa dentro de la comunidad cultural. Agrupaciones como la Compañía Danza Infantes y la Agrupación Cruzada Sur son ejemplos de estas dinámicas colaborativas.

La comuna de Cañete y sus alrededores cuentan con una vibrante y multifacética comunidad cultural, con una amplia representación de disciplinas y un fuerte énfasis en la artesanía, la preservación del patrimonio cultural y de las artes.

4.6 Comunidades Indígenas

El registro de comunidades indígenas de la comuna de Cañete se presenta en la tabla a continuación, la cual proporciona un detallado registro de diferentes comunidades, destacando su número de inscripción, cantidad de socios, fecha de constitución y el sector al que pertenecen. Este conjunto de datos revela la diversidad y la distribución geográfica de estas comunidades en la región, así como su evolución a lo largo del tiempo. Por ejemplo, se observa una variabilidad significativa en el número de socios, que va desde tan solo 8 hasta 212, lo que sugiere diferencias en tamaño y posiblemente en la influencia dentro de sus respectivas áreas. Destaca la comunidad Juanico Antinao, ubicada en Antiquina, con 212 socios y vigente desde 1997. Además, la fecha de constitución muestra una dispersión en el tiempo, con algunas comunidades estableciéndose en la década de 1990 y otras más recientemente en la década de 2010.

Tabla 13: Comunidades Indígenas Cañete.

Nº	Nombre	Nº de Inscripción	Nº de Socios	Fecha de Constitución	Sector
1	Añin Mapu Lonko Andres Porma	FS.1 N° 193 libro 3 año 2008	16	jul-08	San Miguel
2	Epullan	FS.41 N° 40 Año 1995	175	Dic-94	Huape
3	Cacique Paicavi	FS.60 N° 159 libro 2 año 2005	33	jul-05	Paicavi
4	Caupolicán Lleu Lleu	FS.93 N° 92 libro 1 año 1999	77	sept-99	Lleu Lleu
5	Francisco Antileo Cau Cau	FS.49 N° 48 libro 1 año 1995	83	abr-95	Cullinpalihue
6	Francisco Calbul	FS.12 N° 204 libro 3 año 2009	16	nov-08	Tucapel Alto
7	Francisco Melin	FS.39 N° 38 libro 1 año 1994	89	nov-94	Panhueco
8	Francisco Ñanco	FS.27 N° 219 LIBRO 3 año 2009	32	jun-09	Antiquina Las Vegas
9	Fresia	FS.71 N° 70 libro 1 año 1997	32	mar-97	Cañete urbano
10	Galvarino	FS.23 N° 215 libro 3 año 2009	42	mar-09	San Antonio Cayucupil
11	Horacio Antipil Aniñir	FS.14 N° 205 libro 3 año 2009	18	nov-08	Lencanboldo
12	Horacio Antipil De Lencalboldo	FS.62 N° 161 año 2005	21	sept-05	Lencanboldo
13	Wenu Mapu	FS.3 N° 195 libro 3 año 2008	34	jul-08	Huillinco
14	Ignacio Caniupan	FS.4 N° 196 libro 3 año 2008	14	may-08	Centro Cañete
15	Ignacio CATRILEO ANIÑIR	FS.16 N° 208 libro 3 año 2009	13	dic-08	Llapihue
16	Ignacio Curin Carril	FS.73 N° 172 libro 2 año 2006	21	ago-06	Trangilboro
17	Ignacio Yancapan	FS.29 N° 28 libro 1 año 1994	45	oct-94	Tres Sauces
18	Inaltu Mahuida	FS.11 N° 110 libro 2 año 2000	58	ago-00	Huentelolen
19	José Antonio Melita	FS.20 N° 19 libro 1 año 1994	66	sept-94	Reposo
20	Juan Andrés Porma	FS.31 N° 30 libro 1 año 1994	138	oct-94	Los Batros Huentelolen
21	Juan Antil	FS.90 N° 189 libro 2 año 2008	15	may-08	San Miguel
22	Juan Cayupi Santi	FS.63 N° 62 libro 1 año 1996	162	abr-96	Collico
23	Cacique Juan Ignacio Catrileo	FS.2 N° 1 libro 1 año 1994	52	jun-94	Paicavi Grande

Nº	Nombre	Nº de Inscripción	Nº de Socios	Fecha de Constitución	Sector
24	Juan Ignacio Catrileo Marinao	FS.43 N° 42 libro 1 año 1994	77	dic-94	Potrero Huentelolen
25	Ignacio Catrileo Marinao	FS.59 N° 58 libro 1 año 1996	88	mar-96	Huentelolen
26	Juan Irulao	FS.24 N° 23 libro 1 año 1994	87	dic-94	Lanalhue
27	Juan Meliman Meliman	36	28	nov-94	Cañete urbano
28	Juan Segundo Marileo	FS.65 N°64 libro 1 año 1994	92	oct-94	Pocuno
29	Juanico Antinao	FS.70 N°69 libro 1 año 1997	212	ene-97	Antiquina
30	La Esperanza	FS.23 N°122 libro 2 año 2002	23	may-02	Pangueco
31	Lautaro Cayucupil	FS.73 N°72 libro 1 año 1997	28	jun-97	Cayucupil
32	Lorenzo Ñirriman	FS.10 N°9 libro1 año 1994	98	ago-94	Ponotro
33	Los Maitenes Rihue Bajo	FS.17 N°116 libro 2 año 2001	50	may-01	Rihue bajo
34	Luisa Antili	FS.11 N°10 año 1994	128	sept-94	Tres Sauces
35	Luisa Huichalen	FS.14 N°206 libro 3 año 2009	28	dic-08	Cyucupil
36	Mahuidanche	FS.82 N°81 libro 1 año 1998	33	jul-98	Alto Antiquina
37	Manuel Alcaman	FS.42 N°41 libro 1 año 1995	42	dic-94	Potrero
38	Mapuche Puañil	FS.72 N°71 libro 1 año 1997	80	jun-97	Huape Puañil
39	Maria Yaupil Viuda De Marileo	FS.30 N°29 libro 1 año 1994	62	oct-94	Huallaco
40	Millaray	FS.10 N°202 libro 3 año 2008	23	oct-08	Quilihue sur
41	Nicolas Calbullanca	FS.44 N°43 libro 1 año 1994	125	dic-94	Lieu lieu
42	Ñiunque Teresa Melita	FS.24 N°216 libro 3 año 2009	67	abr-09	Santa Agela
43	Pablo Huenuan	FS.12 N°204 libro 3 año 2009	16	nov-08	Tucapel Alto
44	Paicavi Chico	FS.40 N°39 libro 1 año 1995	65	dic-94	Paicavi Chico
45	Paicavi Grande	FS.58 N° 57 libro 1 año 1996	26	ene-96	Paicavi Grande
46	Pascual Coña Peleco	FS.13 N°12 libro 1 año 1994	35	ago-94	Peleco Chico
47	Pascual Coña Lieu Lleo	FS.53 N°152 libro 2 año 2005	33	may-05	Lieu Lieu
48	Pascual Pucol	FS.42 N°141 libro 2 año2004	86	ago-04	Peleco
49	Pedro Melita	FJ.27N°126 libro 2 año 2002	77	oct-02	Cayucupil
50	Pugul Mapu	FS.58 N°157 libro 2 año 2005	55	jun-05	Lloncao
51	Peleuche Maricoi Cayulen	FS.1 N°100 libro 2 año 2000	62	en-2000	Pulebu
52	Quilaco	FS.26 N°124 libro 2 año 2002	39	ago-02	Quilaco
53	Rayen Antu	FS.43 N°142 libro 2 año 2004	24	ago-04	Tucapel Alto
54	Remiguiو Maricura	FS.22 N° 21 libro 1 año 1994	29	sept-94	Pangueco
55	Reposo	FS.91 N°190 libro 2 año 2008	43	abr-08	Reposo
56	Rosa Urulao de la Nalhue	FS.70 N° 69 libro 2 año 2006	32	abr-06	La Nalhue
57	Rukañirre	FS.27 N° 26 libro 1 año 1994	42	sept-94	Rukañirre
58	Santa Angela	FS.7 N°106 libro 2 año 2000	51	abr-00	Santa Angela
59	Trankalko	FS.22 N° 21 libro 2 año 2002	12	may-02	Paicavi Grande
60	Trilako Quilaman	FS.64 N° 63 libro 2 año 2005	27	oct-05	Peleco Chico

Nº	Nombre	Nº de Inscripción	Nº de Socios	Fecha de Constitución	Sector
61	Weñul Mapu Quelihue	FS.26 N° 125 libro 2 año 2002	37	ago-02	Quelihue
62	Segundo Huenuman De Lautaro	FS.32 N° 224 libro 3 año 2009	28	sept-09	Villorrio Pocuno
63	Huenullan	FS.33 N° 225 libro 3 año 2009	19	oct-09	Huape Centro
64	Meli Relmu	FS.34 N° 226 libro 3 año 2209	35	oct-09	Sector 4 Pangueco
65	Ñen Mapu	FS.49 N° 148 año 2005	8	ene-05	Llenquehue
66	Juan Pedro Epullan	FS.40 N°32 libro 3 año 2010	28	jun-10	Quihue Sur
67	Jose Andres Porma	FS.58 N° 250 libro 3 año 2012	21	ago-12	Los Batros Huentelolen
68	Mapu Rayen	FS.59 N° 251 libro 3 año 2012	37	ago-12	Lencalboldo
69	Domingo Ñeguen	FS.64 N° 256 libro 3 año 2013	31	dic-12	Peleco
70	Kura Nawa	FS.68 N° 260 libro 3 año 2013	31	ago-13	Huentelolen
71	Alberto Huenupi Paineo	FS.69 N° 261 libro 3 año 2013	33	sept-13	Antiquina
72	Juan Pocol Juanillo	FS.81 N° 273libro 3 año 2014	11	may-14	Lieu Lieu

Fuente: Registro de comunidades indígenas de la comuna de Cañete.

4.7 Oferta Programática Cultural

La oferta cultural en una comuna desempeña un papel crucial en la construcción de la identidad colectiva y la cohesión social. Al preservar y promover las tradiciones, valores y expresiones propias de la comunidad, se fortalece el sentido de pertenencia y se fomenta el desarrollo personal y social a través de la participación en actividades culturales. Además, una oferta cultural diversa y atractiva no solo atrae turistas y genera ingresos económicos, sino que también promueve la diversidad y la inclusión, contribuyendo a una sociedad más tolerante y abierta.

A partir de información obtenida a través del municipio de la comuna, las actividades culturales desarrolladas durante el 2023 por el municipio de Cañete son las siguientes:

Tabla 14: Oferta Programática Cultural de Cañete

Nombre actividad	Descripción	Mes de realización tentativo
Cantos de la Tierra.	Instancia musical tipo concierto, en donde se genera una instancia de folclor, cuecas, con distintos músicos y agrupaciones.	Febrero
Festival Internacional de Cine de Lebu (Ficil).	Es un festival de cine reconocido a nivel regional y nacional que se realiza anualmente desde 1999. Actualmente se realizará en las ciudades de Lebu, Capital de la Provincia de Arauco, y en las ciudades de Cañete y Concepción en la Región del Bío Bío,	Febrero
Festival de Jazz.	Festival de Jazz que se realiza en las comunas de Cañete y Lebu. El 2024 se realizó su versión 19.	Febrero
Feria Agrícola Ganadera y Forestal (FAGAF)	Instancia que cuenta con más de cien expositores a nivel nacional de artesanías, granjas educativas juegos, entre otros. Se desarrolla en el Fundo Anique, camino a Cayucupil en el kilómetro 2,5.	Febrero
Mes de la mujer.	En el contexto de la conmemoración por el Día Internacional de la Mujer, la Ilustre Municipalidad de Cañete realiza actividades durante todo el mes de marzo.	Marzo
Danzas Mil.	Es una instancia en la que se conmemora el Día Internacional de la Danza con la participación de agrupaciones locales dedicadas a esta disciplina. Durante este mes, se ofrecen diversas actividades relacionadas con la danza, como clases y talleres.	Abril
Fiesta de la papa.	Instancia atractiva en la que hay música folclórica, artesanías, charlas técnicas y venta de papas que son características de la zona y reconocida a nivel nacional por su sabor y calidad.	Abril
Día de la Cocina Chilena.	En el contexto de la conmemoración por el día de la cocina chilena, se realizan distintas preparaciones y degustaciones. Los platos	Abril

	típicos que se preparan son sopaipillas, pebres, carbonada, mote y algunos brebajes.	
Desfile 21 de mayo.	En el contexto de la conmemoración a las Glorias Navales se desarrolla el desfile en la Plaza de Armas de la comuna y una misa en la Parroquia Nuestra Señora del Carmen.	Mayo
Fiesta del Changle.	En el mes de junio, Cañete se engalana para celebrar la Fiesta del Changle, un hongo comestible que es muy apreciado en la cocina local.	Junio
Día del cuequero y la cuequera.	Para celebrar el Día Nacional del Cuequero y la Cuequera, se realiza una gran jornada de baile y música en el Gimnasio Municipal de Cañete.	Julio
Día de la Mujer Indígena.	En el marco de la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres Indígenas, se lleva a cabo un evento que celebra la transmisión de la lengua mapuche, el conocimiento ancestral, el liderazgo, el desarrollo económico y los cuidados familiares.	Septiembre
Fiestas Patrias.	En el mes de septiembre se realiza una fiesta de la chilenidad en donde se desarrollan diferentes actividades entorno a la fiestas patrias en el Parque Aníque.	Septiembre
Desfile 18 de septiembre.	Entorno a la celebración de fiestas patrias se lleva a cabo un desfile en la Plaza de Armas, comúnmente en 18 de septiembre.	Septiembre
Fiesta de la Primavera.	La Fiesta de la Primavera se celebra como una manera de dar la bienvenida a la estación de la primavera, que simboliza el renacimiento, la renovación y el florecimiento de la naturaleza.	Octubre
Canto a Violeta.	Es una instancia gratuita que se realiza en la Plaza de Armas de la comuna de Cañete en conmemoración de la reconocida folclorista Violeta Parra. La instancia cuenta con música en vivo, danza, poesía y artesanía.	Octubre
Día del músico.	El Día del Músico se celebra para honrar a los músicos y su contribución a la cultura y la sociedad con un evento musical.	Octubre
Actividades refundación de Cañete.	Durante la segunda semana de noviembre, se llevan a cabo actividades para conmemorar la refundación de Cañete, que tuvo lugar el 12 de noviembre. El objetivo de esta refundación fue la efectiva incorporación a la soberanía chilena de toda la zona costera de Arauco, un proceso conocido como la "Pacificación de la Araucanía".	Noviembre
Desfile aniversario de Cañete.	A comienzos de noviembre, se lleva a cabo un desfile en conmemoración del aniversario de Cañete. En este evento, diversas organizaciones sociales, escuelas, liceos e instituciones se congregan en las calles para celebrar la refundación de la comuna y destacar su importancia a lo largo de los años en la historia de nuestro país.	Noviembre

Fiesta Los Corrales de Santa Ángela	En Santa Ángela, la fiesta se centra en las prácticas ganaderas y agrícolas de la región. Los visitantes pueden disfrutar de puestos de comida, música y exposiciones y venta de productos artesanales.	Noviembre
Actividades Navideñas.	En el marco de la Gran Fiesta Navideña 2023, se creó una "Ciudad Navideña" en la Plaza de Armas. Durante el evento, los niños y niñas disfrutaron de juegos inflables, piscinas de agua y tuvieron la oportunidad de fotografiarse con diversos personajes repartidos por el centro de la comuna.	Diciembre
Coro en la Plaza.	En el mes de diciembre se realiza una presentación del Coro en la Plaza de Armas de la comuna.	Diciembre
Música desde la Parroquia.	En la Parroquia, se realizan actividades musicales cristianas en conmemoración de la Navidad.	Diciembre
Día del Migrante.	El Día del Migrante se conmemora el 18 de diciembre. Esta fecha fue establecida por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2000 para celebrar y promover los derechos de los migrantes y concienciar sobre su situación en todo el mundo. En la comuna, el municipio genera una instancia para conmemorar este día.	Diciembre
Fiesta del cordero	La ciudad festeja la crianza y el modo de vida rural ligado al cordero, sus preparaciones típicas y la faena de la esquila, la que se realiza en esta época. En esta fecha, la Ilustre Municipalidad de Cañete a través de su Oficina de Migrantes realiza actividades en conmemoración como por ejemplo instancias de bailes, comidas típicas entre otras.	Diciembre-enero
Fiestas Costumbristas Rurales	A lo largo del año, distintas localidades rurales de Cañete celebran sus propias fiestas costumbristas, cada una con características únicas que reflejan las tradiciones y la vida comunitaria de la zona.	-

4.8 Espacios Culturales

Los espacios culturales son vitales para el desarrollo de la cultura de las ciudades, ya que estos lugares proporcionan un ambiente propicio para el intercambio de ideas, la expresión artística y la creatividad, lo que enriquece la vida cultural de la comunidad y promueve el desarrollo personal y social de sus habitantes. Además, los espacios culturales sirven como puntos de encuentro donde las personas pueden participar en una amplia gama de actividades culturales, como exposiciones, conciertos, obras de teatro, proyecciones de películas y talleres, lo que contribuye a la integración social y al fortalecimiento del tejido comunitario.

Biblioteca Municipal

La Biblioteca Pública Número 76 de la comuna, conocida como "García Hurtado de Mendoza", tiene como objetivo promover la lectura, la cultura y la alfabetización digital de manera gratuita para la comunidad de Cañete.

El 10 de junio de 2024, la Biblioteca Municipal de Cañete celebró su reapertura con una ceremonia que marcó un hito en el panorama cultural de la comuna. Este evento también sirvió como plataforma para el lanzamiento de dos libros de autoras locales destacadas. Tras un periodo de renovación y revitalización, la Biblioteca no solo ofrece un espacio para el disfrute de la lectura, sino que también se ha convertido en un punto de encuentro para la comunidad.

Con secciones dedicadas a niños y adultos, el recinto cuenta con una amplia variedad de libros que abarcan desde literatura clásica hasta las últimas novedades editoriales. Con la proximidad de las vacaciones de invierno, la reapertura de la Biblioteca Municipal se presenta como una excelente opción para los residentes de Cañete y sus alrededores. Familias, estudiantes y amantes de la lectura encontrarán en este espacio un refugio acogedor para sumergirse en el fascinante mundo de los libros y la cultura.

El evento contó con la presencia destacada del director regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural del Biobío (Serpat), así como de Yesenia Mendoza, coordinadora regional de Bibliotecas Públicas del Serpat, quienes expresaron su apoyo y compromiso con el fortalecimiento de la red bibliotecaria en la región. También estuvieron presentes los concejales Miguel Sáez, Carlos Carvajal, Emilio Silva, Omar Pacheco y Gustavo Jara, quienes subrayaron la importancia de la cultura y la educación en el desarrollo de la comunidad.

La reapertura de la Biblioteca Municipal de Cañete y el lanzamiento de los libros locales marcan el inicio de una nueva etapa en el desarrollo cultural de la comuna, reafirmando el valor de la lectura y la escritura como pilares fundamentales de la sociedad cañetina.

Parque Anique

El Parque Anique, adquirido por el municipio en 2019, es un espacio de gran belleza natural, caracterizado por la presencia de árboles nativos como el hualle. En este lugar, se llevan a cabo diversas actividades culturales y festividades, como la fiesta del cordero, la fiesta del changle, la fiesta de la pepa, y la Feria Agrícola, Ganadera y Forestal (FAGAF). Desde su adquisición, el Parque Anique ha experimentado una transformación significativa y se ha convertido en el epicentro de una variedad de eventos masivos, destacando la FAGAF como uno de los más importantes.

Además de servir como espacio para eventos, el Parque Anique desempeña un papel fundamental como área de recreación para los residentes de Cañete. Con el objetivo de hacerlo inclusivo y versátil, el diseño del parque se ha centrado en ofrecer comodidad y accesibilidad para todos sus visitantes. La intervención en el parque abarca 13 hectáreas de terreno e incluye una amplia gama de instalaciones y áreas designadas para diversas actividades.

La diversidad de instalaciones y actividades planificadas garantiza que el Parque Anique sea un destino deseable para personas de todas las edades y con diversos intereses. En consecuencia, contribuye significativamente al desarrollo cultural y recreativo de la comunidad de Cañete y sus alrededores.

Imagen 7: Actividad Deportiva en Parque Anique



Fuente: Municipalidad de Cañete.

Plaza de Armas

La Plaza de Armas de Cañete es el epicentro del centro histórico de la ciudad. Este espacio, renovado y reinaugurado en 2021, destaca por sus áreas verdes bien mantenidas y su atractivo para actividades familiares, culturales y recreativas. La remodelación incluyó la instalación de baños públicos, acceso universal y un sistema de bombas para la pileta, además de mejoras en el espacio público, todo ello en respuesta a las solicitudes de la comunidad, que valoró especialmente la preservación de las áreas verdes.

Imagen 8: Plaza de Armas Cañete



Fuente: El Informador Cañete Bio Bio.

Plaza Caupolicán

La Plaza Caupolicán, ubicada en la zona de Cañete, lleva el nombre de un destacado toqui Mapuche que lideró la resistencia de su pueblo contra los conquistadores españoles en el siglo XVI en Chile. Se encuentra en la intersección de las calles Orella y Séptimo de Línea. Este espacio es reconocido como un lugar de descanso, ideal para tomar fotografías y pasear en familia. En 2023, la plaza fue renovada, con juegos infantiles, máquinas de ejercicio, un escenario, cuatro chemamüll, una escultura del toqui Caupolicán y mobiliario urbano inclusivo, entre otras mejoras.

Museo Mapuche de Cañete / Ruka Kimun Taiñ Volil

Como ya se adelantó anteriormente la comuna posee un importante Museo. El Museo Mapuche o Ruka Kimun Taiñ Volil de Cañete, fundado en 1969 por ley y tiene como objetivo principal rendir homenaje a la cultura mapuche, promoviendo su valoración y comprensión de la cultura mapuche en la sociedad. A lo largo de su historia, se ha dedicado a la recolección, conservación y difusión de objetos materiales relacionados con esta cultura, muchos de los cuales han sido donados por particulares o adquiridos por la Dibam. Sin embargo, el museo reconoce la necesidad de considerar la realidad actual del pueblo mapuche en su labor, por lo que ahora se enfoca en enriquecer su muestra museográfica con aspectos culturales intangibles y sabiduría ancestral. Para lograrlo, colabora estrechamente con los/as sabios/as de la comunidad mapuche. Tras su reapertura en 2010, tras el terremoto de 2010, el museo experimentó un

proceso de modernización, financiado por la Dibam y el Gobierno Regional del Biobío, en el que la comunidad local tuvo una participación destacada.

El Museo Mapuche de Cañete o Ruka Kimun Taiñ Volil, erigido en 1968, fue concebido con un diseño que reflejaba la distribución espacial de una ruka, un espacio tradicional mapuche. Ubicado en un parque de ocho hectáreas, fue pionero al ser una de las primeras construcciones públicas destinadas a la interculturalidad. En los años ochenta, el museo construyó una ruka de treinta metros cuadrados en el sector norte del parque para difundir el patrimonio arquitectónico mapuche. Sin embargo, esta estructura fue consumida por un incendio y fue reemplazada por otra del mismo tamaño en el área sur. La alta afluencia de visitantes, especialmente estudiantes y organizaciones sociales pronto hizo que esta nueva ruka se quedara pequeña para su propósito.

Imagen 9: Ruka Kimun Taiñ Volil



Fuente: Ruka kimun taiñ volil.

Canchas de palín

El palín es una práctica ancestral del pueblo mapuche que data de siglos atrás y tiene como objetivo fortalecer las relaciones políticas, espirituales y culturales entre las comunidades (lof) y sus autoridades (longko). Este encuentro social es una oportunidad para compartir el juego, los alimentos y también la conversación, creando así un ambiente social, recreativo y de solidaridad dentro de la comunidad.

En la actualidad, en la comuna existen canchas de palín donde se practica este deporte ancestral. Una de estas canchas se encuentra en el Museo Mapuche, donde se fomenta y promueve esta actividad deportiva y cultural. Las características de la cancha pueden variar según los terrenos de las comunidades, pero generalmente tienen una distribución rectangular de aproximadamente 200 metros de largo por 12 de ancho, delimitada por ligeras zanjas.

Imagen 10: Actividad del palín



Fuente: Museo Mapuche de Cañete.

4.9 Institucionalidad Cultural Municipal

El Municipio de Cañete cuenta con la Oficina de Cultura, la cual está encabezada por un responsable designado. Dentro de las funciones principales de este encargado se encuentra la programación y ejecución de acciones de difusión cultural, basadas en los valores sociales, interculturales y nacionales propios de la comunidad. Estas acciones se llevan a cabo a través de medios de comunicación tradicionales y plataformas en redes sociales. Además, la Oficina de Cultura orienta e integra a organizaciones y grupos comunitarios en la planificación y realización de actividades artístico-culturales. Asimismo, coordina la formulación y ejecución de instrumentos de planificación del desarrollo cultural de Cañete, contribuyendo así al enriquecimiento y fortalecimiento de la vida cultural en la comunidad.

Dentro de los objetivos de la oficina de cultura se establece el fomentar, promover y difundir las artes y cultura con el fin de formar audiencias participativas que propendan al desarrollo cultural y social de Cañete logrando la puesta en valor de los elementos patrimoniales de la comuna.

Cabe señalar que la municipalidad cuenta con una unidad denominada Fomento Artesanías, dedicada a la promoción y desarrollo de las artesanías locales.

La Oficina de Cultura se encarga de desarrollar talleres culturales con el objetivo de fomentar, apoyar y generar acciones y actividades culturales en toda su expresión para la comunidad. Actualmente los talleres que ofrecen son los siguientes:

Tabla 15: Talleres de la Oficina de Cultura

Talleres	Fecha de ejecución
Teatro para adultos	Todo el año
Teatro para toda la edad	Todo el año
Circo	Todo el año
Danza	Todo el año
Música	Todo el año
Literarios	Todo el año

Fuente: Municipalidad de Cañete.

Además, se encarga de realizar actividades culturales, migrantes, pueblos originarios, cultura comunitaria, memoria y derechos humanos con el objetivo de generar y recuperar espacios culturales para la comunidad los cuales son realizados a lo largo de todo el año. También se realizan concursos y talleres literarios para poder identificar, apoyar y fortalecer estrategias de fomento cultural de las artes.

Postulación a fondos concursables

En relación con los fondos concursables en materia cultural, la comuna se adjudicó en 2022 y 2023 los siguientes proyectos:

Tabla 16: Situación comunal respecto a los fondos concursables

Proyecto	Fondo	Institución/organización	Año
Escuela aprendizaje de instrumento musical.	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) – Cultura.	Junta de Vecinos Población Bellavista de la Comuna de Cañete.	2022
Cultura y participación, que viva el folclor.	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) – Cultura.	Junta de Vecinos n°7 Población Sargento Aguayo.	2022
Hormiguitas artesanas, rescatando cultura.	Hormiguitas artesanas, rescatando cultura.	Centro de Madres Las Hormiguitas.	2023
Fortaleciendo nuestra identidad nacional.	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) – Cultura.	Agrupación de raíz folklórica Valle Hermoso de Cayucupil en la comuna de Cañete.	2023
Integrar y fomentar raíces folclóricas.	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) – Cultura.	Conjunto Folclórico Adulto Mayor Raíces de Nahuelbuta.	2023
Coces del Caupolicán.	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) - Cultura.	Centro Social y deportivo Caupolicán.	2023
Conservando Las Costumbres y Tradiciones del Huaso Chileno.	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) – Cultura.	Club de Huasos Ramón Arriagada de Peleco.	2023

5 Diagnóstico y participación ciudadana

Este ítems tiene como objetivo abordar las brechas y desafíos identificados durante el proceso participativo de diagnóstico, así como también exponer los resultados clave que surgieron a partir del levantamiento de información realizado en los encuentros participativos, entrevistas aplicas y la encuesta cultural. Para facilitar este análisis, se desarrollaron preguntas claves para conocer los elementos importantes que debe considerar el Plan Municipal de Cultura (PMC) según la ciudadanía. Este análisis nos proporcionará un punto de partida para identificar las brechas y las necesidades culturales de la comuna con los datos disponibles, además de otros datos importantes que puedan aportar en la planificación cultural comunal.

Es relevante destacar que la convocatoria para los encuentros de participación fue abierta a toda la comunidad, promoviendo así una amplia inclusión. Además, se realizó un enfoque específico mediante invitaciones dirigidas a segmentos particulares, con el fin de asegurar la participación de grupos clave y garantizar una representación diversa y completa en los encuentros.

Imagen 11: afiches de difusión



Fuente Elaboración propia.

5.1 Resultados Encuentros Participativos de co-diseño

Estos encuentros se llevaron a cabo de manera presencial en la comuna de Cañete, con la participación activa de personas pertenecientes a diversas agrupaciones vinculadas a la cultura, las artes y el patrimonio. Además, asistieron adultos mayores, representantes de pueblos originarios y miembros de la comunidad de Cañete interesados en el proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura.

Los encuentros participados realizados fueron los siguientes:

Tabla 17: Encuentros de co-diseño

Encuentro de Co-diseño	Lugar	Fecha
Adultos Mayores	Casino Municipal	11 de enero
Agentes culturales	Casino Municipal	11 de enero
Dirigentes/as rurales	Casino Municipal	12 de enero
Artesanos/as y oficios	Casino Municipal	12 de enero
Dirigentes/as urbanos	Casino Municipal	16 de enero
Comunidades Indígenas sector Paicaví Costa	Casino Municipal	17 de enero
Comunidad Luisa Antili	Sede Comunidad Luisa Antili	26 de enero
Comunidad Indígena Huallaco	Sede Comunidad Huallaco	26 de enero
Comunidad Epullan	Sede Comunidad Epullan	27 de enero
Comunidad Educativa	Sala Capacitación OMIL	27 de marzo
Consejo de la Niñez	OPD Cañete	05 de abril

Fuente Elaboración propia.

Encuentros de Co-diseño

Encuentro de Co-Diseño de Adultos Mayores Encuentro de Co-Diseño con Consejo de la Niñez



Encuentro de Co-Diseño con Comunidades Educativas

Encuentro de Co-Diseño de Agentes Culturales



Encuentro de Co-Diseño de Artesanía y Oficios Encuentro de Co-Diseño de Dirigentes Rurales



Encuentro de Co-Diseño de Dirigentes/as Urbanos

Encuentro de Co-Diseño de Comunidades Indígenas sector Paicaví Costa



Encuentro de Co-Diseño Comunidad Luisa Antili



Encuentro de Co-Diseño de Adultos Mayores

A partir de la actividad de co-diseño realizada con los adultos mayores se identifican diferentes aspectos relevantes en materia cultural. En primer lugar, la participación de este segmento en las actividades culturales se expresa de manera activa, considerando el predominio de actividades en el sector urbano de la comuna, lo que se contrasta con la oferta programática en las zonas rurales.

A pesar de que consideran que la oferta programática en materia cultural es amplia, muchas veces la asistencia se ve dificultada por problemas asociados al transporte y a la difusión de la información, dado que se realiza principalmente por redes sociales y no todos logran acceder a través de medios digitales, siendo un punto que fue mencionado en gran parte de las instancias participativas considerado como una debilidad y amenaza para el óptimo desarrollo de la cultura en Cañete. Además, consideran que falta un espacio cultural para el desarrollo de actividades culturales y artísticas en la comuna durante todo el año.

En relación con las actividades relevantes para los adultos mayores, relevan a las tradiciones como las carreras a la chilena que se realizan en ciertos sectores rurales, por otro lado, las actividades religiosas, como la procesión de la virgen y actividades culturales como el Carnaval, Fiesta de la Primavera y fiestas costumbristas (fiesta de la papa y fiesta del cordero) como instancias de importancia y realce de la cultura en Cañete. Sin embargo, existen ciertas dificultades para la óptima realización de algunas instancias por problemas de acceso (Sector Santo de la Virgen) y problemas asociados al consumo de alcohol y drogas que afectan de manera negativa.

Dentro de las ideas a futuro que consideran relevantes los adultos mayores, se encuentra el poder contar con un centro cultural en Cañete que tenga una oferta programática de talleres que se encuentren divididos por segmentos etarios (teatro, literatura, danza, artesanía, literarios).

Respecto a las acciones prioritarias, consideran relevante el que se desarrollen actividades gratuitas y accesibles para los adultos mayores y que se mejoren los mecanismos de difusión para asegurar la participación de la comunidad.

Encuentro de Co-Diseño Consejo de la Niñez

En esta actividad de Co-Diseño, las niñas y adolescentes que participaron, consideran que existe poca oferta programática de actividades culturales, relacionados con talleres y cursos para el segmento joven y adolescente de la comuna y que, a la vez, muchas de las actividades e instancias que reconocen se vinculan a pueblos originarios y/o cultura mapuche en general como el We Tripantu y el juego del palín.

En relación con las actividades que se desarrollan en la comuna, reconocen la FAGAF como un evento recreativo de gran nivel, la fiesta de la papa, aniversario de Cañete y actividades pertenecientes al segmento joven-adolescente como el Carnaval por la Niñez y la Batucada.

Los lugares que consideran como relevantes, tienen que ver con espacios naturales como el Lago Lanalhue, Piedra del Águila y Cordillera de Nahuelbuta y espacios de carácter histórico como el Fuerte Tucapel, Castillo de Huillinco y Museo Mapuche.

En cuanto a la visión a futuro relevante para el Consejo de la Niñez, se encuentra el poder fomentar la cultura y las artes desde edades tempranas en los establecimientos educacionales y poder contar con infraestructura para desarrollar actividades culturales y artísticas que fomenten la inclusión. En relación con las ideas e iniciativas que surgen en esta instancia participativa, se menciona el fomentar actividades culturales, aumentar la oferta programática cultural durante los meses de verano, especialmente al aire libre aprovechando los espacios públicos existentes en la comuna y realizar encuentros musicales con artistas locales y reconocidos a nivel nacional.

Encuentro de Co-Diseño Comunidades Educativas

En el encuentro participativo con las comunidades educativas de Cañete, existe un reconocimiento a las actividades que se realizan en la comuna en temáticas culturales. Entre estas se encuentran actividades culturales vinculadas a eventos (Fiesta de la Papa, Semana Cañetina, Fiesta del Changle y la FAGAF) y actividades con enfoque cultural que corresponden a el 'Carnaval por la Niñez', la batucada, y el Festival 'Cañete Suena Fuerte'. Además, existe un reconocimiento y valorización al trabajo realizado por agrupaciones culturales (Círculo Caudal), el espacio 'La Madriguera' y paisajes naturales presentes en Cañete (Lagos Lanalhue y Lleu Lleu) y la importancia de la cultura mapuche en la comuna en diversos ámbitos (actividades, ceremonias, personas relevantes y actividades típicas).

Desde el punto de vista de falencias identificadas, se encuentra el estigma que existe en la comuna por el conflicto mapuche, la mala difusión de las actividades y el poco aprovechamiento de los espacios públicos y naturales.

En relación con ideas e iniciativas que propone la comunidad educativa, se menciona el realizar actividades culturales para el adulto mayor y salidas pedagógicas con enfoque y encuentros culturales entre establecimientos educacionales. Sobre la visión a futuro y acciones prioritarias se propone la puesta en valor de la cultura del pueblo mapuche, fomentar actividades como el cine, teatro y bellas artes y generar acciones culturales en los establecimientos educacionales.

Encuentro de Co-Diseño de Agentes Culturales

Los agentes culturales que participaron de los encuentros de co-diseño consideran relevante la amplia variedad de oferta programática cultural (fotografía, danza, rock, folclor, teatro, artesanía) que se realiza de manera autogestionada por agrupaciones culturales, clubes de adultos mayores, conjuntos folclóricos y también por el municipio de la comuna (Fiesta de la Papa, Fiesta del Changle, FAGAG, Fiesta del Cordero y fiestas costumbristas en sectores rurales). A esto, se suma la variedad de disciplinas artísticas que conviven en la comuna, la formalización de agrupaciones culturales, capacidad de autogestión de agentes culturales y profesionalización de agentes culturales y artísticos de la comuna son considerados como un aspecto positivo para el desarrollo de la cultura comunal.

Sin embargo, consideran que hay falta de recurso para el óptimo desarrollo de actividades artístico-culturales, inexistencia de un catastro de cultores locales existentes y falta de profesionales idóneos en materia de gestión cultural y patrimonio en el área cultural y un importante deterioro de inmuebles patrimoniales presentes en la comuna.

Existe un reconocimiento a personas relevantes en materia cultural que se desarrollan en el área de la artesanía, gestora y educación mapuche, cantora mapuche y cultura del telar y tradición mapuche. De espacios relevantes de tipo histórico reconocen: el Fuerte Tucapel, la Plaza Caupolicán y el Museo Mapuche y sobre los espacios naturales identifican el Parque Nacional Nahuelbuta.

Desde el punto de vista de los agentes culturales, consideran como acciones prioritarias el poder contar con una planificación cultural anual que tenga un presupuesto definido y una oferta programática de talleres y actividades que apunten a todos los sectores etarios, respetando y valorizando las diversas expresiones culturales desarrolladas en la comuna. Además, se debiesen fortalecer las actividades desarrolladas por las agrupaciones (Carnaval por la Niñez, Encuentro de Todas las Artes, Jornadas de Yoga).

En cuanto a las ideas e iniciativas que se plasman en este trabajo participativo, se encuentra el poder impulsar diversos festivales (fotografía, danza, música, talleres, recorridos patrimoniales), acercar la cultura a las zonas rurales a través de programas de cultura, contar con un catastro de artistas y cultores de la comuna y que se realicen capacitaciones sobre los fondos concursables en materia cultural.

Encuentro de Co-Diseño de Artesanía y Oficios

En la instancia de co-diseño con personas pertenecientes a las artesanías y oficios de Cañete, se identifica de manera positiva el trabajo realizado en materia cultural como los talleres en la escuela de artes y oficios y el trabajo realizado de manera autogestionada y de parte del municipio.

Sin embargo, consideran que hay poco apoyo de parte del municipio hacia los artesanos y emprendedores de la comuna, falta de infraestructura para el desarrollo de ferias en la que puedan presentar el trabajo que realizan y que el conflicto mapuche que existe en la zona afecta de manera negativa al turismo de Cañete.

Los participantes en esta etapa de co-diseño, consideran como acción prioritaria el fortalecimiento de la cultura municipal que cuente con un departamento, equipo y presupuesto definido, tener un espacio óptimo para el desarrollo de ferias artesanales y generar instancias para visibilizar el trabajo de artesanía local, aumentando las oportunidades e instancias de capacitación para la comercialización de productos locales. Dentro de las iniciativas mencionadas se encuentra el realizar una feria artesanal y productiva de Cañete y capacitaciones para la postulación de fondos concursables.

Encuentro de Co-Diseño de Dirigentes Rurales

A partir del trabajo participativo realizado con dirigentes rurales, se reconoce la importancia de formar parte de una comunidad ancestral como lo es el pueblo mapuche y las actividades que realizan (We Tripantu, Guillatún, juego del Palín e instancias para la enseñanza de la lengua mapuche). Reconocen una buena relación entre la junta de vecinos y comunidades mapuche, desde las juntas de vecinos reconocen una valorización al apoyo de parte del municipio para la realización de actividades costumbristas en zonas rurales.

A la vez, también perciben debilidades y amenazas que afectan el desarrollo de la cultura, como las concentraciones de actividades culturales y recreativas en el sector urbano de la comuna, inexistente infraestructura para el buen desarrollo de actividades culturales y artísticas y reuniones en las zonas rurales, problemas de difusión en sectores rurales de las actividades, lo cual tiene como consecuencia que no todos se enteren de las instancias realizadas.

En cuanto a las acciones prioritarias identificadas, los participantes consideran relevante el poder generar capacitaciones para los dirigentes sociales sobre los fondos concursables, fomentar el desarrollo de actividades artístico-culturales en sectores rurales y poder contar con apoyo en los traslados para que puedan participar personas de las zonas rurales. Dentro de las ideas e iniciativas, se mencionan el realizar actividades culturales para niños/as que cuenten con enfoque en las tradiciones y cultura de la comuna y realizar talleres que rescaten la cultura mapuche (artesanía en ñocha, telar, platería y alfarería, lengua y cosmovisión mapuche).

Encuentro de Co-Diseño de Dirigentes/as Urbanos

Durante el diagnóstico realizado con los dirigentes/as urbanos de Cañete se identifica de manera positiva el trabajo realizado de parte del municipio para generar actividades (fiestas costumbristas, muestras de danza, fotografía y actividades de tipo familiar) y la resignificación de actividades (semana cañetina).

Además, el trabajo gestionado por organizaciones culturales y sociales con apoyo del municipio es algo positivo para el desarrollo de la cultura en Cañete y a la vez existe un interés de la comunidad en participar e informarse sobre las actividades culturales generando una oportunidad para el desarrollo de la cultura comunal.

Sin embargo, se señala como aspecto negativo una pérdida de las tradiciones, ya que el cambio de paradigma conlleva a actividades que ya no pueden llevarse a cabo, como la elección de reinas, y a una falta de vinculación entre los diferentes departamentos municipales. Además, la percepción de inseguridad dificulta la asistencia de las personas a las actividades al aire libre o en horario vespertino.

En relación con las acciones prioritarias, consideran relevante el poder generar una mesa comunal de cultura y contar con un incentivo para participar en instancias culturales. Dentro de las ideas e iniciativas plasmadas por esta mesa de trabajo, se menciona el poder realizar un trabajo en conjunto entre el municipio y las organizaciones sociales y contar con una oferta de talleres culturales los cuales se encuentren segmentados para los distintos rangos etarios (infantil, juvenil, adulto y adultos mayores).

Encuentro de Co-Diseño de Comunidades Indígenas sector Paicaví Costa

En el encuentro se manifestó una sensación de desconfianza hacia el proceso, ya que algunos consideraban que no serían adecuadamente representados en el documento final. Durante la discusión, se evidenció la percepción de que el municipio no muestra interés en llevar a cabo actividades conjuntas con Comunidades Indígenas. Además, se expresó la opinión de que en la comuna escasean las tradiciones y las fiestas costumbristas, ya que muchas veces las celebraciones carecen de la participación de expositores locales.

La concentración de actividades en Cañete urbano genera dificultades para poder asistir por problemas de locomoción en las zonas rurales y la falta de integración con las zonas rurales y cultura mapuche genera una sensación de desconfianza con el municipio.

Sin embargo, los participantes igual mencionan aspectos positivos en el desarrollo de la cultura en la comuna. En este sentido, la cultura mapuche es una fortaleza en las zonas rurales del territorio y que el deporte mapuche debe ser potenciado.

Dentro de la visión a futuro mencionada por los participantes, se encuentra el poder asignar recursos para el desarrollo de la cultura en las zonas rurales y un mayor involucramiento de las autoridades en materia cultural, generando un compromiso con la cultura mapuche.

Encuentro de Co-Diseño Comunidad Luisa Antili

Durante el encuentro de Co-Diseño con la Comunidad Luisa Antili, se identifican falencias con relación con la cultura mapuche. En este punto, se indica que existe poco respeto por los terrenos culturales mapuche y reconoce una relación con el municipio que es distante.

En relación con los aspectos positivos, existe una valorización de los espacios naturales presentes en la comuna (cerros, ríos, montañas, flora y fauna), significación de espacios propios de la cultura mapuche y presencia de agentes culturales ancestrales.

Las acciones prioritarias para la comunidad Luisa Antili, se encuentra el poder recuperar la cultura y el cementerio mapuche y el mantenimiento de actividades culturales mapuche (Palín y nguillatun). Dentro de las iniciativas mencionadas se encuentra el poder contar con una vitrina permanente para que artesanos/as puedan presentar su trabajo, realizar festivales culturales por localidad y un evento cultural mapuche.

Encuentro de Co-Diseño Comunidad Indígena Huallaco

En esta actividad de co-diseño con la Comunidad Indígena Huallaco los participantes identifican falencias en materia cultural. En primer lugar, la falta de apoyo e interés de parte del municipio, y el desconocimiento del trabajo y recursos con los que cuenta la Oficina de Cultura genera la percepción de que los fondos de cultura no son distribuidos de manera equitativa y que a la vez consideran que la institucionalidad solo se acerca a ellos para cumplir con la cuota indígena.

En segundo lugar, el acceso a la información y los problemas de transporte que existen para poder acceder a la zona urbana de la comuna dificulta el poder acceder a las actividades culturales que se realizan. La pérdida de tradiciones y costumbres mapuche es un aspecto negativo en materia cultural para la Comunidad Indígena Huallaco.

En relación con la visión a futuro, consideran importante el poder preservar y mantener las tradiciones mapuche (revalorización de lengua mapuche) y poder generar instancias de educación a las nuevas generaciones. Además, como iniciativa consideran importante el poder contar con monitores encargados de enseñar el dialecto mapuche y contar con un funcionario de origen mapuche que trabaje de manera directa en actividades y programas culturales.

Encuentro de Co-Diseño Comunidad Epullan

A partir del trabajo realizado en la instancia de Co-Diseño con las personas pertenecientes a la comunidad Epullan, se logra identificar la importancia en relación con la cosmovisión mapuche. En este sentido, el rescate y respeto a la cultura mapuche y la realización de ceremonias y funerales mapuche son considerados como primordial para esta comunidad, lo que se encuentra vinculado a la percepción del trabajo que se realiza en cultura, a la presencia de autoridades ancestrales y a la voluntad que existe por revivir la cultura.

Sin embargo, los participantes de la comunidad Epullan, consideran que existe un escaso apoyo de parte del municipio hacia ellos para realizar y reconocer la cultura ancestral mapuche, lo cual se ve perjudicado por el cambio de autoridades de manera periódica y el desconocimiento sobre las funciones y el trabajo realizado por el área de cultura.

En las ideas e iniciativas mencionadas por la comunidad Epullan, se menciona el poder potenciar actividades deportivas y culturales en los establecimientos educacionales, contar con un calendario de la oferta programática cultural ofertada y realizar talleres y actividades de verano para niños/as. En acciones prioritarias se menciona el poder insertar en las mallas curriculares la cultura mapuche y el habla ancestral y poder traspasar la cultura y el conocimiento mapuche a las nuevas generaciones.

5.2 Resultados Entrevistas actores clave

A partir de las entrevistas realizadas a actores clave, se ha identificado un fuerte interés en la promoción y desarrollo del arte y la cultura en la comuna. Este impulso es respaldado por agentes y agrupaciones culturales y artísticas locales, que son considerados como un pilar fundamental para la organización de talleres y actividades culturales. Sin embargo, desde la perspectiva de la infancia y la juventud, la participación no se refleja de manera positiva debido a problemas de acceso para niños y niñas de zonas rurales, causados por dificultades de movilización y la distancia respecto al centro urbano. Además, muchos de los espacios culturales existentes están orientados principalmente hacia el público adulto y no satisfacen las necesidades específicas de este grupo demográfico.

La principal debilidad identificada es la falta de un espacio para desarrollar el arte y la cultura comunal para que la ciudadanía pueda participar de manera activa en la cultura.

En cuanto a las expectativas para el futuro en el ámbito cultural, las personas entrevistadas están de acuerdo en la importancia de contar con infraestructuras como un Centro Cultural. Consideran que este tipo de instalaciones podrían generar un mayor interés por parte de la ciudadanía en asistir a eventos culturales, así como servir de espacio para la realización de actividades culturales, ensayos y talleres.

A partir de las entrevistas, se puede identificar cómo es la relación de la cultura con Niños, Niñas y Adolescentes (NNA). En este sentido, existe una deuda en materia cultural con este segmento etario debido a la escasa oferta programática de actividades y la inexistencia de espacios de recreación para NNA (teatro, cine casa de la cultura, entre otros).

Para lograr una mayor inclusión de NNA, se considera crucial generar instancias participativas que permitan identificar sus intereses y necesidades. A partir de esta información, se podrían postular a proyectos concursables que respondan a sus inquietudes. Asimismo, se propone la creación de talleres y una escuela municipal de carnaval, así como festivales de talentos entre colegios y liceos, con el objetivo de fomentar la participación activa de los NNA en actividades culturales.

Además, se sugiere aumentar la oferta programática de talleres artísticos, como teatro, mimos y títeres, en los establecimientos educacionales, y organizar muestras comunales para que los estudiantes puedan mostrar lo aprendido. Es importante garantizar la movilización de los NNA de sectores rurales para que puedan participar en estas actividades, así como proporcionar recursos adecuados para el desarrollo de las mismas.

En una entrevista con la Presidenta de la Agrupación de Síndromes de Down, se resalta la variedad de actividades culturales disponibles en la comunidad, que incluyen ferias, eventos y tocadas. Sin embargo, se observa una brecha entre la oferta y la participación, atribuida a problemas de movilización y otros obstáculos como la salud o la falta de espacios adecuados. A pesar de que existe una comunidad activa dedicada a la artesanía, la asistencia a las actividades sigue siendo limitada. Se enfatiza la necesidad de incluir a todas las agrupaciones o personas con algún tipo de discapacidad en las iniciativas culturales, así como la importancia de realizar talleres que aborden las necesidades específicas de estos grupos. Además, se destaca la importancia de contar con infraestructura accesible para garantizar la participación de todos en la vida cultural de la comuna.

En otra entrevista con el Representante de la Oficina de Migrantes del Municipio, se señala que, aunque existen actividades en las que los migrantes participan activamente, todavía hay limitaciones en cuanto a la disponibilidad de espacios para los jóvenes. Además, se identifican problemas de comunicación, ya que no todos tienen acceso a la información a través de las redes sociales. Para abordar estas limitaciones, se sugiere acercar la cultura a las localidades rurales, reconociendo que la atención tiende a centrarse en áreas urbanas. También se propone organizar cursos y talleres específicos para migrantes, así como eventos como un carnaval que promueva la integración cultural de diferentes países, facilitando así su participación en la vida cultural de la comuna.

5.3 Resultados Encuesta Cultural Comunitaria

Junto a los encuentros anteriormente señalados, se llevó a cabo una encuesta cultural comunitaria de manera presencial con el objetivo de describir de forma preliminar los patrones de consumo cultural de los residentes de Cañete, su disposición a participar en actividades culturales, sus intereses y preferencias en actividades artísticas y culturales, así como los medios de preferencia para informarse sobre la temática. Además, se indagó sobre la percepción de la gestión cultural en la comuna y se recogieron sugerencias para su mejora.

Los objetivos de la encuesta cultural fueron los siguientes:

- Medir el interés y las preferencias de los habitantes de Cañete en cuanto a la participación en actividades culturales.
- Identificar el perfil cultural de la población de la comuna.
- Conocer la opinión de los habitantes sobre la gestión cultural actual.

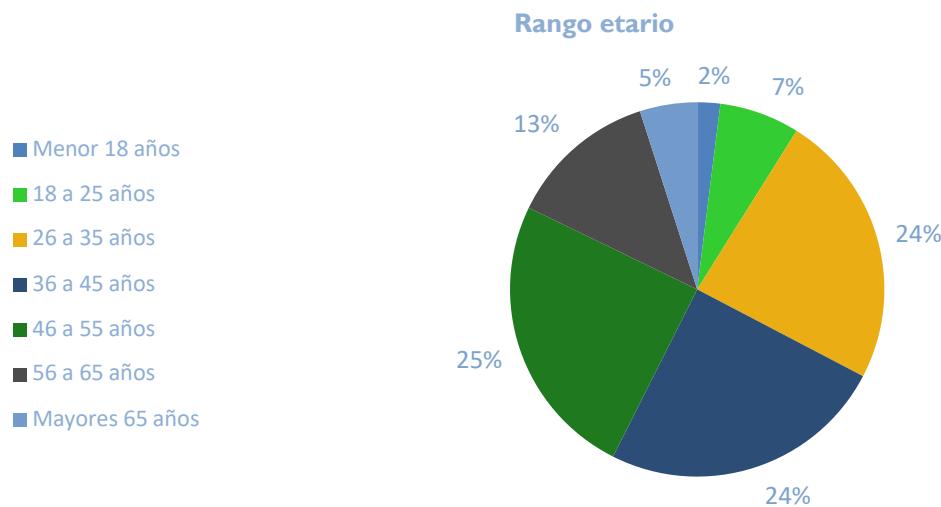
Caracterización de los participantes

En el proceso de elaboración del Plan Municipal de Cañete, se realizaron un total de 109 encuestas, de las cuales el 33% de los encuestados corresponden al género masculino y el 67% al género femenino.

En relación con la distribución por edades de los participantes, predominaron los adultos del rango que abarca de 46 a 55 años con un 24% de la muestra. Seguidos por del rango de 36 a 45 años y de 26 a 35 años, cada uno con 24% respectivamente. Le siguen las personas de 56 a 65 años, quienes representaron un 13% de la muestra. Los jóvenes entre 18 y 25 años corresponden a un 7% de la muestra. Los adultos mayores de más de 65 años constituyen un 5% de la muestra y, finalmente, los menores de 18 años solo un 2% de la muestra.

La mayor parte de los participantes residen en el centro de la comuna de Cañete, seguidos por aquellos del sector de Cayucupil y el área rural.

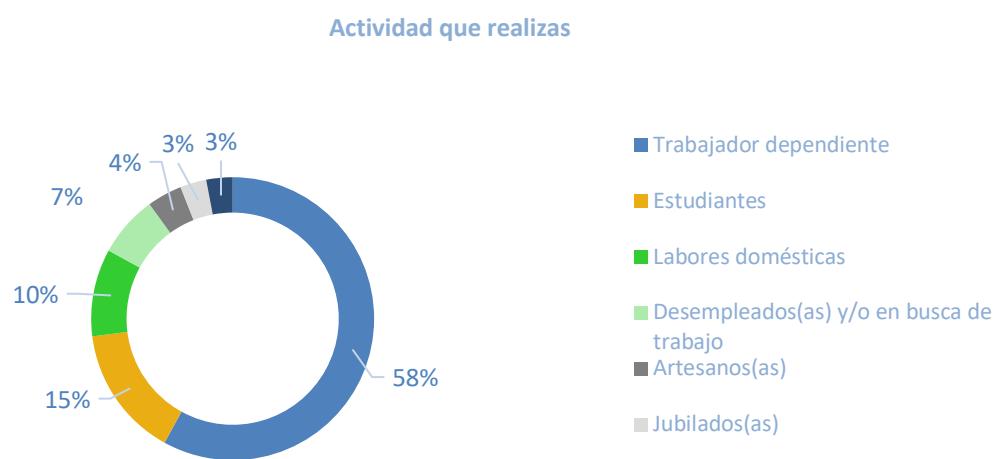
Gráfico 5: Rangos etarios (encuesta cultural comunitaria de Cañete)



Fuente: Elaboración Propia (2024).

En relación con la ocupación de los encuestados, el 58% son trabajadores; el 15% corresponden a estudiantes; le siguen quienes se dedican a labores domésticas con el 10%; continúan los desempleados(as) y/o en busca de trabajo con un 7%; después los artesanos(as) con un 4% del total; siguen los jubilados(as) con el 3% y por último emprendedores (as) con el 3% del total.

Gráfico 6: Actividad que realizas (encuesta cultural comunitaria de Cañete)

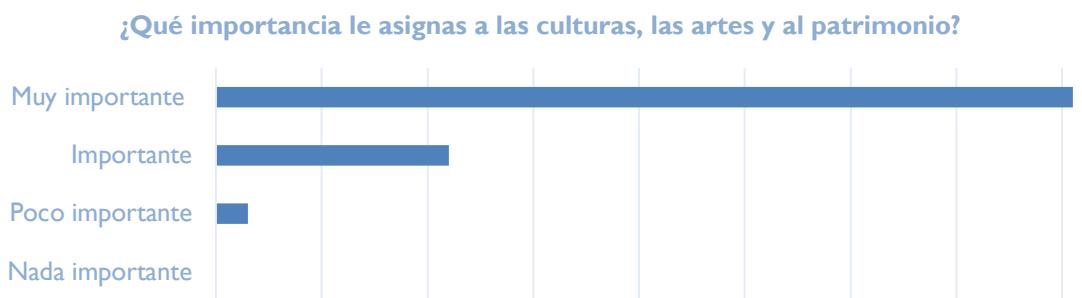


Fuente: Elaboración Propia (2024).

Participación e intereses culturales

La encuesta reveló que el 76% de los entrevistados considera que las culturas, las artes y el patrimonio son de suma importancia, mientras que el 21% los considera importantes y solo el 3% los percibe como poco importantes.

Gráfico 7: Importancia que le atribuyen a las culturas, artes y al patrimonio (encuesta cultural comunitaria de Cañete)

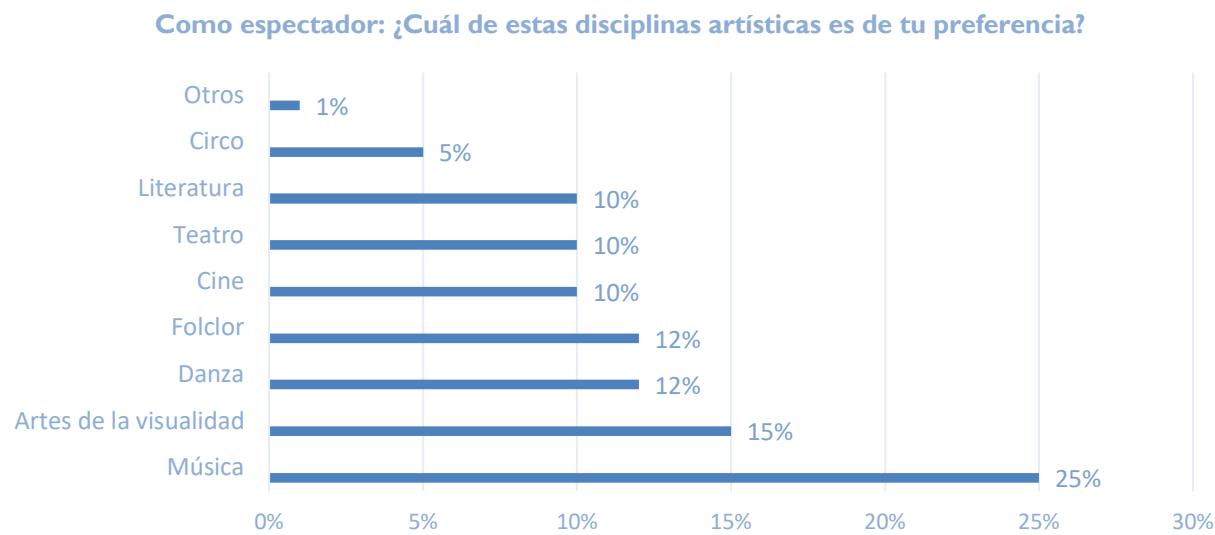


Fuente: Elaboración Propia (2024).

En cuanto a la asistencia a actividades culturales, como eventos artísticos, ferias costumbristas, exposiciones, entre otras, el 51% de los encuestados participa en eventos dentro de la comuna de Cañete, mientras que el 32% lo hace fuera de la comuna. Por otro lado, el 17% reconoce no participar en actividades artísticas y culturales.

Respecto a las disciplinas artísticas que son de gusto y/o interés para los encuestados los tres principales corresponden a la música con un 25%, le sigue las artes de la visualidad (pintura, fotografía, audiovisual, escultura, entre otras) con un 15% y la danza con un 12% de preferencias.

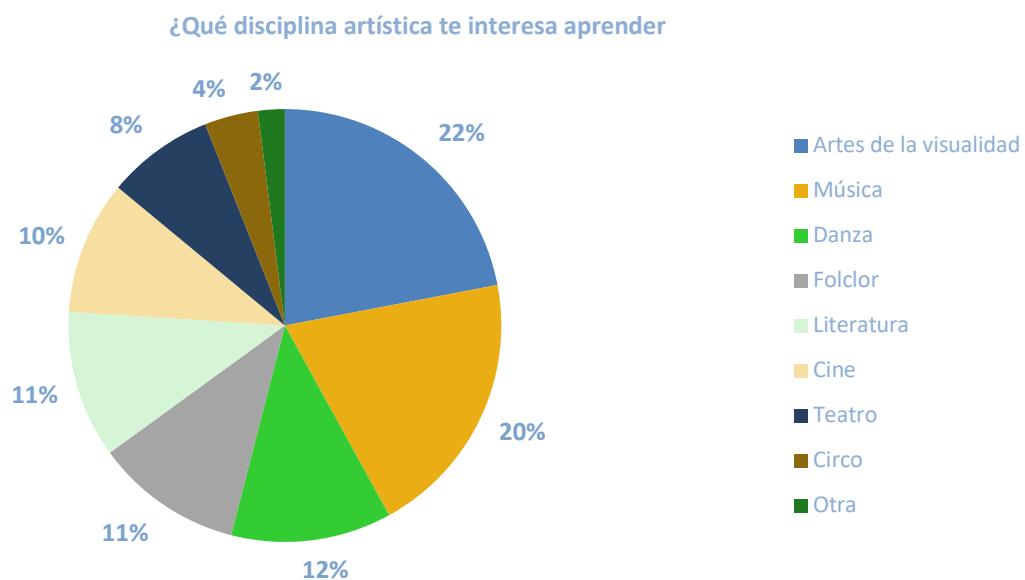
Gráfico 8: Disciplinas artísticas de preferencia (encuesta cultural comunitaria de Cañete)



Fuente: Elaboración Propia (2024).

Ahora bien, respecto a las disciplinas artísticas que suscitan mayor interés para aprender entre los encuestados se reconocen las artes visuales (pintura, fotografía, audiovisual, escultura, entre otras) con un 22%, seguida por la música con un 20%, y en tercer lugar se encuentra la danza con un 12%.

Gráfico 9: Disciplina artística de interés para aprender (encuesta cultural comunitaria de Cañete)



Fuente: Elaboración Propia (2024).

Participación en Actividades artísticas y culturales

Sobre el interés de participación, el 88% de los encuestados están dispuestos a participar en actividades culturales y artísticas que se lleven a cabo en la comuna, mientras que el 12% restante no muestra interés en participar en ellas.

En cuanto a la preferencia para participar en actividades artísticas y culturales, los fines de semana son predominantes, con una frecuencia de 90, mientras que aquellos que optan por los días de semana (lunes a viernes) representan una frecuencia de 24.

En lo que respecta al horario de preferencia para las actividades, la mayoría prefiere asistir en el horario vespertino, de 16:00 a 20:00, con una frecuencia de 54. Le sigue el horario nocturno, de 20:00 a 24:00, con una frecuencia de 36; luego el horario de tarde, de 12:00 a 16:00, con una frecuencia de 27; y, finalmente, el horario matutino, de 8:00 a 12:00, con una frecuencia de 17.

Los datos reflejan un fuerte interés de la comunidad en participar en actividades culturales y artísticas, especialmente durante los fines de semana y en horarios vespertinos y nocturnos. Estos hallazgos proporcionan información valiosa para el diseño y la planificación de futuros eventos y programas culturales que respondan a las preferencias y necesidades de la población.

Dificultad para la participación cultural

Las dificultades que tienen los encuestados para participar en actividades artísticas y culturales en Cañete, el 29% no asiste por falta de tiempo; el 21% por falta de información; el 20% por falta de recursos, el 15%

por falta de espacios o equipamientos en la comuna; el 13% por las dificultades para transportarse y, por último, el 2% por falta de interés.

Gráfico 10: Dificultades de participación cultural (encuesta cultural comunitaria de Cañete)



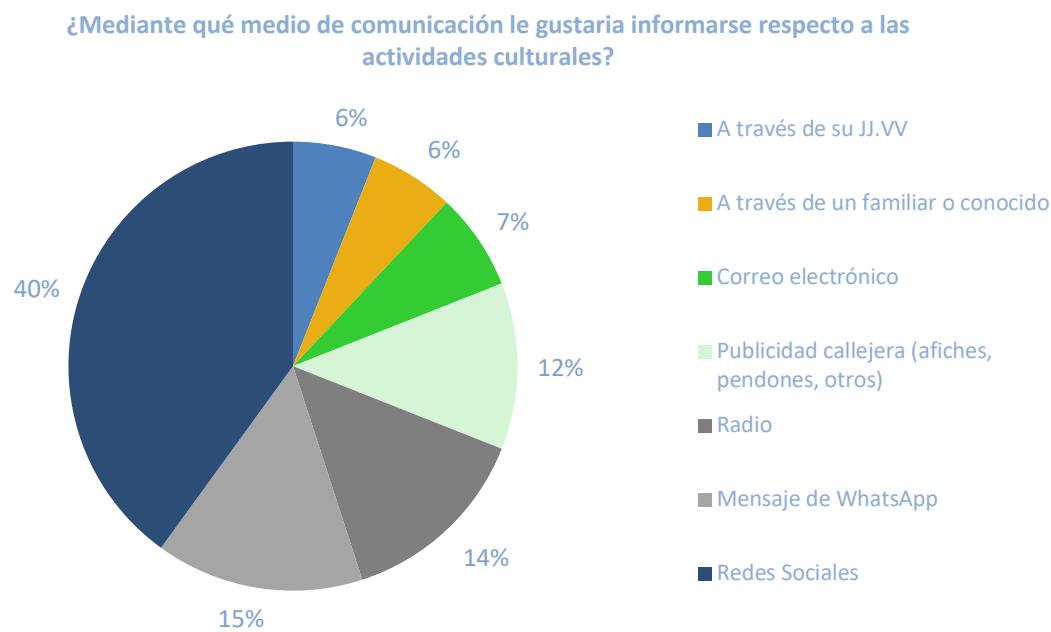
Fuente: Elaboración Propia (2024).

El análisis de las dificultades encontradas por los encuestados para participar en actividades artísticas y culturales en Cañete destaca varios desafíos significativos. Principalmente, desataca el 29% que señala la falta de tiempo como la principal barrera que les impide asistir a tales eventos. Esta limitación puede reflejar las demandas y responsabilidades diarias que enfrentan los encuestados en sus actividades cotidianas.

Difusión cultural

En cuanto a la forma en que los encuestados prefieren informarse sobre las actividades culturales de la comuna, las tres principales son las redes sociales, con un 40% de las preferencias, seguidas de WhatsApp, con un 15%, y tercer lugar la radio, con un 14% de las preferencias.

Gráfico 11: Medios de comunicación para informarse sobre actividades culturales (encuesta cultural comunitaria de Cañete)



Fuente: Elaboración Propia (2024).

El predominio de las redes sociales como la principal fuente de información sobre actividades culturales de la comuna, con un 40% de preferencia, refleja que estas plataformas han alcanzado un alto nivel de penetración y uso entre los residentes de la comuna. Esto refleja la creciente importancia de las redes sociales como canales de comunicación y difusión cultural, brindando a los organizadores de eventos una herramienta poderosa para llegar a su audiencia de manera efectiva y directa.

En general, destacan la importancia de adaptar las estrategias de difusión cultural a las preferencias y hábitos de consumo de información de la comunidad, priorizando el uso efectivo de las plataformas digitales y la mensajería instantánea para llegar a un público más amplio y diverso.

Problemáticas actuales e ideas para el Plan Municipal de Cultura

Las problemáticas identificadas en materia cultural presentan una variedad de desafíos significativos. La falta de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de actividades culturales, señalada por el 24% de los encuestados, destaca la necesidad de inversiones en instalaciones adecuadas que puedan albergar y promover eventos culturales en la comunidad.

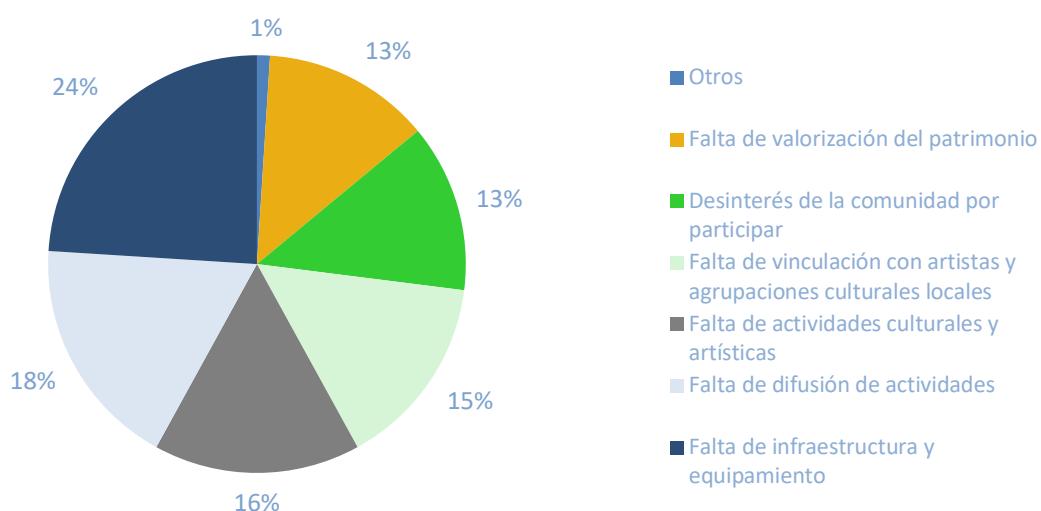
La falta de difusión de actividades, mencionada por el 18% de los encuestados, resalta la importancia de mejorar las estrategias de comunicación y promoción para asegurar que las actividades culturales sean conocidas y accesibles para un público más amplio.

La escasez de oferta programática de actividades culturales y artísticas, identificada por el 16% de los encuestados, subraya la necesidad de diversificar y enriquecer la oferta cultural disponible en la comuna, adaptándola a los intereses y necesidades de la comunidad.

La falta de vinculación con artistas y agrupaciones culturales de la comuna, señalada por el 15% de los encuestados, destaca la importancia de establecer redes y colaboraciones sólidas entre los diversos actores culturales locales para fomentar un ambiente de creatividad y colaboración.

El desinterés de la comunidad por participar en actividades culturales, mencionado por el 13%, resalta la necesidad de promover una mayor conciencia y aprecio por la importancia de la cultura en la vida comunitaria. La falta de valorización del patrimonio, también con un 13% de menciones, indica la necesidad de desarrollar iniciativas que promuevan el conocimiento y la preservación del patrimonio cultural local.

Gráfico 12: Problemáticas en el área cultural y artística (encuesta cultural comunitaria de Cañete)



Elaboración Propia (2024).

Visión Comunitaria: Propuestas para el Fortalecimiento Cultural en Cañete

Para finalizar la encuesta se generó una pregunta abierta a los encuestados con el propósito de conocer la opinión de los participantes, así como también sus sugerencias o propuestas entorno al PMC.

El información señalada por las y los participantes sugiere varias áreas clave que deben ser consideradas para mejorar la infraestructura cultural, organizar talleres y actividades, y fortalecer la difusión cultural en la comuna de Cañete:

- **Infraestructura Cultural:**

Existe una clara demanda de más espacios culturales, como salas para cine, música y folclore, así como la construcción de un anfiteatro y la adaptación de locales específicos para actividades culturales.

La creación de un centro cultural integral es una prioridad, donde se puedan realizar y fomentar eventos culturales para toda la comunidad.

La adecuación del museo y la habilitación de espacios públicos con condiciones adecuadas (calefacción, asientos cómodos, amplios baños) son necesidades identificadas.

- **Talleres y Actividades:**

Se sugiere implementar más talleres, especialmente durante el verano, para niños y jóvenes, y vincular actividades culturales con establecimientos educativos.

La realización de actividades culturales tanto en temporada alta como en temporada baja es importante para mantener el interés y la participación de la comunidad.

Se menciona la necesidad de diversificar la oferta cultural, incluyendo música del sur de Chile, actividades para adolescentes, eventos de danza, teatro, cine y talleres sociales gratuitos.

- **Pueblos Originarios:**

Se destaca la importancia de reconocer y promover las tradiciones y la cultura mapuche, integrándolas en las actividades culturales para atraer tanto a la comunidad local como a los turistas.

- **Difusión Cultural y medios de comunicación:**

Existe una necesidad de mejorar la difusión cultural a través de una mayor presencia en medios de comunicación, tanto locales como regionales, así como en canales de televisión y redes sociales.

Se destaca la importancia de motivar a la comunidad para que participen en las actividades culturales, asegurando que la oferta cultural sea conocida y apreciada por la población.

En resumen, estas sugerencias proporcionan una guía valiosa para desarrollar políticas culturales que satisfagan las necesidades y aspiraciones de la comunidad de Cañete, promoviendo un mayor acceso y participación en la cultura local.

5.4 Conclusiones generales

A partir de la información obtenida en los encuentros participativos de co-diseño, las entrevistas y las encuestas realizadas, se identifican temáticas que son de interés para la comunidad de Cañete:

A. Accesibilidad y democracia cultural

Se identifica como un punto transversal en todas las instancias participativas la accesibilidad hacia las actividades culturales que se llevan a cabo en la comuna. Existe el consenso de que las actividades suelen desarrollarse principalmente en Cañete urbano y esto es considerado un problema para quienes habitan en las zonas rurales por los problemas de locomoción que existe en esas zonas.

A la vez, la difusión de la información sobre la oferta programática de actividades culturales y de talleres culturales que se imparten es visto como una debilidad para la comunidad. Esto se debe principalmente a que la información es difundida por medio de redes sociales y no todos pueden acceder, principalmente en zonas rurales y que también quienes son los encargados de difundir la información (representante de organizaciones y/o juntas de vecinos) no suelen hacerlo de manera oportuna.

B. Exponentes musicales

Se ha observado un incremento de exponentes de música urbana entre adolescentes y jóvenes, tales como Teorema, Legaritmo, entre otros.

C. Infraestructura cultural

A partir del cruce de la información entre las entrevistas, las encuestas y las etapas de co-diseño, se logra identificar que la infraestructura es un punto de interés relevante para la comunidad. En este punto, hay una inexistente infraestructura para el buen desarrollo de actividades culturales y artísticas, como lo puede ser una 'Casa de la Cultura' genera una visión negativa para la buena promoción de las artes y la cultura en Cañete.

Esto es considerado como algo urgente y necesario para poder realizar actividades culturales y talleres para todos los segmentos etarios (niño/as, jóvenes, adultos y adultos mayores) y poder fomentar eventos culturales.

D. Cultura Mapuche

La comuna de Cañete al contar con un 36% de población perteneciente a un pueblo originario, principalmente mapuche, los aspectos culturales son considerados de interés y relevancia comunal. En

primer lugar, existe una pérdida de tradiciones y costumbres mapuche en la comuna lo que ha generado poco conocimiento de las tradiciones en las nuevas generaciones.

Sin embargo, a pesar de esta situación, la comunidad se siente orgullosa de seguir mostrando a la sociedad las costumbres y tradiciones mapuche y el respeto a la cosmovisión mapuche, pero existen trabas para trabajar con las autoridades y desconocimiento de las labores realizadas por el área cultural del municipio.

E. Oferta programática cultural

A partir de la información levantada, se reconoce la necesidad de generar actividades culturales en los diferentes sectores de la comuna y no solo en Cañete urbano. A pesar de que se considera que la oferta programática cultural es amplia, no se encuentra destinada a todos los grupos etarios y se concentra principalmente hacia segmentos adultos dejando fuera a los niños, niñas y adolescentes.

Para dar a conocer la oferta programática la comunidad considera importante generar un calendario de actividades anual en el cual se dé a conocer de manera oportuna las actividades y lugares en los que se desarrollaran instancias culturales y patrimoniales en Cañete.

F. Cultura Campesina

Es importante señalar que la comuna posee una fuerte presencia de cultura campesina, reflejada en sus formas de vida, gastronomía, vestimenta, folclor, música y danza, entre otros aspectos.

6 Planificación Estratégica PMC Cañete 2024-2030

El proceso de planificación estratégica para establecer una hoja ruta en materia de gestión artística, cultural y patrimonial en la comuna de Cañete al año 2030, se basa en la transformación de las conclusiones del diagnóstico levantado en objetivos y ejes estratégicos, para que de estos se desprenda un plan de acción, el cual se basará en una planificación presupuestaria con su respectiva calendarización.

6.1 Objetivos y ejes estratégicos

Los objetivos estratégicos representan metas a largo plazo establecidas a partir del diagnóstico participativo. Su propósito es proporcionar directrices que orienten la toma de decisiones en la planificación de estrategias en el ámbito cultural y artístico de una comuna. Estos objetivos están diseñados para proyectar los resultados deseados mediante la formulación de ejes estratégicos y acciones que contribuyan a su cumplimiento. Son fundamentales porque establecen una dirección clara y coherente para el desarrollo cultural de la comuna a lo largo para el periodo del presente plan, y canalizan los esfuerzos de la gestión municipal hacia el logro de las metas propuestas en el Plan Municipal de Cultura (PMC).

Los ejes estratégicos desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones y en la planificación cultural del municipio al proporcionar orientación y guía para la acción. Estos ejes se definen en función de los objetivos estratégicos y sirven como herramienta para asignar los recursos y esfuerzos necesarios para alcanzar el Plan Municipal de Cultura (PMC). Constituyendo la estructura y el soporte esenciales para lograr metas específicas dentro del tiempo que considera el PMC.

Cada eje estratégico define un conjunto de acciones por área temática, con el propósito de cumplir los objetivos establecidos en el presente plan. Estas acciones abarcan diversos aspectos relacionados con la cultura, las artes y los patrimonios, y están estrechamente vinculados a las necesidades y demandas de la comunidad.

A continuación, se detalla a través de una definición de acciones, objetivos y fines, los objetivos estratégicos del Plan Municipal de Cultura de Cañete 2024-2023:

Objetivo Estratégico 1: Generación de Infraestructura Cultural¹⁰.

Causas	-Inexistencia de espacios culturales públicos en la comuna. -Pocos espacios comunitarios de reunión que permitan desarrollar actividades artísticas y/o culturales.
Problema	- Inexistente infraestructura para el buen desarrollo de actividades culturales y artísticas.
Consecuencias	-Limitación en la cantidad, calidad y variedad de las actividades artísticas y culturales que se pueden desarrollar en la comuna.
Medios	-Construcción de espacios con fines artístico-culturales. -Construcción y/o mejoramiento de espacios comunitarios que puedan ser usados con fines artístico-culturales.
Objetivos	-Generación de infraestructura cultural.
Fines	-Aumentar la cantidad de actividades artístico-culturales que se desarrollan. -Contar con espacios que permitan el correcto desarrollo de actividades artístico-culturales.

¹⁰ Es esencial tener en cuenta tanto la infraestructura cultural específica como la infraestructura comunitaria disponible para actividades culturales y artísticas. Para el desarrollo de iniciativas culturales y artísticas, es importante considerar el uso de recintos como las sedes comunitarias, que actualmente se destinan a talleres de zumba y otras actividades. Estos espacios podrían ser adaptados para albergar eventos y actividades culturales, ampliando así su función y potencial.

Objetivo Estratégico 2: Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal.

Causas	<ul style="list-style-type: none"> -Déficit de mecanismos efectivos de difusión. -Equipo no consolidado de la oficina de cultura. -Pocos proyectos postulados a fondos cultura desde el municipio.
Problema	<ul style="list-style-type: none"> -Sensación comunitaria de poca preocupación desde el municipio por la cultura.
Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión cultural municipal que no logra abordar correctamente las necesidades y exigencias de la comunidad.
Medios	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer el equipo cultural municipal, aumentar recursos y capacidades. -Implementación de una estrategia de difusión cultural. -Impulsar una estrategia de vinculación entre equipos municipales.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento de la gestión cultural municipal.
Fines	<ul style="list-style-type: none"> -Aumentar la cantidad de proyectos postulados y adjudicados en materia artístico-cultural. -Mejorar la difusión de las actividades artístico-culturales que se realicen en la comuna. -Consolidar un equipo municipal de cultura que logre abordar las necesidades culturales de la ciudadanía.

Objetivo Estratégico 3: Vinculación con Agentes, Organizaciones y Artesanos/as Locales.

Causas	<ul style="list-style-type: none"> -Poca información levantada sobre los agentes y agrupaciones culturales existentes en la comuna. -Escasa articulación entre las agrupaciones asociadas a la artesanía con lo asociados al ámbito artístico. -Poco conocimiento de los agentes culturales sobre fondos cultura a los que pueden acceder. -Precariedad laboral de los agentes culturales locales. -Sensación de escaso apoyo a artesanos y artesanas locales.
Problema	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de instancias formales que identifiquen, apoyen y articulen a los agentes, organizaciones culturales y artesanos de la comuna.
Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> -Pérdida de oportunidades por falta de conocimiento sobre el trabajo cultural y artesanal que se realiza en la comuna.
Medios	<ul style="list-style-type: none"> -Creación de un catastro de agentes culturales de la comuna. -Impulsar una o varias mesas sectoriales para la articulación entre agentes/agrupaciones culturales. -Impulsar procesos formativos y asesoría técnica para el apalancamiento de recursos desde fondos concursables. -Creación de un fondo comunal de iniciativas culturales. -Impulsar una estrategia de apoyo al artesano/a local.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> -Vinculación con agentes, agrupaciones y artesanos/as locales.
Fines	<ul style="list-style-type: none"> -Aumentar los mecanismos de articulación entre los agentes y agrupaciones culturales de la comuna. -Fomentar el acceso a los agentes y agrupaciones culturales a fondos concursables de carácter artístico y cultural. -Permitir a los agentes y agrupaciones culturales impulsar iniciativas artístico-culturales en la comuna. -Ampliar las oportunidades para el desarrollo económico de los agentes culturales y artesanos/as locales.

Objetivo Estratégico 4: Fomento de la Participación Cultural y la Cultura Comunitaria.

Causas	<ul style="list-style-type: none"> -Poca participación de la comunidad en actividades culturales. -Inexistencia de espacios culturales públicos en la comuna. -Pocos espacios comunitarios de reunión que permitan desarrollar actividades artísticas y/o culturales. -Segmentos poco abordados por la oferta programática cultural municipal. -Escasas iniciativas culturales impulsadas desde las organizaciones comunitarias.
Problema	<ul style="list-style-type: none"> -Oferta programática de actividades artístico-culturales limitada.
Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> -Limitación de la posibilidad de participar en actividades artístico-culturales de la comunidad.
Medios	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento de la oferta programática de actividades artístico-culturales. -Impulsar la aplicación de una encuesta anual de intereses culturales y artísticos. -Impulsar una estrategia de fomento de proyectos culturales comunitarios. -Creación de una oferta programática de actividades artístico-culturales para el adulto mayor.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> -Fomento de la participación cultural y la cultura comunitaria.
Fines	<ul style="list-style-type: none"> -Aumentar la oferta programática artístico-cultural. -Conocer la dinámica de los intereses culturales y artístico culturales de la comunidad. -Fomentar la participación de ciudadanía en actividades artístico-culturales. -Abordar una mayor cantidad de segmentos etarios, condiciones e intereses de la comunidad.

Objetivo Estratégico 5: Descentralización de la Actividad Artístico-Cultural.

Causas	<ul style="list-style-type: none"> -Escasas actividades artístico-culturales en sectores rurales de la comuna. -Focalización de actividades en fiestas costumbristas. -Escasa locomoción en ciertos sectores rurales (cantidad y horarios). -Inexistencia de talleres con enfoque artístico-cultural en sectores rurales de la comuna. -Poca efectividad en la difusión de actividades en los sectores rurales.
Problema	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de actividades artístico-culturales en los sectores rurales de la comuna.
Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> -Limitación del acceso a las artes y las culturas de la comunidad de los sectores rural de la comuna.
Medios	<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar una oferta programática de actividades en los sectores rurales de la comuna. -Mejorar los mecanismos de difusión en sectores rurales. -Impulsar una estrategia de fomento y apoyo a la participación rural en eventos masivos financiados por el municipio.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> -Descentralización de la actividad artístico-cultural.
Fines	<ul style="list-style-type: none"> -Aumentar la participación de la comunidad rural en actividades artístico-culturales. -Acercar las artes y culturas a la comunidad rural. -Apoyar la movilización de las personas de sectores rurales a eventos masivos desarrollados en el sector urbano de Cañete.

Objetivo Estratégico 6: Fomento y Re-valorización de la Cultura de Pueblos Originarios.

Causas	<ul style="list-style-type: none"> -Escasa articulación entre las acciones que se ejecutan con la cultura del pueblo Mapuche. -Escasas acciones para el resguardo y fomento del Mapudungun. -Estigmatización de los territorios rurales por el “conflicto Mapuche”. -Sensación de utilización de la cultura del pueblo Mapuche para cumplimiento de metas y/o entrega de recursos.
Problema	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de valorización de la cultura asociada las comunidades de pueblos originarios.
Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> -Pérdida de las tradiciones, costumbres y lengua del pueblo Mapuche.
Medios	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de una estrategia de puesta en valor de la cultura del pueblo Mapuche. -Impulsar una estrategia de visibilización y salvaguarda del patrimonio vivo asociado al pueblo Mapuche. -Impulsar cursos de Mapudungun y cosmovisión del pueblo Mapuche. -Impulsar una estrategia de incorporación a la malla curricular educacional de lengua y cultura del pueblo Mapuche.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> -Fomento y re-valorización de la cultura de los pueblos originarios.
Fines	<ul style="list-style-type: none"> -Mantener viva y fuerte la cultura asociada al pueblo Mapuche. -Poner el valor la lengua y cosmovisión del pueblo Mapuche.

Objetivo Estratégico 7: Fomento al Patrimonio Material e Inmaterial Local.

Causas	-Escasa visibilización del patrimonio vivo local. -Poco resguardo del patrimonio material de la comuna. -Estado deteriorado de la infraestructura del fuerte Tucapel. -Escasa visibilización de la historia y legado de personas relevantes de la comuna de Cañete.
Problema	-Falta de valorización y resguardo del patrimonio local.
Consecuencias	-Pérdida del patrimonio local comunal.
Medios	-Impulsar una estrategia de visibilización y valoración del patrimonio material e inmaterial local. -Impulsar una estrategia de resguardo del patrimonio arquitectónico comunal. -Impulsar un proyecto de mejoramiento y mantención del Fuerte Tucapel.
Objetivos	-Fomento al patrimonio material e inmaterial local.
Fines	-Visibilizar el patrimonio vivo, histórico y arquitectónico de la comuna. -Poner el valor el patrimonio material e inmaterial de la comuna.

Objetivo Estratégico 8: Fomento a las Artes y las Culturas en Etapas Tempranas y la Educación Formal.

Causas	<ul style="list-style-type: none"> -Pocas actividades artístico-culturales enfocadas en las bellas artes. -Pocas acciones que acerquen las artes, las culturas y el patrimonio a los niños, niñas y adolescentes. -Inexistencia de mecanismos formales para vincular la cultura de pueblos originarios de manera correcta en el aula.
Problema	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de promoción de las artes y las culturas en etapas tempranas.
Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> -Limitación del acceso a las artes y las culturas de los NNA.
Medios	<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar una estrategia de formación de audiencias en etapas tempranas. -Impulsar una estrategia vinculación de la cultura Mapuche en la educación formal. -Impulsar actividades para el fomento del talento joven.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> -Fomento a las artes y las culturas en etapas tempranas y la educación formal.
Fines	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar la formación de audiencias en etapas tempranas. -Fomentar el talento joven y el desarrollo de habilidades artísticas en NNA.

Considerando los 8 objetivos estratégicos que se desprenden del diagnóstico realizado, es posible proponer los siguientes ejes estratégicos por cada objetivo, los cuales serán el pilar estructural del instrumento y de los cuales de desarrollará el plan de acción, el cual será la propuesta presupuestaria y de calendarización del instrumento.

A continuación, se detallan los ejes estratégicos que conformarán el Plan Municipal de Cultura de la comuna de Cañete para el periodo 2024-2030:

Objetivo Estratégico	Ejes Estratégicos
1. Generación de Infraestructura Cultural.	1.1 Construcción y habilitación de Espacios Artístico-Culturales. 1.2 Desarrollo de Mejoramiento y/o Construcción de Espacios Comunitarios.
2. Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal.	2.1 Fortalecimiento del Equipo y Gestión de la Oficina de Cultura Municipal. 2.2 Mejoramiento de la Difusión de Actividades Culturales.
3. Vinculación con Agentes, Organizaciones y Artesanos/as Locales.	3.1 Fortalecimiento de los Agentes y Organizaciones Culturales Locales. 3.2 Fortalecimiento y Apoyo al Artesano/a Local. 3.3 Desarrollo de Procesos Formativos para Agentes Culturales y Artesanos/as Locales.
4. Fomento de la Participación Cultural y la Cultura Comunitaria.	4.1 Fomento de la Participación Cultural y la Cultura 4.2 Desarrollo de Actividades desde la Cultura Comunitaria. 4.3 Desarrollo de Acciones con Enfoque de Derecho.
5. Descentralización de la Actividad Artístico-Cultural.	5.1 Fomento a la Descentralización de la Actividad Artística y Cultural. 5.2 Fomento y Apoyo a la Participación Cultural desde Sectores Rurales.
6. Fomento y Re-valorización de la Cultura de Pueblos Originarios.	6.1 Valorización de la Cultura del Pueblo Mapuche.
7. Fomento al Patrimonio Material e Inmaterial Local.	7.1 Valorización y Visibilización del Patrimonio Inmaterial Comunal. 7.2 Resguardo del Patrimonio Material, Arquitectónico y Natural Comunal.
8. Fomento a las Artes y las Culturas en Etapas Tempranas y la Educación Formal.	8.1 Fomento del Talento Joven y la Formación de Audiencias. 8.2 Fomento de las Artes y Culturas desde la Educación Formal.

6.2 Plan de acción

A continuación, se detalla el plan de acción del Plan Municipal de Cultura de Cañete para el periodo 2024-2030, buscando entregar gráficamente una propuesta de presupuestaria y de calendarización de los proyectos e iniciativas que se desprenden de cada uno de los ejes estratégicos propuestos.

Objetivo Estratégico 1: Generación de Infraestructura Cultural.													
Eje Estratégico.	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta							Indicador de Cumplimiento
						2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	
Construcción y habilitación de Espacios Artístico-Culturales.	Diseño y Construcción del Centro Cultural de Cañete.	Contar con un espacio para el desarrollo de la actividad artística-cultural en la comuna, con las condiciones óptimas para el desenvolvimiento de la ciudadanía. Este espacio debería contar con un auditorio de gran capacidad, salas de ensayo habilitadas para actividades de danza, música, folclore, entre otras disciplinas y contar con un espacio de exposición.	SECPLAN.	6.500	Gobierno Regional (FNRD Tradicional).	X	X	X	X	X	X	X	Diseño Ejecutado. Recursos Obtenidos. % de Construcción de Obra. Obra Construida.
	Ánalisis de Factibilidad para la Construcción de la Feria de Artesanía Local de Cañete.	Contar con una Feria de Artesanía Local en la comuna de Cañete, partiendo por un análisis de factibilidad para determinar si es posible ejecutar dicha obra.				X	X	X	X				Propuesta de Factibilidad de Feria de Artesanía Local.

	Generar una red de espacios comunitarios para fines culturales.	Este proyecto busca crear una red de espacios comunitarios para actividades culturales con el fin de fortalecer el acceso a la cultura y promover la participación ciudadana. Se identificará y evaluará el equipamiento de los espacios disponibles y se potenciará el desarrollo de instancias culturales.	SECPLAN. DIDEKO.	Por definir.	Municipales.	X	X										Documentos y productos asociados al catastro realizado y evaluación de los espacios comunitarios para fines culturales.
Desarrollo de Mejoramiento y/o Construcción de Espacios Comunitarios.	Implementación de una Estrategia de Construcción y Mejoramiento de Espacios Comunitarios para fomentar la Actividad Cultural.	Lograr contar con infraestructura comunitaria en condiciones óptimas para el desarrollo de actividades culturales, permitiendo entregar de manera digna el acceso a la cultura como un derecho. Esta estrategia considera el mejoramiento de espacios existentes, tanto a nivel estructural como de equipamiento, además la posibilidad de construir espacios en lugares que no cuenten con espacios comunitarios.	SECPLAN. DIDEKO.	1.000	SUBDERE. Gobierno Regional (FRIL). Municipales.	X	X	X	X	X	X					Nº de Espacios Mejorados. Nº de Espacios Construidos.	

Objetivo Estratégico 2: Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal.												
Eje Estratégico.	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta						
						2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0
Fortalecimiento del Equipo y Gestión de la Oficina de Cultura Municipal.	Creación de un Departamento de Cultura Municipal.	Contar con un equipo consolidado para la gestión cultural municipal, el cual permita abordar de manera eficiente las exigencias y necesidades de la ciudadanía. Se recomienda contar con un equipo mínimo que aborde al menos las siguientes áreas: - Coordinación. - Postulación de Proyectos Culturales. - Difusión Cultural. - Vinculación con el Medio, Educación Artística y Formación de Audiencias.	Alcaldía. Administración Municipal.	50	Municipales.	X	X	X	X			Decreto de Creación del Departamento de Cultura.
	Creación de una Mesa Municipal de Coordinación Cultural.	Contar con una Mesa Municipal de Coordinación Cultural para la comuna de Cañete, conformada por las direcciones, departamentos y unidades municipales que tengan implicancia en temas culturales, la cual tenga la finalidad de programar actividad de manera coordinada, planeamiento de				X	X					Decreto de Creación de la Mesa de Coordinación. Nº de Sesiones de la Mesa.

		actividades en conjunto y estrategias de difusión. Se recomienda decretar esta mesa para asegurar su funcionamiento y continuidad.																	
	Creación de una mesa comunal de cultura.	Contar con una mesa comunal de cultura para la comuna, a fin de establecer una entidad colaborativa y representativa que impulse, coordine y supervise el desarrollo cultural en la comuna. Esta mesa estará integrada por actores clave del ámbito cultural, representantes de organizaciones comunitarias, autoridades municipales y otros interesados en fomentar la cultura y las artes.	Alcaldía. Oficina de Cultura.				X	X											Nº de Sesiones de la Mesa.
Mejoramiento de la Difusión de Actividades Culturales.	Creación de un Protocolo y Estrategia Comunal de Comunicación y Difusión Artístico-Cultural.	Desarrollar un protocolo y estrategia de comunicación y difusión de actividad y acciones culturales para fomentar la participación ciudadana y mejorar los canales de comunicación con la ciudadanía.	Alcaldía. Administración Municipal. DIDEKO. Equipos Municipales. Oficina de Cultura.	1	Municipales.	X	X												Estrategia en Funcionamiento.
	Implementación de la Estrategia Comunal de Comunicación y	Lograr implementar una estrategia que permita una correcta comunicación y	DIDEKO.	5 Anuales	Municipales.		X	X	X	X	X								Estrategia en Funcionamiento.

	Difusión Artístico-Cultural.	difusión de las actividades artístico-culturales que se ejecutan o buscan ejecutar, por su parte visibilizar al agente cultural y el patrimonio local. Se propone considerar publicidad pagada por redes sociales, diseño e impresión de afiches e invitaciones, avisos radiales, entre otros.	Equipos Municipales. Oficina de Cultura.										Monto en Pesos (\$) asignado a la Estrategia.
	Impulsar una Estrategia de Difusión con Equipos Sectoriales de DIDEKO.	Lograr que los sectores de la comuna a través de los diversos equipos sectoriales de DIDEKO tengan acceso a información de potenciales actividades y/o fondos culturales a ejecutar en los territorios, esto con la finalidad de poder incluir a estos equipos municipales que trabajan directamente con las comunidades como parte de las estrategias de difusión.	DIDEKO. Equipos Municipales.	2 Anuales	Municipales no pecunarios. Municipales.	X	X	X					Estrategia en Funcionamiento.

Objetivo Estratégico 3: Vinculación con Agentes, Organizaciones y Artesanos/as Locales.													
Eje Estratégico.	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta							Indicador de Cumplimiento
						2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	
Fortalecimiento de los Agentes y Organizaciones Culturales Locales.	Análisis de Factibilidad para la Creación del Fondo Municipal de Cultura.	Generar un análisis de factibilidad para lograr contar con un apoyo monetario no reembolsable en formato de subvención, para el desarrollo de iniciativas artísticas y culturales de organizaciones sociales y/o culturales en conjunto con creadores locales.	Alcaldía.	No definido.	Municipales.	X	X						Propuesta de Factibilidad de Fondo Municipal de Cultura.
	Generar un Catastro de Agentes Culturales y Trabajadores de la Cultura de la comuna de Cañete.	Crear un catastro de agentes culturales y trabajadores de la cultura para identificar las áreas de acción del municipio en apoyo de los agentes y además contar con un registro de potenciales talleristas o gestores culturales comunitarios.	DIDEKO. Oficina de Cultura.	3	Fondos MINCAP (Programa Red Cultura). Municipales.	X	X						Catastro Ejecutado. Nº de Agentes Culturales Incorporados.
	Impulsar la Creación de Cápsulas Audiovisuales de Artistas y agrupaciones Locales.	Generar contenidos audiovisuales para la difusión y visibilización de artistas y agrupaciones locales para que sean difundidos por sus redes propias o como parte de las estrategias de difusión artístico-cultural del municipio.	Oficina de Cultura.	5	Municipales. Privados.		X	X	X				Nº de Capsulas Creadas.

Fortalecimiento y Apoyo al Artesano/a Local.	Impulsar una Estrategia de Apoyo al Artesano/a Local.	Generar un mecanismo de apoyo integral que aporte a la articulación, capacitación y apalancamiento de recursos para el desarrollo económico de los artesanos y artesanas de la comuna.	Fomento Productivo.	3	Municipales	X	X								Estrategia en Funcionamiento.
Desarrollo de Procesos Formativos para Agentes Culturales y Artesanos/as Locales.	Impulsar Jornadas de Asesorías a Agentes Culturales para Postulación a Fondos Concursables Culturales.	Generar un apoyo técnico desde el municipio y sus unidades para el apalancamiento de recursos de fondos concursables por parte de agentes culturales de la comuna para el desarrollo de las artes y las culturas, especialmente el FONDART en sus diferentes líneas.	DIDECO. Oficina de Cultura.	2	Fondos MINCAP. Municipales.	X	X	X							Nº de Jornadas Realizadas.
	Impulsar Capacitación en Formulación y Gestión de Proyectos Culturales.	Lograr apoyar la entrega de conocimientos para el apalancamiento de recursos a través de fondos concursable, gestión y rendición de proyectos para organizaciones sociales y agentes culturales locales.	DIDECO. Oficina de Cultura.	7	Fondos MINCAP (Fondo Sostenibilidad PMC).	X	X								Nº de Participantes de la Capacitación.

Objetivo Estratégico 4: Fomento de la Participación Cultural y la Cultura Comunitaria.													
Eje Estratégico.	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta							Indicador de Cumplimiento
						2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	
Fomento de la Participación Cultural y la Cultura.	Impulsar la Aplicación de una Encuesta Anual de Intereses Artísticos, Culturales y Patrimoniales.	Aplicación de una encuesta anual con la finalidad de actualizar constantemente los intereses culturales de la comunidad para generar las estrategias de intervención en los sectores rurales y urbano de la comuna.	DIDEKO. Oficina de Cultura.	1 Anuales	Municipales.	X	X	X	X	X	X	X	Aplicación de Encuesta. Publicación de Resultados de Encuesta.
	Fortalecimiento de la Oferta Programática de Actividades Artístico-Culturales Municipal.	Contar con una oferta continua y acorde a las necesidades e intereses artísticos, culturales y patrimoniales de la comunidad, a través del fortalecimiento de la actual oferta programática y un calendario definido anualmente. Se espera el trabajo articulado con agentes y agrupaciones culturales locales.	DIDEKO. Oficina de Cultura.	75 Anuales	Municipales. Fondos MINCAP.	X	X	X	X	X	X	X	Nº de Talleres y Actividades Ejecutadas.
Desarrollo de Actividades desde la Cultura Comunitaria.	Impulsar Jornadas de Asesorías a Dirigentes Sociales para Postulación a Fondos Concursables para Financiar Iniciativas Culturales.	Desarrollar instancias de asesoría a los(as) dirigentes(as) de la comuna para incentivar la postulación a fondos concursables con fines culturales, especialmente el FNDR Cultura.	DIDEKO.	1 Anuales	Municipales no pecunarios.	X	X	X	X				Nº de Jornadas Realizadas.

	Adquisición de Equipamiento Cultural Comunitario Itinerante.	Contar con el equipamiento de tipo amplificación (sistema de cajas pasivas con mesa de control y micrófonos) y proyección (proyector de al menos 3500 lúmenes y telón inflable o similar) para el desarrollo de acciones culturales itinerantes en la comuna, especialmente impulsadas por organizaciones culturales y sociales.	DIDEKO. Oficina de Cultura.	8	Municipales.	X	X										Equipamiento Adquirido. Modelo de Funcionamiento.
Desarrollo de Acciones con Enfoque de Derecho.	Impulsar una Estrategia de Visibilización y Puesta en Valor del trabajo Artístico y Cultural desarrollado por Mujeres de la comuna.	Lograr contar con una estrategia en donde de manera continua y permanente se visibilice y se ponga en valor el trabajo realizado por mujeres de la comuna. Se propone la generación de material gráfico y audiovisual para difundir en redes sociales y medio, además de ser mostrado en eventos y actividades desarrolladas por el municipio intersectorialmente.	DIDEKO. Mujer. Oficina de Cultura.	2 Anuales	Municipales.	X	X	X									Estrategia en Funcionamiento.
	Implementación de una Estrategia Transversal de Enfoque de Derechos en Culturas.	Generar una estrategia que permita abordar desde la cultura con una visión desde el enfoque de derechos las brechas de género, diversidad sexogenérica, discapacidad, derechos de la niñez, pueblos originarios, jóvenes y adultos mayores. Se proponen realizar actividades que aporten a	Alcaldía. DIDEKO. Equipos Municipales. Oficina de Cultura.	5 Anuales	Fondos MINCAP. Municipales. Otros Fondos Sectoriales (Adulto Mayor, Juventud,				X	X	X	X	X			Estrategia en Funcionamiento.	

		evitar situaciones de discriminación, desarrollo de acciones visibilización y valorización, conmemoraciones, entre otros mecanismos.			Discapacidad , Mujer y E.G., entre otros)													
	Impulsar Actividades Culturales para la Integración.	Desarrollar actividades culturales y recreativas enfocadas en apoyar la integración de personas en situación de discapacidad y cuidadores(as) para fomentar su participación e integración a través de las artes y la cultura, como talleres, visitas culturales, entre otros.	DIDEKO. Discapacidad.	5 Anuales	Fondos Sectoriales para Proyectos Inclusivos. Municipales.		X	X	X	X	X	X						Nº de Actividades Ejecutadas.

Objetivo Estratégico 5: Descentralización de la Actividad Artístico-Cultural.													
Eje Estratégico.	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta							Indicador de Cumplimiento
						2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	
Fomento a la Descentralización de la Actividad Artística y Cultural.	Impulsar una Oferta de Talleres en Sectores Rurales de la Comuna.	Contar con una amplia y continua oferta de talleres para los sectores rurales de la comuna, que desde propuestas del municipio y por requerimiento de la comunidad de acuerdo con sus necesidades, en donde podrán acceder a las culturas y las artes, logrando una comunidad activa en materia cultural.	DIDEKO. Oficina de Cultura.	15 Anuales	Fondos MINCAP. Gobierno Regional - FNDR Cultura (Postulado por Organizaciones) Municipales.	X	X	X	X	X	X	Nº de Talleres Realizados.	
	Impulsar la Iniciativa "Cultura en los Sectores".	Desarrollar una iniciativa que permita desarrollar la cultura existente en los sectores de la comuna y además la posibilidad de llevar nuevas formas de artes y culturas a los sectores, como por ejemplo ferias itinerantes, teatro itinerantes, etc.	DIDEKO. Oficina de Cultura.	No definido.	Fondos MINCAP. Gobierno Regional. Municipales.		X	X	X	X	X	Iniciativa en Funcionamiento.	
Fomento y Apoyo a la Participación Cultural desde Sectores Rurales.	Apoyar el Traslado de Personas desde Sectores Rurales a Eventos Culturales financiados por el Municipio.	Poder disponer de mecanismos de traslados de personas de sectores rurales para su participación en eventos financiados por el municipio. Es necesario poder considerar este ítem en los presupuestos de eventos ejecutados por el municipio.	Administración Municipal. DIDEKO.	No definido	Municipales.		X	X	X	X	X	Nº de Traslados Realizados. Nº de Personas Trasladas.	

Objetivo Estratégico 6: Fomento y Re-valorización de la Cultura de Pueblos Originarios.												
Eje Estratégico.	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta						
						2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0
Valorización de la Cultura del Pueblo Mapuche.	Impulsar Talleres de Lengua Mapuche.	Desarrollar talleres de lengua mapuche abiertos e itinerantes, el cual promueva la revitalización del idioma mapudungun en el marco de los derechos lingüísticos del Pueblo Mapuche.	Asuntos Indígenas. Oficina de Cultura.	10 Anuales	CONADI Fondos MINCAP.		X	X	X			Nº de Talleres Realizados.
	Impulsar Instancias de Difusión de las diversas expresiones culturales del Pueblo Mapuche.	Generar instancias de difusión de las diversas expresiones culturales del Pueblo Mapuche de forma anual, como el Trafkintu., We tripantu, entre otros.	Asuntos Indígenas. Oficina de Cultura.	10 Anuales	CONADI Fondos MINCAP.			X	X	X		Nº de Acciones Realizadas.
	Impulsar Instancias ligadas Juegos Tradicionales Mapuche.	Generar instancias ligadas a los juegos tradicionales mapuche de forma anual, como el Palín.	Asuntos Indígenas. Oficina de Cultura.	2 Anuales	Municipales		X	X	X	X	X	Nº de Acciones Realizadas.
	Impulsar la Creación de una Publicación sobre Tesoros Humanos Vivos ligados al Pueblo Mapuche de Cañete.	Impulsar la creación de un libro u otro medio sobre tesoros humanos vivos ligados al Pueblo Mapuche de Cañete, en el que se reconozcan a loncos, machis y otros agentes culturales que han sido parte de la historia local, y de personas portadoras de valor patrimonial.	Asuntos Indígenas. Oficina de Cultura.	20	FONDART. Fondos MINCAP.		X	X	X			Libro Publicado.

Objetivo Estratégico 7: Fomento al Patrimonio Material e Inmaterial Local.												
Eje Estratégico.	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta						
						2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0
Valorización y Visibilización del Patrimonio Inmaterial Comunal	Impulsar la Creación de una Publicación Literaria creada por habitantes de la comuna.	Impulsar la creación de un proceso que finalice con la publicación de una obra literaria basada en desarrollar talleres literarios para que los habitantes de la comuna puedan contar su historia para luego ser publicadas. Se espera esta iniciativa se repita anualmente.	Oficina de Cultura.	10	Fondos MINCAP. FONDART. Municipales	X	X	X	X			Libro Publicado.
	Impulsar el Reconocimiento de Tesoros Humanos Vivos de Cañete	Identificar a personas de la comuna que puedan ser postuladas para el reconocimiento de Tesoros Humanos Vivos del Sistema de Información para la Gestión Patrimonial, y elevar una solicitud para su reconocimiento.	Oficina de Cultura.	No definido	Municipales.	X	X	X				Nº de Reconocimientos Gestionados.
	Impulsar una Red de Eventos Costumbristas y Gastronómicos de la comuna de Cañete.	Lograr contar con una red de trabajo que permita generar acciones de tipo costumbrista y gastronómico para la difusión de las tradiciones de los sectores, fomentando el turismo cultural y el desarrollo económico de estos.	Alcaldía. DIDEKO.	No definido	Gobierno Regional - FNDR Cultura (Postulado por Organizaciones).	X	X	X				Red en Funcionamiento.

					Municipales no pecunarios. Municipales.										
	Mantenimiento de Sitios Históricos y Culturales.	Generar mantenciones a los sitios históricos y culturales, a fin de contribuir a la preservación del patrimonio local, mejorando la experiencia de los visitantes y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad. Además de promover el turismo cultural y la importancia de proteger y valorar los sitios históricos y culturales.	Alcaldía. Oficina de Cultura. Nota: dependerá del tipo de los sitios las instituciones involucradas.	No definido	Gobierno Regional - FNDR. Municipales.		X	X	X	X	X	X		Nº de sitios históricos y culturales a los cuales se les haya realizado algún tipo de mantenimiento	
Resguardo del Patrimonio Material, Arquitectónico y Natural Comunal.	Impulsar el Día del Patrimonio en diversos sectores de la comuna.	Lograr contar con actividades con enfoque patrimonial en diversos sectores de la comuna, especialmente los que hoy en día no cuentan con actividades.	DIDEKO. Oficina de Cultura.	5 Anuales	Municipales pecunarios. Fondo del Patrimonio.	X	X	X	X					Nº de Actividades Desarrolladas. Nº de Sectores Intervenidos.	
	Realizar una identificación y evaluación de inmuebles y sitios históricos y patrimoniales para generar una estrategia de protección y resguardo.	Realizar una identificación y evaluación de inmuebles y sitios históricos y patrimoniales para generar una estrategia de protección y resguardo.	Alcaldía. SECPLAN. Oficina de Cultura.	No definido	FONDART Fondo del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural		X	X	X					Documento y/o informe relacionado con la identificación y evaluación de inmuebles y sitios históricos y patrimoniales completado y entregado.	
	Remodelación de la Infraestructura del Fuerte Tucapel.	Lograr generar un proyecto para la remodelación de la infraestructura del Fuerte Tucapel, que permita	Alcaldía. SECPLAN.	3.500	Gobierno Regional (FNDR Tradicional).		X	X	X	X	X	X		Diseño del Proyecto.	

		alcanzar en este periodo el diseño de arquitectura e ingeniería ejecutado, además de la gestión de los recursos necesario para la construcción de la obra.													Gestión de Recursos.
	Fomentar la Protección y Conocimiento del Patrimonio Ambiental.	Implementar acciones enfocadas en la protección y promoción del patrimonio ambiental local, con el objetivo de aumentar su conocimiento y sensibilización entre la comunidad.	DIDECO. Oficina de Cultura.	No definido monto anual.	FONDART Fondo del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Municipales.		X	X	X	X	X	X	X	% de Construcción de Obra.	

Objetivo Estratégico 8: Fomento a las Artes y las Culturas en Etapas Tempranas y la Educación Formal.													
Eje Estratégico.	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta							Indicador de Cumplimiento
						2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	
Fomento del Talento Joven y la Formación de Audiencias.	Impulsar una Actividades enfocadas en visibilizar el Talento Joven.	Diseñar y poner en marcha actividades que tenga por finalidad principal es visibilización del talento joven en diversas disciplinas artísticas, contando con un trabajo técnico para ejecutarlo en la totalidad de establecimientos de la comuna.	Dirección de Educación Municipal. Oficina de Cultura.	10 Anuales	Fondo de la Música (Actividades Formativas – Escolares y Comunitaria). Fondo de las Artes en la Educación (FAE). Municipales.		X	X	X	X	X	Nº Actividades Organizada y Ejecutada.	
	Creación de la Escuela de Talentos Jóvenes de Cañete.	establecer una escuela de talentos que impulse el desarrollo de los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) que posean habilidades especiales, se propone la provisión de apoyo técnico integral, que incluya la orientación de monitores y coaches, entre otros recursos. El objetivo es potenciar los talentos locales desde edades tempranas y brindarles las herramientas necesarias para su crecimiento y desarrollo.	Dirección de Educación Municipal. Oficina de Cultura.	15 Anuales	Fondo de la Música (Actividades Formativas – Escolares y Comunitaria). Fondos INJUV. Fondos MINCAP. Municipales.			X	X	X	Diseño de Funcionamiento Creado. Apalancamiento de Recursos. Escuela en Funcionamiento.		

	Análisis de Factibilidad de Creación de Beca de Formación en Artes y Culturas para Estudiantes de la comuna.	Desarrollar el análisis de factibilidad técnica para la creación de una Beca de Formación en Artes y Culturas para Estudiantes de la comuna, en donde los estudiantes podrán acceder a perfeccionamientos avanzados en disciplinas artísticas.	Alcaldía.	No definido	Municipales no pecuniarios. Municipales.	X	X	X							Propuesta de Factibilidad de la Beca.
Fomento de las Artes y Culturas desde la Educación Formal.	Impulsar Capacitación para Fondos Culturales con enfoque Educativo	Lograr capacitar a docentes, unidades técnicas y equipos municipales de educación en la postulación de fondos vinculados a artes y culturas, específicamente el Fondo de las Artes en la Educación (FAE).	Dirección de Educación Municipal.	1 Anuales	Municipales no pecuniarios.	X	X								Nº de Docentes, UTP o Personal Capacitado. Nº de Establecimientos Capacitados.
	Fortalecimiento de la oferta programática de talleres en establecimientos educacionales.	Implementar una oferta diversa de talleres en establecimientos educacionales que se ajusten a las necesidades artísticas y culturales actuales de los NNA.	Dirección de Educación Municipal.	10 Anuales	Fondo de las Artes en la Educación (FAE).		X	X	X	X	X	X	X	X	Nº de Proyectos Presentados al FAE.

6.3 Fuentes de financiamiento

Los recursos para ejecutar los proyectos y acciones formulados en el Plan Municipal de Cultura (PMC) provienen de dos fuentes principales: recursos propios y recursos externos. Los recursos propios comprenden todos los ingresos municipales estimados en el plan de presupuesto anual. Estos fondos son administrados por el municipio y se destinan a su funcionamiento y operación, así como a financiar diversos servicios a la comunidad. También se emplean para invertir en acciones y programas que buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna, en consonancia con los objetivos y políticas de desarrollo comunal establecidos.

Tabla 18: Financiamiento

Los recursos externos	
¿Cuál es la definición de recursos externos?	Corresponden a todos aquellos que ingresan al municipio a través de procedimientos y fuentes externas, como el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), la enajenación de bienes fiscales, el derecho de patentes, las transferencias sectoriales, la asignación de recursos a comunas prioritarias de desarrollo, entre otros.
¿De dónde pueden provenir los recursos externos?	<ul style="list-style-type: none">• Gobierno Regional.• Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.• Ministerio de Vivienda y Urbanismo.• Ministerio de Educación.• Corporación de Fomento Productivo.• Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.• Instituto de Desarrollo Agropecuario.• Servicio Nacional del Turismo.• Autogestión.• Subdere.

Fuente: Elaboración propia.

En el organigrama propuesto en el presente documento se detallan posibles fuentes financiamiento para cada y acciones, dando más de una alternativa de posible financiamiento, a fin de que la ejecución de las acciones no quede supeditada solo y exclusivamente a la obtención de los fondos.

7 Seguimiento y evaluación

La implementación del PMC considera una etapa de monitoreo y seguimiento, la cual se encarga del cumplimiento de los objetivos establecidos en la planificación cultural durante el periodo de vigencia del presente documento.

La persona responsable del área de cultura en el municipio desempeñará un papel crucial en la supervisión de las acciones y proyectos. Para garantizar un adecuado seguimiento y evaluación, se aplicará la siguiente estrategia de monitoreo, que estará bajo la responsabilidad de la mesa técnica¹¹. Esta mesa será la encargada de informar a la ciudadanía sobre la implementación del Plan Municipal de Cultura (PMC), así como de los avances y el monitoreo de las acciones y proyectos a ejecutar.

7.1 Instrumentos de monitoreo y seguimiento

Sesión sobre Cumplimiento

La mesa técnica, convocada por el/la encargado/a de cultura, debe llevar a cabo anualmente tres sesiones para revisar el cumplimiento del Plan Municipal de Cultura (PMC). Después de este análisis, se debe preparar una presentación ante el Concejo Municipal con el objetivo de informar a la comunidad sobre el estado anual del cumplimiento de los proyectos y acciones del PMC. Este proceso busca evidenciar la gestión cultural del municipio, demostrando los logros y resultados de la planificación estratégica destinada al desarrollo y la promoción de las culturas, las artes y el patrimonio en el área.

Preguntas orientadoras y generales sobre el PMC

Las preguntas orientadoras sobre el Plan Municipal de Cultura (PMC) son herramientas clave para dirigir la atención hacia áreas específicas, lo que facilita la búsqueda de soluciones o respuestas. Son útiles para orientar la reflexión, el análisis, la toma de decisiones y el seguimiento de las acciones establecidas en el PMC. Además, permiten evaluar el desempeño de los proyectos y detectar áreas que necesitan atención o mejora. La matriz sobre las preguntas de seguimiento del PMC es la siguiente:

¹¹ La mesa técnica del PMC debe estar conformada por autoridades locales y regionales, junto con otros actores relevantes. Su función es acompañar el proceso de elaboración y desarrollo del PMC y evaluar el nivel de cumplimiento y ejecución de la planificación, brindando aportes técnicos y apoyando con estrategias que contribuyan a la implementación de los encuentros en las comunas.

Se recomienda invitar a representantes del Museo Mapuche de Cañete o Ruka Kimun Taiñ Volil a las sesiones técnicas de seguimiento.

Tabla 18: Preguntas clave para seguimiento

Preguntas	Respuestas
• ¿Se están cumpliendo los objetivos y ejes establecidos en el PMC?	
• ¿Se están respetando los plazos y presupuestos establecidos?	
• ¿Cuántas de las acciones planificadas para este año/semestre se han ejecutado?	
• ¿Se ha logrado aumentar la participación y el acceso a las culturas?	
• ¿Se ha utilizado de manera efectiva y eficiente los recursos presupuestados?	
• ¿El presupuesto planificado es pertinente con las acciones del PMC?	
• ¿La ciudadanía se ha involucrado en la implementación de las acciones del PMC?	
• ¿Se lleva un registro de los avances y resultados de las acciones establecidas?	
• ¿Hemos aprendido de las dificultades presentadas para mejorar los procesos futuros en la planificación cultural?	
• ¿Cómo podemos mejorar la ejecución del PMC?	
• ¿Se han identificado aspectos positivos y/o negativos durante la implementación del PMC?	

7.2 Indicadores de seguimiento y socialización con la comunidad

La evaluación del desempeño y el progreso de los objetivos del Plan Municipal de Cultura (PMC) se lleva a cabo mediante la implementación de indicadores, tanto cuantitativos como cualitativos. Estos indicadores permiten monitorear el avance de la planificación e identificar áreas que necesitan atención o mejora. La selección de los indicadores depende de los objetivos y ejes estratégicos establecidos, así como de los datos disponibles para su medición.

En este contexto, los indicadores de seguimiento están detallados en el cronograma presentado en el punto anterior del presente documento, lo que facilita el seguimiento de cada uno de ellos y de las acciones correspondientes. Estos resultados deben ser compartidos con la ciudadanía para mantenerlos informados sobre el progreso del PMC y sus principales logros. Esta práctica fomentará la participación ciudadana en la toma de decisiones y validará el trabajo colaborativo realizado.

Es recomendable realizar al menos una acción de socialización con la comunidad cada semestre, ya sea a través de asambleas, material informativo en redes sociales o en el sitio web del municipio. En cada ocasión, es importante agradecer el valioso tiempo que los diversos actores han invertido en el proceso.

Matriz de seguimiento

La elaboración de una matriz de seguimiento es fundamental para supervisar el desempeño y el progreso de los objetivos establecidos en el PMC, así como para comparar temporalmente el avance de las acciones planificadas. Esta herramienta se presenta en forma de tabla y organiza la información disponible de acuerdo con los ejercicios de seguimiento mencionados anteriormente. A continuación, se presentan un ejemplo de matriz de seguimiento:

Matriz de seguimiento

Eje estratégico:			
Acciones:	Indicadores:	Verificadores:	Año de ejecución:

Matriz de seguimiento de cada Objetivo Estratégico

Eje estratégico:	Objetivo Estratégico 1: Generación de Infraestructura Cultural.		
Acciones:	Indicadores:	Verificadores:	Año de ejecución:
Diseño y Construcción del Centro Cultural de Cañete.	Diseño Ejecutado. Recursos Obtenidos. % de Construcción de Obra.		2024-2030.

	Obra Construida.		
Análisis de Factibilidad para la Construcción de la Feria de Artesanía Local de Cañete.	Propuesta de Factibilidad de Feria de Artesanía Local.		2024-2027.
Generar una red de espacios comunitarios para fines culturales.	Documentos y productos asociados al catastro realizado y evaluación de los espacios comunitarios para fines culturales.		2024-2025.
Implementación de una Estrategia de Construcción y Mejoramiento de Espacios Comunitarios para fomentar la Actividad Cultural.	Nº de Espacios Mejorados. Nº de Espacios Construidos.		2025-2030.

Eje estratégico:	Objetivo Estratégico 2: Fortalecimiento de la Gestión Cultural Municipal.		
Acciones:	Indicadores:	Verificadores:	Año de ejecución:
Creación de un Departamento de Cultura Municipal.	Decreto de Creación del Departamento de Cultura.		2024-2027.
Creación de una Mesa Municipal de Coordinación Cultural	Decreto de Creación de la Mesa de Coordinación. Nº de Sesiones de la Mesa.		2024-2025.

Creación de una mesa comunal de cultura.	Nº de Sesiones de la Mesa.		2024-2025.
Creación de un Protocolo y Estrategia Comunal de Comunicación y Difusión Artístico-Cultural.	Estrategia en Funcionamiento.		2024-2025.
Implementación de la Estrategia Comunal de Comunicación y Difusión Artístico-Cultural.	Estrategia en Funcionamiento. Monto en Pesos (\$) asignado a la Estrategia.		2025-2030.
Impulsar una Estrategia de Difusión con Equipos Sectoriales de DIDEKO.	Estrategia en Funcionamiento.		2025-2027.

Eje estratégico:	Objetivo Estratégico 3: Vinculación con Agentes, Organizaciones y Artesanos/as Locales.		
Acciones:	Indicadores:	Verificadores:	Año de ejecución:
Análisis de Factibilidad para la Creación del Fondo Municipal de Cultura.	Propuesta de Factibilidad de Fondo Municipal de Cultura.		2024-2025.
Generar un Catastro de Agentes Culturales y Trabajadores de la Cultura de la comuna de Cañete.	Catastro Ejecutado. Nº de Agentes Culturales Incorporados		2024-2025.

Impulsar la Creación de Cápsulas Audiovisuales de Artistas y agrupaciones Locales.	Nº de Capsulas Creadas.		2025-2027.
Impulsar una Estrategia de Apoyo al Artesano/a Local.	Estrategia en Funcionamiento.		2024-2025.
Impulsar Jornadas de Asesorías a Agentes Culturales para Postulación a Fondos Concursables Culturales.	Nº de Jornadas Realizadas.		2024-2026.
Impulsar Capacitación en Formulación y Gestión de Proyectos Culturales.	Nº de Participantes de la Capacitación.		2024-2025.

Eje estratégico:	Objetivo Estratégico 4: Fomento de la Participación Cultural y la Cultura Comunitaria.		
Acciones:	Indicadores:	Verificadores:	Año de ejecución:
Impulsar la Aplicación de una Encuesta Anual de Intereses Artísticos, Culturales y Patrimoniales..	Aplicación de Encuesta. Publicación de Resultados de Encuesta.		2025-2030.
Fortalecimiento de la Oferta Programática de Actividades Artístico-Culturales Municipal.	Nº de Talleres y Actividades Ejecutadas.		2025-2030.
Impulsar Jornadas de Asesorías a Dirigentes Sociales para	Nº de Jornadas Realizadas.		2024-2027.

Postulación a Fondos Concursables para Financiar Iniciativas Culturales.			
Adquisición de Equipamiento Cultural Comunitario Itinerante.	Equipamiento Adquirido. Modelo de Funcionamiento.		2024-2025.
Impulsar una Estrategia de Visibilización y Puesta en Valor del trabajo Artístico y Cultural desarrollado por Mujeres de la comuna.	Estrategia en Funcionamiento.		2024-2026.
Implementación de una Estrategia Transversal de Enfoque de Derechos en Culturas.	N° de Actividades Ejecutadas.		2026-2030.
Impulsar Actividades Culturales para la Integración.	N° de Actividades Ejecutadas.		2025-2030.

Eje estratégico:	Objetivo Estratégico 5: Descentralización de la Actividad Artístico-Cultural.		
Acciones:	Indicadores:	Verificadores:	Año de ejecución:
Impulsar una Oferta de Talleres en Sectores Rurales de la Comuna.	N° de Talleres Realizados.		2024-2030.
Impulsar la Iniciativa “Cultura en los Sectores”.	Iniciativa en Funcionamiento.		2025-2030.

Apoyar el Traslado de Personas desde Sectores Rurales a Eventos Culturales financiados por el Municipio.	Nº de Traslados Realizados. Nº de Personas Trasladadas.		2025-2030.
Eje estratégico:	Objetivo Estratégico 6: Fomento y Re-valorización de la Cultura de Pueblos Originarios.		
Acciones:	Indicadores:	Verificadores:	Año de ejecución:
Impulsar Talleres de Lengua Mapuche.	Nº de Talleres Realizados.		2025-2027.
Impulsar Instancias de Difusión de las diversas expresiones culturales del Pueblo Mapuche.	Nº de Acciones Realizadas		2026-2028.
Impulsar Instancias ligadas Juegos Tradicionales Mapuche.	Nº de Acciones Realizadas.		2025-2030.
Impulsar la Creación de una Publicación sobre Tesoros Humanos Vivos ligados al Pueblo Mapuche de Cañete.	Libro Publicado.		2025-2027.

Eje estratégico:	Objetivo Estratégico 7: Fomento al Patrimonio Material e Inmaterial Local.		
Acciones:	Indicadores:	Verificadores:	Año de ejecución:
Impulsar la Creación de una Publicación Literaria creada por	Libro Publicado.		2025-2028.

habitantes de la comuna.			
Impulsar el Reconocimiento de Tesoros Humanos Vivos de Cañete.	Nº de Acciones Realizadas		2024-2026.
Impulsar una Red de Eventos Costumbristas y Gastronómicos de la comuna de Cañete.	Nº de Acciones Realizadas.		2024-2026.
Impulsar la Creación de una Publicación sobre Tesoros Humanos Vivos ligados al Pueblo Mapuche de Cañete.	Libro Publicado.		2025-2030.
Mantención de Sitios Históricos y Culturales.	Nº de sitios históricos y culturales a los cuales se les haya realizado algún tipo de mantención.		
Impulsar el Día del Patrimonio en diversos sectores de la comuna.	Nº de Actividades Desarrolladas. Nº de Sectores Intervenidos.		2024-2027.
Realizar una identificación y evaluación de inmuebles y sitios históricos y patrimoniales para generar una estrategia de protección y resguardo.	Documento y/o informe relacionado con la identificación y evaluación de inmuebles y sitios históricos y patrimoniales completado y entregado.		2025-2027.

Remodelación de la Infraestructura del Fuerte Tucapel.	Diseño del Proyecto. Gestión de Recursos. % de Construcción de Obra. Obra Construida.		2025-2030.
Fomentar la Protección y Conocimiento del Patrimonio Ambiental.	Nº de Actividades Desarrolladas relacionadas con el Patrimonio Ambiental.		2025-2030.

Eje estratégico:	Objetivo Estratégico 8: Fomento a las Artes y las Culturas en Etapas Tempranas y la Educación Formal.		
Acciones:	Indicadores:	Verificadores:	Año de ejecución:
Impulsar una Actividades enfocadas en visibilizar el Talento Joven.	Nº Actividades Organizada y Ejecutada.		2024-2030.
Creación de la Escuela de Talentos Jóvenes de Cañete.	Diseño de Funcionamiento Creado. Apalancamiento de Recursos. Escuela en Funcionamiento.		2027-2030.
Análisis de Factibilidad de Creación de Beca de Formación en Artes y Culturas para Estudiantes de la comuna.	Propuesta de Factibilidad de la Beca.		2024-2026.

Impulsar Capacitación para Fondos Culturales con enfoque Educacional	N° de Docentes, UTP o Personal Capacitado. N° de Establecimientos Capacitados.		2024-2025.
Fortalecimiento de la oferta programática de talleres en establecimientos educacionales.	N° de Proyectos Presentados al FAE.		2025-2030.

7.3 Acciones para la sostenibilidad del PMC

Por último, para asegurar la implementación efectiva del Plan Municipal de Cultura (PMC) y su sostenibilidad, es conveniente integrarlo con otros instrumentos de planificación de mayor alcance, como el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO). Además, es importante garantizar la rendición de cuentas a través de su inclusión en los procesos de cuentas públicas participativas. Es fundamental realizar un esfuerzo por integrar el PMC con otros instrumentos de planificación y procesos de participación, como el PЛАДЕКО и las cuentas públicas participativas. Esto evita que el PMC se convierta en un documento aislado y garantiza la rendición de cuentas.

Bibliografía

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2023). Recuperado de:
https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2023&idcom=8313

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2018), Política Cultural Regional Biobío 2017 -2022. Recuperado desde <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2018/12/11/politica-biobio-2017-2022/>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA (2009). Guía para la Gestión de Proyectos Culturales.

Cuenca, M (2014). La democratización cultural como antecedente del desarrollo de audiencias culturales. *Quaderns d'animació i educació social*, (19), 3.

Ilustre Municipalidad de Cañete Plan de desarrollo Comunal 2015-2020Recuperado de:
<http://www.cañete.cl/TRANSPARENCIA%202018/PladecoCanete20152020.pdf>

Ilustre Municipalidad de Cañete Recuperado de: <https://www.xn--caeteturistico-rnb.cl/>

Ilustre Municipalidad de Cañete. Recuperado de: <https://municanete.cl/v2/historia/>

Instituto Nacional de estadísticas INE (2017) Resultados CENSO 2017.
<http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R11> Instituto Nacional de Estadísticas, INE. (2019). Ciudades, Pueblos, Aldeas y Caseríos. Recuperado de:
https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/Cd_Pb_Ai_Cs_2019.pdf

Ley N° 19891 Crea el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes. Recuperado de:
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=213895&idVersion=2020-01-01>

Ley N° 21.045 Crea el Ministerio de Las Culturas, Las Artes y El Patrimonio. Disponible en
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1110097&idParte=9845588&idVersion=2017-11-03>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Guía Metodológica para el desarrollo de Planes Municipales de Cultura (PMC). Recuperado de:
<https://www.cultura.gob.cl/redcultura/publicaciones/guia-metodologica-para-el-desarrollo-de-planes-municipales-de-cultura-pmc/>

Monumentos Nacionales (2024). Recuperado de: <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos>

Política Nacional de Cultura 2017-2022. Cultura y desarrollo humano: Derechos y territorio. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/nacional/>

Registro de Museos Chile: Recuperado de: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-50651.html>

Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de: <https://www.sigpa.cl/>

Anexos

Anexo: Encuentros de co-diseño

Encuentro de Co-Diseño de Adultos Mayores

En esta instancia participaron 27 representantes de agrupaciones y clubes de adultos mayores de la comuna de Cañete. Dentro de la actividad se formaron cuatro mesas de trabajo quienes realizaron la actividad propuesta mientras eran guiados por una monitora durante la actividad quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

Situación Cultural Comunal	<p>Activa participación de los adultos mayores en actividades que se realizan en la comuna.</p> <p>Gran parte de las actividades culturales realizadas son en el área urbana de Cañete, principalmente en el Gimnasio Municipal.</p> <p>Poca oferta programática de actividades culturales en sectores rurales de la comuna.</p>
Tradiciones , lugares, actividades o personas relevantes	<p>Reconocimiento del Museo Mapuche de Cañete.</p> <p>Las carreras a la chilena realizadas en algunos sectores de la comuna son reconocidas como actividades tradicionales de Cañete.</p> <p>Actividades de tipo religiosas como la procesión de la Virgen son de relevancia para los adultos mayores.</p> <p>Actividades asociadas al Carnaval y Fiesta de la Primavera que se dejó de realizar son relevantes para los adultos mayores.</p> <p>Fuerte Tucapel.</p> <p>Reconocimiento de actividades desarrolladas en la comuna: FAGAF, Semana Cañetina y Fiestas Costumbristas (Fiesta de la Papa, Fiesta del Cordero, entre otras).</p>
Fortalezas y oportunidades	<p>Productividad comunal asociada a la papa, la cual es reconocida a nivel regional.</p> <p>Existencia de patrimonio ambiental existente en la comuna, como los Lagos Lanalhue y Lleulleu.</p>
Debilidades y	Falta de un espacio para el desarrollo de actividades culturales y artísticas en la comuna.

Amenazas	<p>Problemas de locomoción en Cañete dificulta el desplazarse y asistir a actividades culturales desarrolladas en la comuna.</p> <p>Problemas para realizar actividad de procesión de la Virgen en el sector Salto de la Virgen.</p> <p>Falta de señalética que identifique los sectores relevantes de la comuna.</p> <p>Fuerte Tucapel se considera como un espacio abandonado, sucio y con presencia de personas consumiendo alcohol.</p> <p>Problemas asociados al alcoholismo y las drogas que afectan en diferentes aspectos.</p> <p>Sensación de inseguridad en los sectores rurales.</p> <p>Falta de sedes comunitarias en algunos sectores de la comuna.</p>
Visión al futuro y acciones prioritarias	<p>Generar actividades para la comunidad en los sectores rurales.</p> <p>Mejorar los mecanismos de difusión para mejorar la participación de la comunidad.</p> <p>Contar con actividades gratuitas y accesibles para los adultos mayores.</p> <p>Contar con un espacio cultural para desarrollar actividades durante todo el año.</p> <p>Actividades culturales que fomenten el turismo.</p> <p>Acceso público en borde río y lagos de Cañete</p> <p>Fomentar las actividades vinculadas a la productividad local de la comuna.</p>
Ideas de Iniciativas	<p>Construcción del Centro Cultural de Cañete.</p> <p>Talleres para los diferentes segmentos etarios y en los territorios comunales (Teatro, literatura, danza, etc.).</p> <p>Talleres enfocados en artesanía, danza y reciclaje.</p> <p>Talleres literarios para adultos mayores y publicar los resultados en un libro.</p>



Instancia de Co-Diseño Adultos Mayores Fuente: Equipo consultor (2024)

Encuentro de Co-Diseño Consejo de la Niñez

En esta instancia participaron 7 niñas y adolescentes que forman parte del consejo de la niñez de la comuna de Cañete y su guía encargada que forma parte la Oficina de Protección y Derechos de la Infancia. Dentro de la actividad se formó una mesa de trabajo y realizaron la actividad propuesta mientras eran guiados por una monitora quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

Situación Cultural Comunal	Poca oferta programática de actividades culturales y/o artísticas. Se realizan actividades vinculadas a comunidad de pueblos originarios y/o a la cultura mapuche en general. Reconocimiento de la FAGAF como un evento recreativo de gran nivel.
-----------------------------------	---

Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<p>Se reconocen lugares como: Lago Lanalhue, Piedra del Águila, Fuerte Tucapel, Castillo de Huillinco, Cordillera de Nahuelbuta y Museo Mapuche.</p> <p>Se reconocen actividades desarrolladas en la comuna las que corresponden a: FAGAF, Fiesta de la Papa, Aniversario de Cañete, Semana Cañetina, Carnaval por la Niñez y la Batucada.</p> <p>Reconocimiento de juegos tradiciones y ceremonias vinculadas al pueblo mapuche: We Tripantu y el juego del palín.</p> <p>Como personas relevantes se reconoce a la artesana mapuche Amalia Quilapi y el expresidente Juan Antonio Ríos.</p>
Fortalezas y oportunidades	<p>Se desarrollan fiestas costumbristas que son de gusto para la comunidad y cuentan con una masiva participación.</p> <p>El Espacio La Madriguera es considerado como un espacio relevante para el desarrollo de las artes y la cultura en la comuna.</p>
Debilidades y Amenazas	<p>La difusión de las actividades es considerada como algo escaso y poco efectivo.</p> <p>Poca oferta programática de actividades pensadas en el segmento joven y adolescente</p> <p>Falta de un espacio para el desarrollo de actividades culturales.</p> <p>Problemas de transporte en los sectores rurales, lo que dificulta el acceso y participación en actividades de tipo cultural.</p> <p>Cursos y talleres desarrollados en la comuna se encuentran vinculados a ciertos segmentos etarios, dejando de lado la juventud.</p>
Visión al futuro y acciones prioritarias	<p>Fomentar la cultura y artes desde etapas temprana en los establecimientos educacionales de la comuna.</p> <p>Contar con infraestructura para desarrollar actividades culturales y artísticas que fomenten la inclusión.</p>
Ideas de Iniciativas	<p>Contar con un centro cultural y un anfiteatro para el desarrollo de actividades culturales</p> <p>Encuentros musicales que fomenten a los artistas locales y que además traigan a artistas reconocidos.</p>

Oferta programática de actividades al aire libre en verano, aprovechando espacios públicos existentes en la comuna.

Impulsar visitas educacionales a museos, universidades y/o espacios culturales a nivel regional o nacional.

Fomento a actividades culturales (ejemplo: la batucada)



Instancia de Co-Diseño Consejo de la Niñez Fuente: Equipo consultor (2024)

Encuentro de Co-Diseño Comunidades Educativas

En esta instancia participaron 12 alumnos y 8 docentes de diversos establecimientos de la comuna. Dentro de la actividad se formaron cuatro mesas de trabajo y realizaron la actividad propuesta mientras eran guiados por una monitora durante la actividad quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

Situación Cultural Comunal	<p>Se reconocen actividades culturales vinculadas a eventos: Fiesta de la papa, Semana Cañetina, Fiesta del Changle y la FAGAF</p> <p>Se reconocen actividades como el Carnaval por la Niñez, la batucada y festival ‘Cañete Suena Fuerte’ como eventos con enfoque cultural.</p>
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<p>Se reconoce la importancia de la cultura mapuche en la comuna, en diversos ámbitos, como actividades ceremoniales, personas relevantes y actividades típicas.</p> <p>Se reconoce como lugares relevantes el Museo Mapuche, el Fuerte Tucapel y el Puerto Peleco,</p> <p>Se reconoce como personas relevantes al educador tradicional Miguel Ñeguey, el rapero Mateo Cervera “Teorema”, el expresidente Juan Antonio Ríos y el toqui mapuche Caupolicán.</p> <p>Se reconocen como actividades relevantes el We tripantu, el día del libro, el Carnaval de Primavera, el Vía Crucis, la FAGAF, el Carnaval por la Niñez, la Semana Cañetina, Fiesta de la Papa y Fiesta del Changle.</p>
Fortalezas y oportunidades	<p>Valorización de la naturaleza y belleza paisajística presente en la comuna, como los lagos Lanalhue y Lieu-Lieu.</p> <p>Reconocimiento y valorización del trabajo realizado en materia cultural por agrupaciones ‘Círculo Caudal’ (danza) y el espacio ‘La Madriguera’.</p>
Debilidades y Amenazas	<p>Problemas de transporte en los sectores rurales, lo que dificulta el acceso y participación en actividades de tipo cultural.</p> <p>Estigma generado por el conflicto mapuche.</p> <p>Problemas de difusión de actividades en sectores rurales genera poco acceso a la información en materia cultural.</p>

	Poco aprovechamiento de los espacios públicos y naturales.
Visión al futuro y acciones prioritarias	<p>Poner en valor y visibilizar la cultura del pueblo mapuche.</p> <p>Fomentar el cine, el teatro y las bellas artes en la comuna.</p> <p>Generar acciones culturales en los establecimientos educacionales, fomentando la cultura desde la primera infancia.</p> <p>Aprovechar los espacios públicos y naturales existentes en la comuna.</p> <p>Valorización del patrimonio vivo de la comuna.</p>
Ideas de Iniciativas	<p>Realizar actividades culturales para el adulto mayor (ejemplo: Festival de la Voz).</p> <p>Realizar Carnaval de la Primavera para fomentar la participación de la comunidad.</p> <p>Realizar salidas pedagógicas en los establecimientos educacionales que cuenten con un enfoque cultural.</p> <p>Realizar encuentros culturales entre establecimientos educacionales.</p>



Instancia de Co-Diseño Comunidades Educativas Fuente: Equipo consultor (2024)

Encuentro de Co-Diseño de Agentes Culturales

En esta instancia participaron 17 artistas, cultoras/es, gestoras/es y representantes de agrupaciones culturales de la comuna de Cañete. Dentro de la actividad se formaron tres mesas de trabajo quienes realizaron la actividad propuesta mientras eran guiados por una monitora durante la actividad quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

Situación Cultural Comunal	<p>Existe una amplia y variada oferta de actividades artísticas-culturales en la comuna, en áreas como la fotografía, danza, rock, folclore, teatro, artesanía, literatura, pintura, entre otras.</p> <p>Se realizan diversas actividades realizadas de manera autogestionada y también por el municipio.</p> <p>Reconocimiento de actividades realizadas por agrupaciones culturales, grupos juveniles, clubes de adultos mayores y conjuntos folclóricos.</p> <p>Se realizan actividades independientes como el Encuentro de Todas las Artes, Festival 'Cañete Suena Fuerte', Carnaval de la Niñez, Muestras Anuales de Escuela de las Artes y Mar Danza.</p> <p>Se realizan actividades gestionadas por el municipio como la FAGAF, Fiesta del Changle, Fiesta de la Papa, Fiesta del Cordero y diversas fiestas costumbristas en sectores rurales.</p> <p>Falta de presupuesto suficiente para la oferta programática anual de actividades culturales</p> <p>Se reconoce la existencia de agrupaciones como la Agrupación Musical, Cultural y Social AMC de Cañete, Casa Mar Danza, Red de Artesanos y la Escuela de las Artes.</p>
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<p>Se reconocen personas relevantes en materia cultural en la comuna: Víctor Vergara (artesano), Amalia Quilapi (tesoro humano vivo), Juanita Paillalef (gestora y educadora mapuche), Estela Astorga (cantora mapuche) y Naomi Peña (cultura del telar y tradición mapuche).</p> <p>Reconocimiento de espacios relevantes en la comuna como: Fuerte Tucapel, Plaza Caupolicán, Museo Mapuche y Parque Nacional Nahuelbuta y Barrio Leiva (sector patrimonial de Cañete)</p> <p>Reconocimiento de actividades culturales: Festival de Todas las Artes, Festival 'Cañete Suena Fuerte' y Cañete Metal Fest.</p>

	Reconocimiento de trabajo de artesanía en Nocha y Madera.
Fortalezas y oportunidades	<p>Variedad de disciplinas artísticas que conviven en la comuna.</p> <p>Formalización de agrupaciones culturales.</p> <p>Capacidad de autogestión de los agentes culturales.</p> <p>Profesionalización de algunos agentes culturales y artísticos de la comuna.</p> <p>Existencia del patrimonio vivo asociado al pueblo Mapuche.</p>
Debilidades y Amenazas	<p>Falta de recursos para el desarrollo de actividades artístico-culturales.</p> <p>Deterioro de inmuebles patrimoniales presentes en la comuna (ejemplo: Casa del ex presidente Juan Antonio Ríos).</p> <p>Inexistente infraestructura para el buen desarrollo de actividades culturales y artísticas</p> <p>Poca difusión de las actividades culturales desarrolladas por organizaciones externas al municipio.</p> <p>Problemas de transporte en los sectores rurales, lo que dificulta el acceso y participación en actividades de tipo cultural.</p> <p>Falta de participación de la comunidad en actividades culturales realizadas.</p> <p>Falta de reconocimiento a los cultores locales existentes en Cañete.</p> <p>Falta de un Departamento de Cultura que cuente con un equipo de profesionales idóneo en materia de gestión cultural y patrimonial.</p>
Visión al futuro y acciones prioritarias	<p>Contar con una planificación cultural anual con un presupuesto definido.</p> <p>Contar con espacios culturales (Centro Cultural y Anfiteatro).</p> <p>Respetar y valorizar las diversas expresiones culturales desarrolladas en la comuna.</p> <p>Incorporar a la infancia en el desarrollo cultural comunal.</p> <p>Impulsar acciones que valoricen y fomenten el rescate del patrimonio comunal.</p> <p>Diversificar la oferta programática de talleres para niños, niñas y adolescentes.</p>

	<p>Desarrollar actividades culturales en los sectores rurales de la comuna.</p> <p>Fortalecimiento de actividades realizadas por las agrupaciones: 'Carnaval por la Niñez', Encuentro de todas las Artes, Jornadas de Yoga y Movimiento, entre otras.</p> <p>Vinculación de los trabajadores de la cultura a la planificación cultural comunal desde lo municipal y lo institucional.</p> <p>Mejorar las condiciones laborales para las personas que desarrollan en las áreas de las artes y las culturas.</p> <p>Contar con subvenciones y convenios con agrupaciones culturales locales.</p>
Ideas de Iniciativas	<p>Impulsar un Festival Internacional de Fotografía en la comuna.</p> <p>Potenciar el desarrollo de la Semana Cañetina.</p> <p>Impulsar un festival que contenga actividades vinculadas a la danza, música, fotografía, que cuente con charlas, talleres y recorridos patrimoniales.</p> <p>Construcción de un Centro Cultural en Cañete.</p> <p>Talleres Artístico-Culturales para NNA (ejemplo: batucada)</p> <p>Programa de Cultura enfocado en los sectores rurales de la comuna.</p> <p>Capacitación a fondos concursables en materia cultural.</p> <p>Contar con un catastro de Artistas y Cultores existentes en la comuna.</p> <p>Realizar consultas ciudadanas para indagar en intereses culturales de la comunidad</p> <p>Realizar actividades en el Lago (ejemplo: cine)</p> <p>Fondo Municipal para Iniciativas Culturales.</p>



Instancia de Co-Diseño Agentes Culturales Fuente: Equipo consultor (2024)

Encuentro de Co-Diseño de Artesanía y Oficios.

En esta instancia participaron 16 artesanas/os y representantes de agrupaciones vinculadas a artes y oficios en la comuna de Cañete. Dentro de la actividad se formaron tres mesas de trabajo quienes realizaron la actividad propuesta mientras eran guiados por una monitora durante la actividad quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

Situación Cultural Comunal	Reconocimiento de talleres realizados en la escuela de artes y oficios. Reconocimiento del trabajo y actividades realizadas de manera autogestionada y de parte del municipio.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	Reconocimiento de lugares: Museo Mapuche y Fuerte Tucapel Reconocimiento de artesanía realizadas en telar y platería Mapuche. Reconocimiento de Armando Marileo por su rol en la artesanía a nivel comunal como persona relevante de Cañete
Fortalezas y oportunidades	Los participantes no reconocen fortalezas u oportunidades para el área de la artesanía a nivel comunal.
Debilidades y	Poco apoyo de parte del municipio a los artesanos y emprendedores de la comuna.

Amenazas	<p>'Mala fama', generada por el conflicto Mapuche tiene consecuencias negativas en el desarrollo turístico de la comuna.</p> <p>Pérdida de fiestas costumbristas que ya no se desarrollan.</p> <p>Falta de infraestructura para el desarrollo de ferias.</p> <p>Falta de gestores culturales en la comuna.</p>
Visión al futuro y acciones prioritarias	<p>Fortalecimiento de la cultura municipal que cuente con un departamento que tenga equipo y presupuesto definido.</p> <p>Valorización de producción local y agrícola comunal.</p> <p>Contar un espacio óptimo para el desarrollo de ferias artesanales.</p> <p>Potenciar el empleo a través de actividades culturales y artesanales desarrolladas en la comuna.</p> <p>Generar instancias de capacitación para la calidad y comercialización de productos locales.</p> <p>Aumentar las oportunidades para quienes trabajan en artesanía.</p> <p>Generar instancias para visibilizar el trabajo artesanal local.</p>
Ideas de Iniciativas	<p>Realizar feria artesanal y productiva de Cañete.</p> <p>Realizar capacitaciones para la postulación fondos concursables y emprendimientos.</p>



Instancia de Co-Diseño Artesanos y oficios Fuente: Equipo consultor (2024)

Encuentro de Co-Diseño de Dirigentes Rurales.

En esta instancia participaron cinco dirigentes/es de organizaciones pertenecientes a Cañete rural. Dentro de la actividad se formó una mesa de trabajo quienes realizaron la actividad propuesta mientras eran guiados por una monitora durante la actividad quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

Situación Cultural Comunal	<p>Participación en actividades vinculadas al pueblo Mapuche como el We-Tripantü.</p> <p>No se realizan actividades culturales de parte del municipio en las zonas rurales de la comuna.</p> <p>Reconocimiento de las actividades realizadas en la comunidad 'Tres Sauces', como el Gillatún y juego del Palín y de generar acciones para la enseñanza de la lengua Mapuche.</p>
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<p>Se reconoce como persona relevante al profesor Juan Aniñir (profesor de lengua Mapuche).</p> <p>Reconocimiento de actividades: We-Tripantü y de actividades culturales realizadas en establecimientos educacionales.</p>

	<p>Reconocimiento del Salón ceremonial de la comunidad Luisa Antili como un espacio cultural importante.</p> <p>Realización de actividades religiosa son relevantes en materia cultural (Asunción de la Virgen María).</p>
Fortalezas y oportunidades	<p>Formar parte de una comunidad ancestral como es el pueblo Mapuche.</p> <p>Algunas zonas rurales cuentan con buena locomoción.</p> <p>Apoyo de parte del municipio en la realización de actividades costumbristas que se organizan en sectores rurales.</p> <p>Buena relación entre juntas de vecinos y comunidades mapuche.</p>
Debilidades y Amenazas	<p>Poca preocupación y cuidado hacia el medioambiente de la comuna.</p> <p>Difusión suele realizarse por redes sociales o por algunas agrupaciones, lo que tiene como consecuencia que no todos acceden a la información.</p> <p>Aumento de sensación de inseguridad en la comuna.</p> <p>Concentración de actividades culturales y recreativas en el sector urbano de Cañete.</p> <p>Falta de difusión en sectores rurales impide que puedan acceder de manera oportuna a fondos concursables.</p> <p>Falta de sedes comunitarias en sectores rurales de la comuna impide que los vecinos/as puedan reunirse.</p> <p>Poca participación de la comunidad en reuniones o actividades desarrolladas en la comuna</p>
Visión al futuro y acciones prioritarias	<p>Generar capacitaciones para los dirigentes sociales para el acceso a fondos concursables.</p> <p>Fomentar el desarrollo de actividades artístico-culturales en los sectores rurales.</p> <p>Apoyar traslados para fomentar la participación de la comunidad rural de la comuna en actividades culturales.</p> <p>Generar actividades recreativas para el adulto mayor que cuente con locomoción para su participación.</p>

Ideas de Iniciativas

Fomentar el desarrollo de proyectos culturales asociados a la cultura del pueblo Mapuche.

Poner en valor el patrimonio natural de la comuna.

Realizar actividades en las que se vincule la cultura con el desarrollo económico (talleres, apoyo técnico en ventas, exposiciones de productos, entre otras).

Potenciar las fiestas costumbristas que se realizan en los diferentes sectores de la comuna.

Realizar actividades culturales para niños y niñas que cuente con enfoque en las tradiciones y cultura de la comuna.

Realizar capacitación sobre postulación a fondos concursables.

Talleres de rescate de la cultura Mapuche (Artesanía en Nocha, Telar, Platería y Alfarería, Lengua y Cosmovisión Mapuche).



Instancia de Co-Diseño Dirigentes/as rurales. Fuente: Equipo consultor (2024)

Encuentro de Co-Diseño de Dirigentes/as Urbanos

En esta instancia participaron nueve dirigentes/es de organizaciones pertenecientes a Cañete urbano. Dentro de la actividad se formaron dos mesas de trabajo quienes realizaron la actividad propuesta mientras eran guiados por una monitora durante la actividad quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

Situación Cultural Comunal	<p>Reconocimiento del trabajo realizado de parte del municipio para generar actividades (fiestas costumbristas, muestras de danza, fotografía y actividades de tipo familiar).</p> <p>Resignificación de las actividades como lo son la semana cañetina y los carros alegóricos.</p> <p>Pérdida de tradiciones ya que existe un cambio de paradigma y hay actividades que ya no pueden realizarse (como la elección de reinas)</p> <p>El trabajo que realiza el municipio es considerado como insuficiente ya que no hay una integración entre cultura y los otros departamentos (turismo, educación).</p> <p>Valorización del trabajo realizado por organizaciones culturales y sociales de manera autogestionada.</p>
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<p>El Museo Mapuche es el lugar con más relevancia e identidad en la comuna.</p> <p>El fuerte Tucapel lo valorizan por su contexto histórico pero que se encuentra abandonado y descuidado por el poco mantenimiento.</p> <p>Reconocimiento de la figura del ex presidente Juan Antonio Ríos.</p>
Fortalezas y oportunidades	<p>Valorización de los espacios naturales con los que cuenta la comuna ya que son una oportunidad para el turismo</p> <p>Reconocimiento del trabajo realizado de manera autogestionado por las personas y agrupaciones en cultura es considerado como una fortaleza.</p> <p>Interés de los vecinos/as de Cañete en participar e informarse sobre las actividades culturales es visto como una oportunidad para el desarrollo de la cultura en la comuna.</p>
Debilidades y Amenazas	<p>Percepción de inseguridad dificulta que las personas asistan a actividades culturales en el aire libre o en horario vespertino.</p>

	<p>Falta de apoyo de parte del municipio para el desarrollo de actividades culturales.</p> <p>Falta de infraestructura cultural para el desarrollo de actividades.</p> <p>Problemas en la difusión de las actividades ya que se realizan mediante redes sociales y no todos pueden acceder a ellas.</p> <p>Choque cultural con la cultura mapuche.</p>
Visión al futuro y acciones prioritarias	<p>Generar una mesa comunal de cultura.</p> <p>Contar con mayor incentivo para participar en instancias culturales.</p> <p>Generar un vínculo con educación para contar en los colegios y liceos la historia y cultura de la comuna.</p>
Ideas de Iniciativas	<p>Contar con un ballet folclórico comunal.</p> <p>Fomentar la educación ambiental y cultural.</p> <p>Realizar un trabajo en conjunto entre el municipio y las organizaciones sociales.</p> <p>Realizar encuentros de artistas comunales.</p> <p>Realización de talleres culturales segmentados por rangos etarios (infantil, juvenil, adultos y adultos mayores).</p>



Instancia de Co-Diseño Dirigentes/as urbanos Fuente: Equipo consultor (2024)

Encuentro de Co-Diseño de Comunidades Indígenas sector Paicaví Costa

En esta instancia participaron siete personas pertenecientes a la comunidad del sector de Paicaví costa. Dentro de la actividad se formaron dos mesas de trabajo quienes realizaron la actividad propuesta mientras eran guiados por una monitora durante la actividad quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

En esta oportunidad se evidenció una sensación de desconfianza en el proceso ya que consideraban que no serían representados en el documento. Durante la conversación, se identificó que no existe un interés de parte del municipio en realizar actividades en conjunto a ellos y consideran que en la comuna no existen tradiciones ni fiestas costumbristas ya que las que son realizadas muchas veces no cuentan con expositores locales.

Situación Cultural Comunal	Poco interés de parte del municipio de trabajar en conjunto a las comunidades mapuche. Concentración de actividades en Cañete urbano genera una dificultad para acceder a ellas por problemas de locomoción en las zonas rurales. Poco interés del municipio para el desarrollo de la cultura en la comuna. No se identifican con el municipio y con el trabajo que realizan. Falta de reconocimiento al patrimonio existente.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	El Museo Mapuche es el único espacio que reconocen como representativos para la comunidad.
Fortalezas y oportunidades	Deporte mapuche es considerado como una fortaleza que debe ser potenciado. Cultura mapuche en las zonas rurales es una fortaleza del territorio.
Debilidades y Amenazas	Actividades que se realizan son de difícil acceso ya que se concentran en la zona urbana de la comuna

	Falta de integración con las zonas rurales y cultura mapuche Falta de interés del municipio para trabajar con la comunidad mapuche.
Visión al futuro y acciones prioritarias	Asignación de recursos para el desarrollo de la cultura en las zonas rurales Mayor involucramiento de las autoridades en materia cultural. Compromiso de parte del municipio con la cultura mapuche.
Ideas de Iniciativas	Generar instancias de carácter vinculante con la cultura mapuche Integración de la cultura mapuche en las actividades municipales.

Instancia de Co-Diseño Comunidad Paicaví Costa Fuente: Equipo consultor (2024)



Encuentro de Co-Diseño Comunidad Luisa Antili

En esta instancia participaron personas pertenecientes a la comunidad Luisa Antili. En esta oportunidad el trabajo fue realizado a través de un material de trabajo enfocado en las comunidades de pueblos originarios, mientras eran guiados por una monitora durante la actividad quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

Situación Cultural Comunal	Poco respeto por los terrenos culturales mapuche. Invisibilización de parte del municipio del pueblo mapuche y exclusión de las comunidades desde el municipio.
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	Presencia de patrimonio natural (cerros, ríos, montañas, flora y fauna).
Fortalezas y oportunidades	Valorización de los espacios naturales presentes en la comuna Existencia de agentes culturales ancestrales. Significación de espacios propios de la cultura mapuche.
Debilidades y Amenazas	Falta de registro de personas que han sido capacitadas de parte del municipio. Desigualdad en las oportunidades ya que los beneficios son entregados a organizaciones no mapuche, dejándolos de lado. Poca información y educación cultural.
Visión al futuro y acciones prioritarias	Recuperación de la cultura y el cementerio mapuche Que se sigan manteniendo actividades culturales mapuche (palin, nguillatun)
Ideas de Iniciativas	Realización de talleres y cursos certificados (gastronomía, artesanía, oficios, fotografías, historia del territorio). Contar con un espacio o vitrina para que artesanas/os puedan presentar su trabajo. Contar con una ruca en la comunidad

Realización de talleres y cursos sobre cultura mapuche (mapudungun, artesanía, costumbres y rituales).

Contar con asesores culturales en los colegios encargados de enseñar la cultura mapuche

Realizar festivales culturales por localidad.

Realizar un evento cultural mapuche.

Contar con un archivo, registro y memoria de las comunidades.



Instancia de Co-Diseño Comunidad Luisa Antili Fuente: Equipo consultor (2024)

Encuentro de Co-Diseño Comunidad Indígena Huallaco

En esta instancia participaron personas pertenecientes a la Comunidad Indígena Huallaco. Se llevo a cabo una conversación en torno a las problemática, fortalezas, debilidades, amenazas y proyecciones en materia cultural. En esta oportunidad el trabajo fue realizado a través de un material de trabajo enfocado en las comunidades de pueblos originarios, mientras eran guiados por una monitora durante la actividad quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

**Situación
Cultural
Comunal**

Falta de apoyo del municipio para el trabajo cultural de la comunidad.

	<p>Desconocimiento sobre el trabajo y recursos con los que cuenta la oficina de cultura.</p> <p>Falta de oportunidades en las zonas rurales.</p>
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	<p>Contar con Cementerios ancestrales.</p> <p>Sensación de pérdida de tradiciones mapuche.</p>
Fortalezas y Oportunidades	<p>Interés de rescatar y mantener las tradiciones culturales mapuche.</p>
Debilidades y Amenazas	<p>Pérdida de tradiciones y costumbres mapuche.</p> <p>Falta de infraestructura cultural.</p> <p>Percepción de que fondos de cultura no son distribuidos de manera equitativa.</p> <p>Consideran que la institucionalidad solo los utiliza para cumplir con cuota indígena.</p> <p>Poco interés de parte del municipio de trabajar en conjunto.</p> <p>Dificultad de acceder a la información por lejanía del centro urbano y por poco acceso a internet.</p> <p>Trabas en la entrega de terrenos asociados a cementerios municipales.</p> <p>Falta de sedes para las comunidades.</p> <p>Iglesias evangélicas son consideradas como una amenaza en la preservación de la tradición y cultura mapuche.</p>
Visión al futuro y acciones prioritarias	<p>Preservar y mantener las tradiciones mapuche.</p> <p>Revalorización de la lengua mapuche (chedungun).</p> <p>Generar instancias de educación a las nuevas generaciones (agricultura, cultura mapuche).</p>
Ideas de Iniciativas	<p>Contar con monitores que se encargan de enseñar el dialecto mapuche (que sean de la comunidad).</p> <p>Realización de talleres de educación cultural.</p>

Funcionario mapuche que trabaje directamente en las actividades y programas.

Encuentro de Co-Diseño Comunidad Epullan

En esta instancia participaron personas pertenecientes a la comunidad Epullan en el sector de Antiquina. Se desarrolló una conversación en torno a las problemática, fortalezas, debilidades, amenazas y proyecciones en materia cultural. En esta oportunidad el trabajo fue realizado a través de un material de trabajo enfocado en las comunidades de pueblos originarios, mientras eran guiados por una monitora durante la actividad quien se encargaba de responder preguntas, dudas y supervisar el trabajo.

Situación Cultural Comunal	No existe un rescate de la cultura y tradición mapuche de parte de las autoridades (cambios de gobernantes genera una discontinuidad del trabajo). Falta de voluntad política para realizar y reconocer la cultura ancestral mapuche. No hay apoyo de parte del municipio ni del Estado hacia el pueblo mapuche. Desconocimiento sobre el encargado de cultura
Tradiciones, lugares, actividades o personas relevantes	Ceremonias mapuche. Funerales mapuche.
Fortalezas y Oportunidades	Existencia de personas que trabajan en la cultura. Presencia de autoridades ancestrales. Filosofía de vida mapuche. Voluntad de poder revivir la cultura.
Debilidades y Amenazas	Sensación de que son ‘utilizados’ para cumplir con cuota indígena en actividades, fotografías e instancias relevantes Estigmatización de la comunidad por problemas asociados a la inseguridad. Pérdida de tradiciones y cultura mapuche.

	<p>No hay espacios para desarrollar la cultura Desconocimiento de derechos (educación cívica)</p> <p>No se cuenta con un registro de patrimonio vivo</p> <p>No se desarrollan fiestas costumbristas en el territorio</p>
Visión al futuro y acciones prioritarias	<p>Insertar en las mallas curriculares de los establecimientos educacionales la cultura mapuche local y el habla ancestral (chedungun)</p> <p>Traspaso de la cultura y conocimientos mapuche a las nuevas generaciones.</p> <p>Poner en valor el trabajo de la tierra (agricultura).</p>
Ideas de Iniciativas	<p>Realizar talleres que tengan continuidad (instrumentos mapuche, agricultura, educación cívica, y flora y fauna nativa).</p> <p>Realizar actividades de verano para niños/as (ejemplo: desarrollo de la tierra, huerta medicinal).</p> <p>Contar con un registro del turismo y localidades presentes en el territorio.</p> <p>Contar con un calendario de la oferta programática ofertada.</p> <p>Una ruca para la comunidad para el desarrollo de actividades culturales.</p> <p>Generar instancias de protección de humedales y de la flora y fauna presente en la comuna.</p> <p>Potenciar actividades deportivas y culturales en los establecimientos educacionales.</p> <p>Realizar cursos certificados.</p>

Anexo: Entrevistas

Agente Clave	Situación Cultural actual	Rol de agentes y agrupaciones culturales y artísticos	Fortalezas y debilidades en materia cultural	Participación de la ciudadanía en la Cultura	Visión a Futuro	Iniciativas y/o proyectos
Encargada Oficina de Cultura	'Estamos al debe en varias acciones, en espacial poder tener un espacio para poder realizar actividades culturales'	'Juegan un rol fundamental ya que gracias a ellos podemos ejecutar talleres y actividades'	"Estamos al debe sin lugar a dudas (...), este último tiempo hemos trabajado para poder remediar en parte esto'	'Se ha convocado como oficina a diversos actores comunales ligadas a las actividades culturales, artísticas y patrimoniales'	Todo lo mencionado en la entrevista es considerado como la visión a futuro	'La casa de la Cultura es un proyecto emblemático'
Coordinadora área extraescolar	'Desde la autoridad comunal existe un gran interés por promover y desarrollar el arte y la cultura'	'Son un eje fundamental en la promoción, las artes y cultura a través de distintas formas de expresión'	'Incorporación de espacios físicos para el desarrollo de las artes y cultura'	'La ciudadanía tiene muy poca participación a pesar de los esfuerzos de la municipalidad de generar nuevos espacios'	Contar con infraestructura y educación artística y cultural	'Principalmente la creación de un Centro Cultura (...) generaría mayor interés por la ciudadanía por asistir a los eventos culturales'
Coordinadora OPD	La situación en acceso y participación es deficiente 'Es la primera vez que se toma en cuenta a un porcentaje muy pequeño de NNA en el plan de Cultura' No hay espacios y oportunidades que fomenten la participación de NNA en	'Se evalúa de una forma positiva ya que tienen poder de gestión para la realización de sus propias actividades coordinando esfuerzos con el municipio'	Fortalezas: Mayores recursos para actividades culturales, oficina de cultura activa y posibilidad de pagar por monitores para talleres artísticos. Debilidades: Infraestructura, recursos humanos y motivación de la comunidad	'Falta educación sobre la cultura hacia la comunidad en general, no hay interés por participar'	'Conocer las realidades de otras comunas, compartir experiencias' 'Infraestructura cultural para que los NNA tengan un espacio propio'	'Recursos para el desarrollo de actividades dirigidas a los niños y niñas de la comuna'

	actividades culturales y 'los NNA que viven en los sectores rurales no pueden participar por falta de movilización'					
Presidenta Agrupación de Síndromes de Down	Se realizan actividades, pero la comunidad no va por distintos motivos (horario, salud, falta de espacios)	'Hay harto trabajo, ferias, eventos, tocatas, siempre hay, pero la gente no participa'	Fortalezas: 'Todo lo que es artesanía, hay mucha gente que se dedica a hacer trabajos' Debilidades: Problemas de movilización impide que participen de las actividades o ferias que se realizan	'Cuando se hacen cosas la gente responde y va'	'Incluir a todas las agrupaciones o personas con algún tipo de discapacidad'	Realizar iniciativas y talleres que se enfoquen en personas con todo tipo de discapacidad Contar con infraestructura que sea accesible
Representante Oficina Migrantes del Municipio	'Hemos tenido actividades con migrantes pero la gente no participa tanto' 'El rol del municipio con la cultura lo veo muy comprometido'	'Son super participativos, siempre están trabajando y haciendo actividades'	Fortalezas: Existen actividades y la gente es participativa Debilidades: 'Faltan más espacios para jóvenes'	La gente participa cada vez más, pero hay problemas de llegada de la información ya que no todos se conectan en las redes sociales	'Acercar la cultura a las localidades porque cuando hablamos de este tema nos enfocamos en la parte urbana pero la parte rural esta al debe' 'Los migrantes quieren acercarse a la comunidad y que los conozcan'	Realizar cursos y talleres para los migrantes Realizar un carnaval de distintos países

P M C

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

2024-2030

COMUNA DE CAÑETE

